

Your tool to media coverage

EMBALLAGEFOKUS.dk

- in cooperation with PLASTFOKUS

www.emballagefokus.dk



M e d i a k i t

TechMedia 

As a FOKUSpartner on EMBALLAGEFOKUS.dk you will get:

- in cooperation with PLASTFOKUS

- ✕ A professional and relevant channel for the distributing of own news and press releases.
- ✕ A high degree of visibility.
- ✕ An important tool in your strategic marketing.
- ✕ Possibility of getting in contact with the readers via the newsletter.
- ✕ Press releases or news can be supplied through the relevant professional channels – when you wish!
- ✕ Possibility of searching for new qualified employees.
- ✕ Access to upload brochures and whitepapers.
- ✕ An easy and user friendly tool that does not steal your time!

Join us as a FOKUSpartner:

A good relationship with the press can be very beneficial. A dedicated inclusion of professional media in your external communication strategy gives you a number of benefits:

You will be able to:

- Share relevant knowledge
- Inform about employees and company news in general
- Share product information
- Communicate company policies

... Possibilities are endless!

The combination of PR and advertising is – without comparison – the best way to influence the market.

Also brochures and whitepapers:

To companies in technical businesses clear and precise product information is of vital importance.

As a FOKUSpartner you will be able to upload information as brochures and whitepapers to the website.

We have made it easy for you to publish your news:

As a FOKUSpartner you will get direct access to upload all of your news information on www.emballagefokus.dk.

ONLY 6000 DKK per year ex. VAT.

Call René Bodin for further information: tel. +45 43 24 26 47

EMBALLAGEFOKUS – it is crucial which professional media you choose:

- in cooperation with PLASTFOKUS

EmballageFOKUS is a digital supplement to the well-known InPak printed magazine from TechMedia that covers all pro-aspects of packaging.

EmballageFOKUS is a digital news media that is frequently being updated. All articles for EmballageFOKUS are written by the editor covering every news in a highly professional and decent way.

EmballageFOKUS is targeted on the packaging industry in general: Labels, stickers, automation, machinery,

logistics/storage, food and non-food packaging and news in general: all relevant news and trends.

Further you will find other interesting articles about finance, marketing and general research.

As a FOKUSpartner you will on this platform get the opportunity to present yourself with editorial contributions. It will be displayed in a unique and graphical highlighted Partner-box in parallel with other important information for the industry.

Banner advertising

You additionally will get the possibility of advertising on www.emballagefokus.dk or in the EmballageFOKUS newsletter.

Banner advertising on these platforms is open to all, but as a FOKUSpartner you will get increased visibility by combining your partnership with advertising.

On the website www.emballagefokus.dk:

Type*	Size W × H (px)	Price per month €	Max. file size: Non animated/Static	Max. file size: Animated**
Top banner	1140 × 140	1.115	200 KB	200 KB
Front banner	300 × 250	419	100 KB	100 KB
Category banner	300 × 250	209	100 KB	100 KB
Article banner	728 × 120	696	100 KB	100 KB

*Banner advertising on the website is supported by the following formats in 72dpi: JPG, GIF and PNG.

HTML5 with clickTag and javascripts from third-party suppliers. We do not offer support on HTML5 and javascripts.

We use Google Ad Manager.

**Animated banners can have a max. length of 15 sec.

All banners (with equal sizes) on the website main page are rotated mutually with each other.

All banners (with equal sizes) on the website category pages within the same category are rotated mutually with each other.

The topbanner position can be shared by a maximum of four advertisers.

In the newsletter from EMBALLAGEFOKUS.dk

Type*	Size W × H (px)	Price per month €	Max. file size:
Top banner	740 × 120	1.187	100 KB
Main banner	740 × 120	978	100 KB
Big banner 1	740 × 120	888	100 KB
Big banner 2	740 × 120	888	100 KB
Banner 1 - 6	300 × 250	698	100 KB

*Banner advertising in the newsletter is supported by the following formats in 72dpi: JPG, PNG and GIF. Max size 100kb

GIFs can be animated, but might encounter problems depending on the subscribers mail client.

All prices in €, ex. VAT. Valid until December 31, 2024.

We make reservations for any errors and missing entries in the price list.

