

Dit værktøj til medieomtale

EMBALLAGEFOKUS.dk

- i samarbejde med PLASTFOKUS

www.emballagefokus.dk



Nyeste version
findes på
www.emballagefokus.dk

M e d i e i n f o r m a t i o n

TechMedia 

Som FOKUSpartner på EMBALLAGEFOKUS.dk får du:

- i samarbejde med PLASTFOKUS

- ✘ En seriøs og relevant distributionskanal til dine egne nyheder og pressemeddelelser
- ✘ Din pressemeddelelse eller nyhed via den relevante faglige kanal, når du ønsker det
- ✘ Større synlighed
- ✘ Adgang til søgning efter nye medarbejdere
- ✘ Et vigtigt redskab som et godt supplement til din marketingstrategi
- ✘ Adgang til upload af brochurer og whitepapers
- ✘ Mulighed for at nå læserne med nyhedsbrevet
- ✘ Et nemt og brugervenligt værktøj, der ikke koster tid

Bliv FOKUSpartner

Et godt samarbejde med fagpressen kan være særdeles effektivt.

En større inddragelse af et fagligt medie i din kommunikation giver en række fordele.

Du kan blandt andet:

- dele god relevant viden
- fortælle nyt fra virksomheden
- informere om nye medarbejdere
- fortælle om nye produkter
- kommunikere holdninger

... mulighederne er mange

Kombinationen af PR og annoncering er – uden sidestykke – den bedste vej til påvirkning af markedet.

Også brochurer og whitepapers

For virksomheder i en teknisk branche er tydelig produktinformation og andre typer dokumentation ofte væsentlig. Som FOKUSpartner kan du derfor også uploade brochurer og whitepapers på sitet.

Vi gør det nemt for dig at publicere dine nyheder

Som FOKUSpartner får du direkte adgang til at uploade dine nyheder på: www.emballagefokus.dk.

KUN Kr. 6.000 pr. år ex. moms.

Ring til René Bodin på tlf. 43 24 26 47 for yderligere information.

EMBALLAGEFOKUS.dk – det er afgørende, hvilket fagmedie man vælger

- i samarbejde med PLASTFOKUS

EmballageFOKUS er et digitalt supplement til TechMedias emballageblad InPak.

Det digitale nyhedsmedie opdateres løbende med nyheder inden for emballageområdet. Artiklerne på EmballageFOKUS udarbejdes af det skrevne medies redaktører, og det omtaler stort og småt fra hele emballagebranchen på en lodig og troværdig måde.

EmballageFOKUS dækker emballagebranchen generelt og behandler emner som mærkning, etiketter, automation, pakkemaskiner, logistik og lager, materialer, fødevareremballage, non food emballage og branchenyt.

Med andre ord refereres begivenheder fra emballage-/logistikbranchen, herunder ses der på tendenser, messer og nye opfindelser, og der skrives om markedsføring, finansiering, forskning samt gængse mønstre i branchen.

Som FOKUSpartner får du en unik mulighed for at præsentere dine egne redaktionelle indlæg på EmballageFOKUS. De vil blive vist i en selvstændig, grafisk fremhævet partner-boks på EmballageFOKUS, og kommer således til at stå sammen med andre vigtige informationer af interesse for emballagebranchen.

Bannerannoncering

Det er også muligt at annoncere på www.emballagefokus.dk eller i nyhedsbrevet fra EmballageFOKUS.

Bannerannoncering er muligt for alle, men som FOKUSpartner får du ekstra synlighed ved at kombinere dit partnerskab med annoncering.

På hjemmesiden www.emballagefokus.dk:

Type*	Størrelse Bred × Høj (px)	Pris pr. måned DKK	Max. fil-størrelser: Ikke animeret/Statisk	Max. fil-størrelser: Animeret**
Topbanner	1140 × 140	8.350	200 KB	200 KB
Forsidebanner	300 × 250	3.100	100 KB	100 KB
Kategoribanner	300 × 250	1.600	100 KB	100 KB
Artikelbanner	728 × 120	5.200	100 KB	100 KB

*På hjemmesiden understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: JPG, GIF, PNG, HTML5 med indbygget clickTag, samt javascript fra tredjepartsleverandører. Vi yder ikke support på HTML5 og javascript. Vi anvender Google Ad Manager.

