Food&Drink



mediеinformation 2027

TechMedia

Udgivelser 2027

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncemateriale-deadline	Redaktionel inspiration
1	3. februar	18. december 2026	Morgenmad, økologi, convenience, øl, vin og spiritus, frugt og grønt, brød/mel, fjerkræ og kødprodukter, kaffe/te **Messe: Biofach, Nürnberg, 16.-19. februar** **Messe: ProWein, Düsseldorf, 7.-9. marts**
2	10. marts	4. februar	Smørrebrød, pålæg, brød, fisk og skaldyr, morgenmad, bæredygtighed
3	14. april	8. marts	Dessert, foodservice og catering, mejeriprodukter, beklædning, fødevaresikkerhed og hygiejne, sporbarhed og "fri for" produkter
4	19. maj	12. april	Fastfood, kød og kødprodukter, køkkenudstyr og -inventar, emballage, mejeriprodukter, fjerkræ, kaffe/te
5	8. september	5. august	Kød, foodservice og catering, økologi, beklædning, mejeriprodukter, desserter, kaffe/te, fjerkræ, beklædning
6	6. oktober	2. september	Frokostbordet, frugt og grønt, beklædning, "fri for" produkter, fødevaresikkerhed og hygiejne, øl, vin og spiritus **Messe: Anuga, Køln, 9.-13. oktober**
7	3. november	30. september	Julemad og -drikke, convenience, foodservice og catering, køkkenudstyr og -inventar, kød og kødprodukter, pålæg
8	1. december	28. oktober	Fisk og skaldyr, brød og mel, økologi og bæredygtighed, mejeriprodukter, fødevaresikkerhed, hygiejne og sporbarhed, foodservice og catering

OBS! Redaktionel deadline er 9 dage før annoncematerialedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	22.500
1/1 side til kant*	210 × 297	22.500
1/2 side høj	90 × 265	15.000
1/2 side bred	185 × 125	15.000
1/3 side	185 × 85	13.000
1/4 side høj	90 × 125	10.200
1/4 side bred	185 × 63	10.200
Bagside	210 × 297*	23.700
Forside	200 × 40	27.500
Dobbeltside	388 × 265	35.000

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2027.

Gentagelsesrabat**:

3 indrykninger	-5%
6 indrykninger	-10%
8 indrykninger	-15%

Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

** *Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 9 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.*

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Morten Weihrauch Telefon: 51 34 82 44 · E-mail: mw@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Maria Frausing Telefon: 26 77 90 54 · e-mail: maria@techmedia.dk

Øvrige priser:

Til kant + 10%

Indstik:
Kontakt vores konsulent på bladet.

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncematerialedeadline. Første udgivelse i august, dog 60 dage før annonce-materialedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.

Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Online:

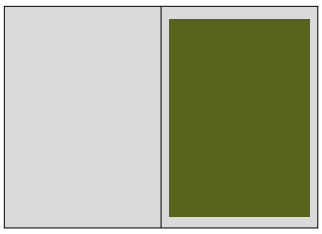
Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

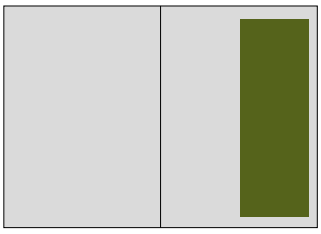
Aktivt link på annonce kr. 500

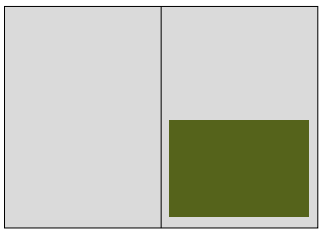
For øvrige onlinemuligheder, kontakt os eller gå på Food&Drinks' digitale platform www.fødevarefokus.dk

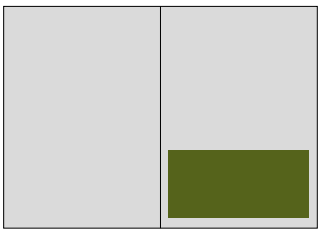
FØDEVAREFOKUS.dk
Nyhedsbrev og løbende nyheder på www.fødevarefokus.dk

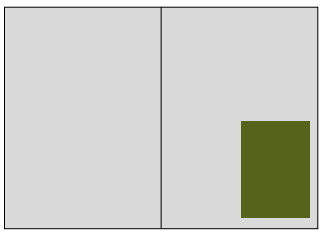
Connect med Food&Drink og FødevareFOKUS på LinkedIn
LinkedIn

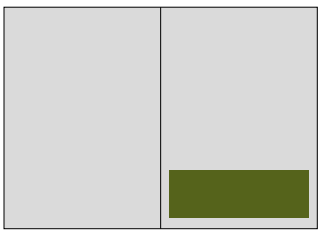

1/1 side


1/2 side - høj


1/2 side - bred


1/3 side


1/4 side - høj


1/4 side - bred


Bagside **Forside**

Food&Drink

Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	43 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - **klik her**
Avis	Download farveprofil - **klik her**