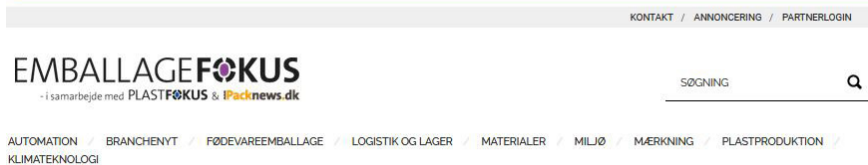
Contact Information:

Banner booking:	René Bodin Tel.: +45 43 24 26 47 · e-mail: rb@techmedia.dk
Banner material:	Michael Barrett Boesen Tel.: +45 43 24 26 43 · e-mail: mb@techmedia.dk

Website | frontpage banners



TOP BANNER
1140 x 140 px



SENESTE NYHEDER

- 15.09.2022 | Knap en øl op – og luk computeren ned
- 15.09.2022 | Tobaksindustrien må til lommerne – skal betale for at rydde op efter rygerne
- 15.09.2022 | Database om danske EU-udbud åbnes for alle
- 13.09.2022 | E-handlen viser tilbagegang for første gang
- 13.09.2022 | Pas på de vedhæftede HTML-filer
- 12.09.2022 | Træfibrene dominerede årets ScanStar
- 12.09.2022 | Sveriges mest solgte bil kommer nu i en ny grøn pose
- 12.09.2022 | Studerende kender for lidt til reglerne omkring patent og varemærker
- 12.09.2022 | Stora Enso på indkøb for milliarder i Nederlandene
- 12.09.2022 | LCA-resultat: Bioplasten PEF overgår den klassiske PET
- 07.09.2022 | Skuffet over aftale om emballage
- 05.09.2022 | Alt ved ny bag-in-box kan genanvendes
- 05.09.2022 | Grønne NGO'ere: Uambitios affaldsaftale – men trods alt bedre end frygtet
- 05.09.2022 | DI melder sig klar til emballageansvar
- 05.09.2022 | Aftale om produktansvar for emballage kom på plads

FRONT BANNER
300 x 250 px



Aktuelt | 15. 09. 2022

TOBAKSINDUSTRIEN MÅ TIL LOMMERNE – SKAL BETALE FOR AT RYDDE OP EFTER RYGERNE

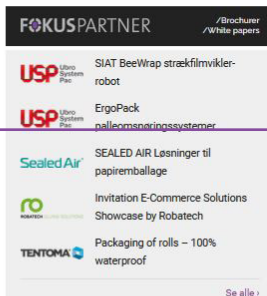
Et cigaretskod forsvinder aldrig fra naturen, ikke desto mindre end millioner af dem hvert eneste år i naturen, og selvom det ikke er tobaksindustrien selv, der smider om sig med dem, bliver det industrien der kommer til at stå med regningen for at få dem samlet op. Til sker til januar, hvor det såkaldte udvidet [...]]



Aktuelt | 15. 09. 2022

DATABASE OM DANSKE EU-UDBUD ÅBNES FOR ALLE

En omfattende database om alle de danske EU-udbud, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har samlet siden 2017, gøres nu tilgængelig for alle. Database er baseret på formelle udbudsdokumenter fra offentlige ordregivere, som ordregiverne er forpligtet til at offentliggøre i udbudsprocessen på EU-kommissionens platform Tenders Electronic Daily (TED). Det drejer sig særligt om udbudsbekendtgørelser og bekendtgørelser om [...]]



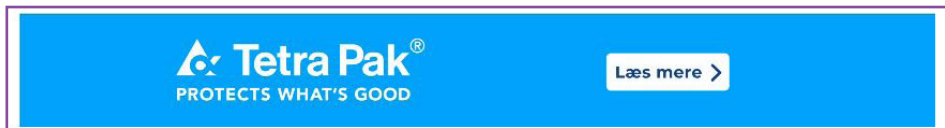
FRONT BANNER
300 x 250 px

Branchenyt | 15. 09. 2022

KNAP EN ØL OP – OG LUK COMPUTEREN NED

Heineken har lanceret en ny udgave af øloplukkeren, der lidt omvendt er blevet døbt The Closer. Den tager sit udgangspunkt i det arbejdsliv, som mange fik under corona-nedlukningen, hvor hjemmearbejde blev udbredt. Det førte til sammenblanding mellem arbejde og fritid, men med den nye oplukker er [...]]

Website | category banners



TOP BANNER
1140 x 140 px

KONTAKT / ANNONCERING / PARTNERLOGIN

EMBALLAGEFOKUS

- i samarbejde med PLASTFOKUS

SØGNING



AUTOMATION / BRANCHENYT / FØDEVAREEMBALLAGE / LOGISTIK OG LAGER / MATERIALER / MILJØ / MÆRKNING / PLASTPRODUKTION /
LINK TIL KLIMATEKNOLOGI



Automation / Materialer / 13.06.2023 / Allan Malmberg

LANCERER LINEÆRE FØRINGER I HYGIEJNISK DESIGN

In 0 f Share Tweet 9 0



Rengøring med kemikalier er dagligt forekommende for maskiner i fødevarerindustrien. Selv den mindste blinde vinkel kan samle fugt og føre til forurening i maskinen. Flere og flere operatører designer derfor dele med vægt på hygiejnisk design.