Man kan have op til 4 bannere, som kører i rotation pr. måned eller op til tre skift i løbet af måneden.

Samtlige bannere på websitets forside – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Samtlige bannere på websitets kategorisider indenfor samme kategori – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Topbannerpositionen på websitet kan deles af op til fire annoncører.

I nyhedsbrevet fra EMBALLAGEFOKUS.dk:

Type*	Størrelse Bred × Høj (px)	Pris pr. måned DKK	Max. fil-størrelser:
Topbanner	740 × 120	8.850	100 KB
Hovedbanner	740 × 120	7.300	100 KB
Storbanner 1	740 × 120	6.650	100 KB
Storbanner 2	740 × 120	6.650	100 KB
Banner 1-6	300 × 250	5.200	100 KB

* I nyhedsbrevet understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: JPG, PNG og GIF. Max filstørrelse på 100kb. GIFs kan være animeret, men der kan opstå problemer alt efter modtagerens mailklient og deres indstillinger.

TechMedia forbeholder sig retten til at optimere bannerfiler til visning i nyhedsbrevet, herunder at indramme banneret for at tydeliggøre adskillelse fra det redaktionelle stof.

Banner på nyhedsbreve kører minimum 1 uge af gangen (to nyhedsbreve) og maks 3 skift på en måned ialt 4 bannere.

Alle priser er i DKK, ex moms og er gældende indtil 31. december 2026.

Der tages forbehold for eventuelle fejl og mangler i prislisterne.

Kontaktoplysninger:

Bannerbooking:	René Bodin Telefon: 43 24 26 47 · e-mail: rb@techmedia.dk
Bannermateriale:	Michael Barrett Boesen Telefon: 43 24 26 43 · e-mail: mb@techmedia.dk

Website | bannere på forsiden



TOPBANNER
1140 x 140 px

KONTAKT / ANNONCERING / PARTNERLOGIN

EMBALLAGEFOKUS

- i samarbejde med PLASTFOKUS & IPacknews.dk

SØGNING

AUTOMATION / BRANCHENYT / FØDEVAREEMBALLAGE / LOGISTIK OG LAGER / MATERIALER / MILJØ / MÆRKNING / PLASTPRODUKTION / KLIMATEKNOLOGI



TILMELD NYHEDSBREV

Navn

E-mail

>



SENESTE NYHEDER

- 15.09.2022 | Knap en øl op – og luk computeren ned
 - 15.09.2022 | Tobaksindustrien må til lommerne – skal betale for at rydde op efter rygerne
 - 14.09.2022 | Database om danske EU-udbud åbnes for alle
 - 13.09.2022 | E-handlen viser tilbagegang for første gang
 - 13.09.2022 | Pas på de vedhæftede HTML-filer
 - 12.09.2022 | Træfibrene dominerede årets ScanStar
 - 12.09.2022 | Sveriges mest solgte bil kommer nu i en ny grøn pose
 - 12.09.2022 | Studerende kender for lidt til reglerne omkring patent og varemærker
 - 12.09.2022 | Stora Enso på indkøb for milliarder i Nederlandene
 - 12.09.2022 | LCA-resultat: Bioplasten PEF overgår den klassiske PET
 - 07.09.2022 | Skuffet over aftale om emballage
 - 05.09.2022 | Alt ved ny bag-in-box kan genanvendes
 - 05.09.2022 | Granne NGO'ere: Uambitious affaldsaftale – men trods alt bedre end frygtet
 - 05.09.2022 | Di melder sig klar til emballageansvar
 - 05.09.2022 | Aftale om produktansvar for emballage kom på plads
- Alle nyheder >

FORSIDEBANNER
300 x 250 px



Aktuelt | 15. 09. 2022

TOBAKSINDUSTRIEN MÅ TIL LOMMERNE – SKAL BETALE FOR AT RYDDE OP EFTER RYGERNE

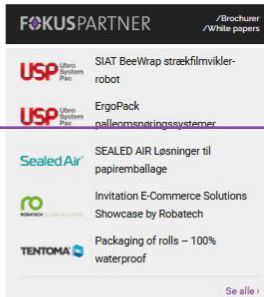
Et cigaretskod forsvinder aldrig fra naturen. Ikke desto mindre ender millioner af dem hvert eneste år i naturen, og selvom det ikke er tobaksindustrien selv, der smider om sig med dem, bliver det industrien der kommer til at stå med regningen for at få dem samlet op. Til sker til januar, hvor det såkaldte udvidet [...]