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia ApS Gammel Strandvej 20 2990 Nivå Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktør:	Journalist Mikkel Bækgaard Telefon: 50 56 33 90 E-mail: mikkelb@techmedia.dk Ansvarshavende: Administrerende direktør David Wall TechMedia ApS
Annoncer	Morten Weihrauch Telefon: 51 34 82 44 E-mail: mw@techmedia.dk
Annoncemateriale	Maria Frausing Telefon: 26 77 90 54 E-mail: maria@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement på: abonnement@techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:
Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren.
Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.
Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:
Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:
PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia ApS kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:
Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia ApS kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:
Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).
Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).
Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:
Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia ApS fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.
Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.

Kontakt:
Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.
Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.
Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Food&Drink, kontakt Maria Frausing på telefon 26 77 90 54 eller e-mail: maria@techmedia.dk.

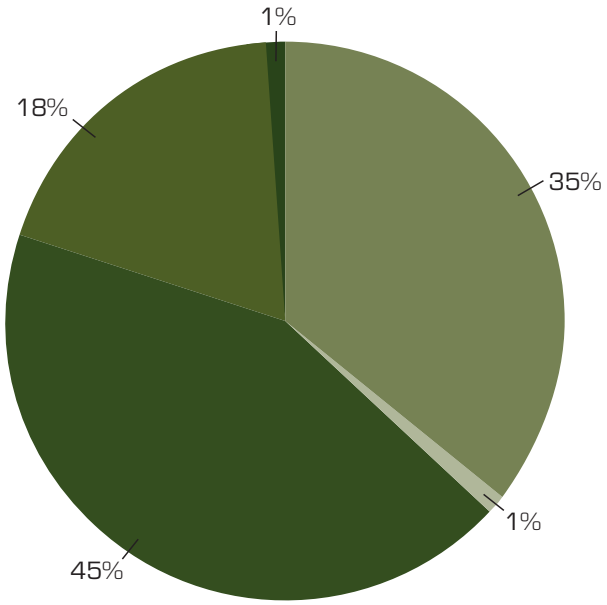
Generel information

Redaktionel målsætning:

Food&Drink er bladet om mad og mennesker. Mad til den professionelle bruger. Et blad, der bringer nyheder fra fødevareproducenterne, ser på nye trends i tiden og kan give inspiration til dagligdagen.
Mad er det punkt, som bladet drejer sig om, men det betyder ikke, at cirklen er lille. Fokus er på kantiner, catering, storkøkkener, restauranter, caféer, detailhandel og andre steder, hvor maden er en del af jobbet.

10 gode grunde til at vælge Food&Drink:

1. Målgruppen for Food&Drink er foodservice-segmentet, dvs. storkøkkener, kantiner, restauranter, cafeer, cateringvirksomheder og detailhandelskæder.
2. Læserne er uddannede, erfarne fagfolk, som er beslutningstagere i ovennævnte sektorer i fødevare-branchen.
3. Food&Drink formidler nyheder og informationer hurtigt, og den redaktionelle bredde sikrer bladet stor bevågenhed blandt virksomhedernes medarbejdere.
4. Food&Drink skriver om de nyeste fødevaretrends på det skandinaviske fødevaremarked.
5. Food&Drink blander sig gerne i debatten på føde-vareområdet og har fingeren på pulsen, når det gælder brancherelevante informationer og nyheder.
6. Food&Drinks enkle og overskuelige layout gør det nemt for læseren at orientere sig, og danner en god basis for bladets annoncører. Både indhold og format sikrer stor gemmeværdi.
7. Food&Drinks redaktion er tæt på de nationale og internationale begivenheder, der har betydning for fødevarebranchen.
8. Food&Drink skrives og redigeres af redaktionelle medarbejdere med stor faglig indsigt i fødevare-branchens forhold.
9. Food&Drink nyder stor tillid i branchen og sam-arbejder løbende med nationale og internationale messe- og konferencearrangører og kan tilbyde sine læsere og annoncører optimal dækning i messe- og temanumre.
10. Food&Drinks mediekonsulenter har mange års erfaring med mediaplanlægning og annonce-udformning og står gerne til rådighed med vejledning, når det gælder optimering af markedsføringsind-satsen.



Oplag fordelt på faggrupper:

- **35% - 3.174**
  Foodservice, catering, storkøkken og kantiner
- **1% - 95**
  Industri
- **45% - 4.079**
  Hoteller, restauranter, caféer m.m.
- **18% - 1.620**
  Offentlige institutioner, plejehjem, forskning, undervisning og organisationer m.m.
- **1% - 62**
  Bryggerier og andre drikkevarer

Antal abonnenter: 9.030