Igus er medlem af EHEDG og har udviklet det første lineære foringsystem, Drylin W, baseret på retningslinjerne for hygiejnisk design. Ved at bruge FDA-godkendte materialer som den højtydende polymer iglidur A160, højlegeret rustfrit stål og en vaskbar indvendig del af slæden sikres det hygiejniske design.

Den største udfordring var, hvordan man kunne konstruere et design uden fuger. Fokus var på at designe en selvdrænende slæde og skinne, som ville tillade væsker at løbe frit ud uden at samle vand.

Den nye selvdrænende vogn består udelukkende af den højtydende polymer iglidur A160, som er et af de FDA- og EU10/2011-konforme igus materialer. Hygiejniske skruer og store riller anvendes også som en metode til at forhindre vand i at samle sig, og skrå kanter gør det nemt for rengøringsmidler at løbe af.

Bundforseglingen beskytter rummet under skinnen mod snavsophobning og sikrer, at der ikke kan ophobes fødevarerester. Akslerne er også forseglet for at forhindre, at der samles snavs i eventuelle mellemrum.

Der anvendes et korrosionsfrit og højlegeret 316 rustfrit stål som lineær skinne for at undgå mikroskopiske overfladestrukturen, der forhindrer snavs i at sætte sig fast.

SENESTE NYT FRA REDAKTIONEN



KLIMANEUTRAL TRANSPORTKORRIDOR FRA DANSKE GÅRDE TIL BRITISKE FORBRUGERE ER PÅ VEJ

TILMELD NYHEDSBREV

Navn

E-mail



TILMELD DIG TIL DIT ONLINE BRANCHEMAGASIN/AVIS



Brug Heavy Duty bølgepap som din eksportemballage

FARUSA
emballage
100
1923 - 2023

Eksportemballage i Heavy Duty bølgepap – Genbrugelig og efterfølgende 100% genanvendelig

FARUSA
emballage
100
1923 - 2023

ARTICLE BANNER
728 x 120 px

CATEGORY BANNER
300 x 250 px



Få fuld adgang til indlægning af egne pressemeddelelser...
Læs mere her

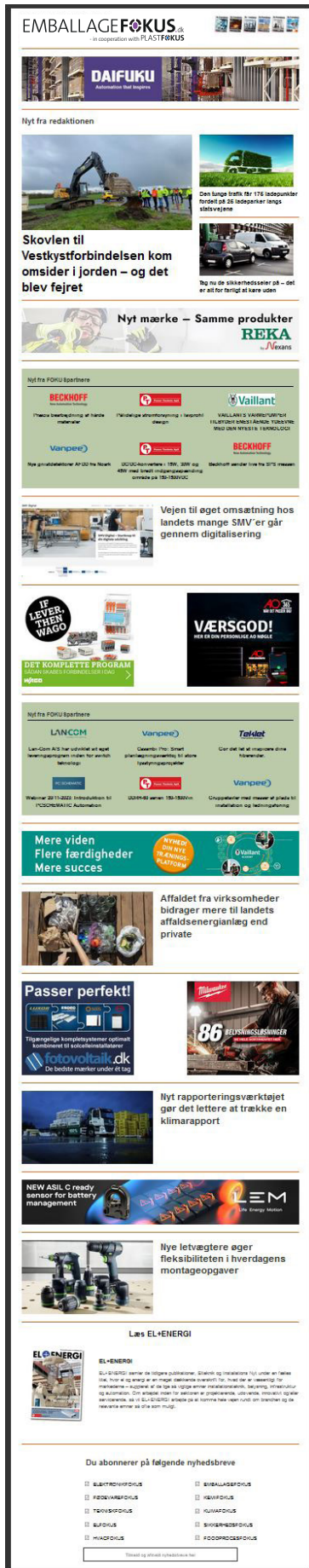
FOKUSPARTNER

/ Nyheder

Trend & AD

Newsletter | newsletter banners

MOCK-UP



TOP BANNER 740 × 120 px

MAIN BANNER 740 × 120 px

BANNER 1 300 × 250 px

BANNER 2 300 × 250 px

BIG BANNER 1 740 × 120 px

BANNER 3 300 × 250 px

BANNER 4 300 × 250 px

BIG BANNER 2 740 × 120 px

BANNER 5 300 × 250 px - NOT SHOWN

BANNER 6 300 × 250 px - NOT SHOWN