Aktuelt | 15. 09. 2022

DATABASE OM DANSKE EU-UDBUD ÅBNES FOR ALLE

En omfattende database om alle de danske EU-udbud, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har samlet siden 2017, gøres nu tilgængelig for alle. Database er baseret på formelle udbudsdokumenter fra offentlige ordregivere, som ordregiverne er forpligtet til at offentliggøre i udbudsprocessen på EU-kommissionens platform Tenders Electronic Daily (TED). Det drejer sig særligt om udbudsbekendtgørelser og bekendtgørelser om [...]



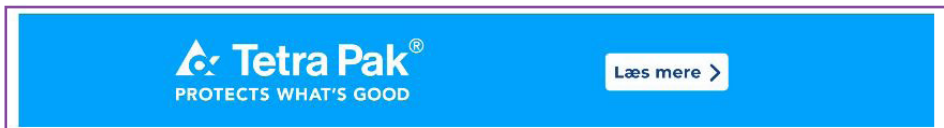
FORSIDEBANNER
300 x 250 px

Branchenyt | 15. 09. 2022

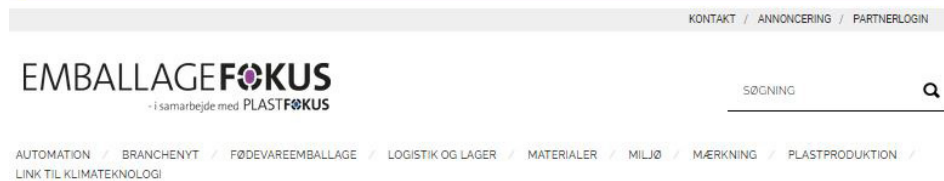
KNAP EN ØL OP – OG LUK COMPUTEREN NED

Heineken har lanceret en ny udgave af øloplukkeren, der lidt omvendt er blevet døbt The Closer Den tager sit udgangspunkt i det arbejdsliv, som mange fik under corona-nedlukningen, hvor hjemmearbejde blev udbredt. Det førte til sammenblanding mellem arbejde og fritid, men med den nye oplukker er [...]

Website | bannere på kategorisiderne



TOPBANNER
1140 x 140 px



ARTIKELBANNER
728 x 120 px



Rengøring med kemikalier er dagligt forekommende for maskiner i fødevarerindustrien. Selv den mindste blinde vinkel kan samle fugt og føre til forurening i maskinen. Flere og flere operatører designer derfor dele med vægt på hygiejnisk design.

Igus er medlem af EHEDG og har udviklet det første lineære foringsystem, Drylin W, baseret på retningslinjerne for hygiejnisk design. Ved at bruge FDA-godkendte materialer som den højtydende polymer iglidur A160, højlegeret rustfrit stål og en vaskbar indvendig del af slæden sikres det hygiejniske design.

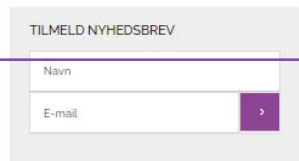
Den største udfordring var, hvordan man kunne konstruere et design uden fuger. Fokus var på at designe en selvdrænende slæde og skinne, som ville tillade væsiker at løbe frit ud uden at samle vand.

Den nye selvdrænende vogn består udelukkende af den højtydende polymer iglidur A160, som er et af de FDA- og EU10/2011-konforme igus materialer. Hygiejniske skruer og store riller anvendes også som en metode til at forhindre vand i at samle sig, og skrå kanter gør det nemt for rengøringsmidler at løbe af.

Bundforseglingen beskytter rummet under skinnen mod snavsophobning og sikrer, at der ikke kan ophobes fødevarerester. Akslerne er også forseglet for at forhindre, at der samles snavs i eventuelle mellemrum.

Der anvendes et korrosionsfrit og højlegeret 316 rustfrit stål som lineær skinne for at undgå mikroskopiske overfladestrukturer, der forhindrer snavs i at sætte sig fast.

SENESTE NYT FRA REDAKTIONEN



KATEGORIBANNER
300 x 250 px

