

teknisk nyt



medi e i n f o r m a t i o n 2 0 2 5

Udgivelser 2025 - 1. halvår

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	4. februar	10. januar	Transmissionsteknik, herunder koblinger, gear, rem- og kædeetræk samt bremseser Automatisering, herunder industri 4.0, digitalisering, AI, AR og big data Procesudstyr, herunder omrøring, blanding, vejning, dosering, tanke og siloer, pumper, ventiler, filtrering, pakninger og tætninger samt køling og opvarmning
2	25. marts	28. februar	Robotteknologi Procesinstrumentering og -sensorer, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling Hydraulik-, pneumatik-, vakuum- og kompressorteknologi Messe: Hannover Messe, Hannover, 31. marts - 4. april
3	29. april	1. april	Værktøjsmaskiner: maskiner, værktøj og automationsudstyr til metal- og maskinindustrien, herunder spåntagende og skærende bearbejdning, CNC-maskiner, svejsning, overfladebehandling, pladebearbejdning og køle-/smøremidler Vand- og spildevandsbehandlingsteknologi Robotter og automatisering Messe: Robotbrag, Odense, 8.-9. maj
4	13. maj	16. april	Elektroteknik, herunder el-, step- og servomotorer samt motordrift og -styring Automatisering, herunder industri 4.0, digitalisering, AI, AR og big data Procesudstyr, herunder omrøring, blanding, vejning, dosering, tanke og siloer, pumper, ventiler, filtrering, pakninger og tætninger samt køling og opvarmning Messe: Industrimässorna Öresund 2025, Malmø, 21.-22. maj
5	10. juni	12. maj	Transmissionsteknik, herunder koblinger, gear, rem- og kædeetræk samt bremseser Procesinstrumentering og -sensorer, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling Visuel inspektion, herunder vision og røntgen Messe: Automatica, München, 24.-27. juni

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Udgivelser 2025 - 2. halvår

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
6	16. september	22. august	Automation & robotter; underleverandører; fødevareteknologi; maskiner, svejsning og produktionsudstyr samt intern logistik Messe: EMO, Hannover, 22.-26. september Messe: hi Tech & Industry Scandinavia, Herning, 30. september - 2. oktober
7	28. oktober	6. oktober	Opfølgning hi Tech & Industry Scandinavia 2025 Procesudstyr, herunder omrøring, blanding, vejning, dosering, tanke og siloer, pumper, ventiler, filtrering, pakninger og tætninger samt køling og opvarmning Hydraulik, pneumatik, vakuum- og kompressorteknologi Værktøjsmaskiner: maskiner, værktøj og automationsudstyr til metal- og maskinindustrien herunder spåntagende og skærende bearbejdning, CNC-maskiner, svejsning, overfladebehandling, pladebearbejdning og køle-/smøremidler
8	18. november	27. oktober	Elektroteknik, herunder el-, step- og servomotorer samt motordrift og -styring Procesinstrumentering og -sensorer, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling Vand- og spildevandbehandlingsteknologi Messe: Ajour, Odense, november
9	9. december	14. november	Året der gik 2025 Robotteknologi Værktøjsmaskiner: maskiner, værktøj og automationsudstyr til metal- og maskinindustrien, herunder spåntagende og skærende bearbejdning, CNC-maskiner, svejsning, overfladebehandling, pladebearbejdning og køle-/smøremidler

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	175 × 257	38.000
1/2 side	175 × 125	29.000
10/10	115 × 257	34.500
9/10	115 × 231	32.500
8/10	115 × 201	29.000
7/10	115 × 177	27.000
6/10	115 × 151	24.400
5/10	115 × 125	22.000
4/10	115 × 99	19.000
3/10	115 × 76	16.200
2/10	115 × 50	14.000
1/10	115 × 24	10.000
Bagside*	210 × 237	40.700
Forside	200 × 40	35.300
Dobbeltside	380 × 257	49.650
60×45	60 × 45	1.450

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2025.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

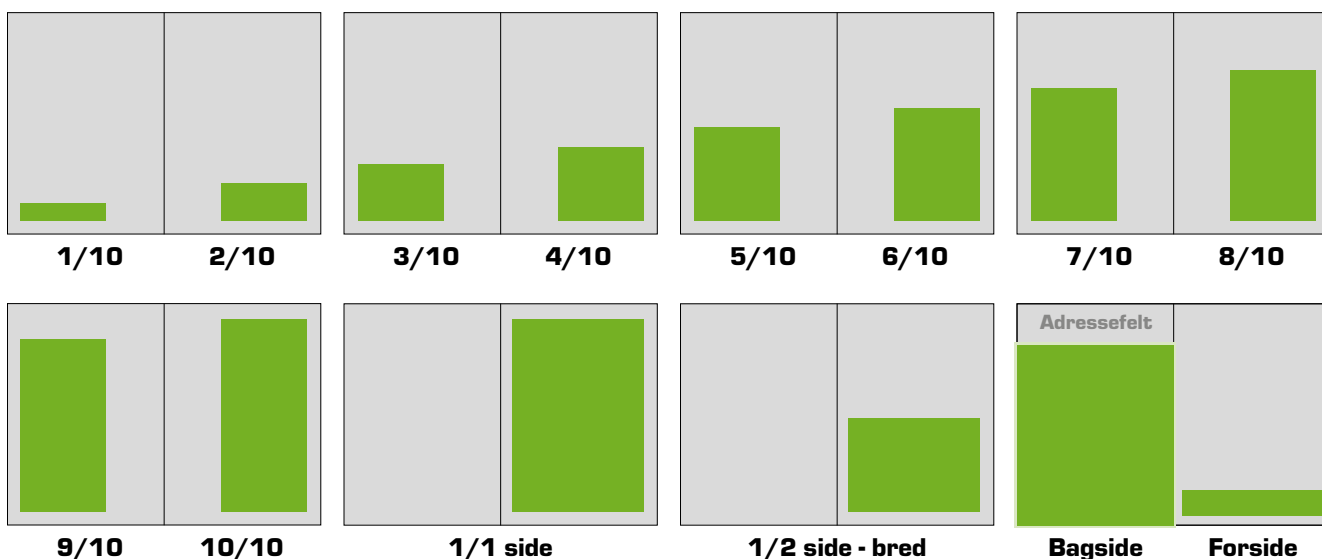
Aktivt link på annonce kr. 500

Se de øvrige onlinemuligheder på separat medieinformation: tekniskfokus.dk

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
Første udgivelse i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3
Spaltehøjde	257 mm
Spaltebredde	54 mm
Spaltemellemrum	7 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktion	Helle Friemann Nielsen, ing. (ansvh.) Telefon: 43 24 26 37 E-mail: hfn@techmedia.dk
Annoncer	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 E-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 E-mail: md@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement på: abonnement@techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetenceområder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Teknisk Nyt, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

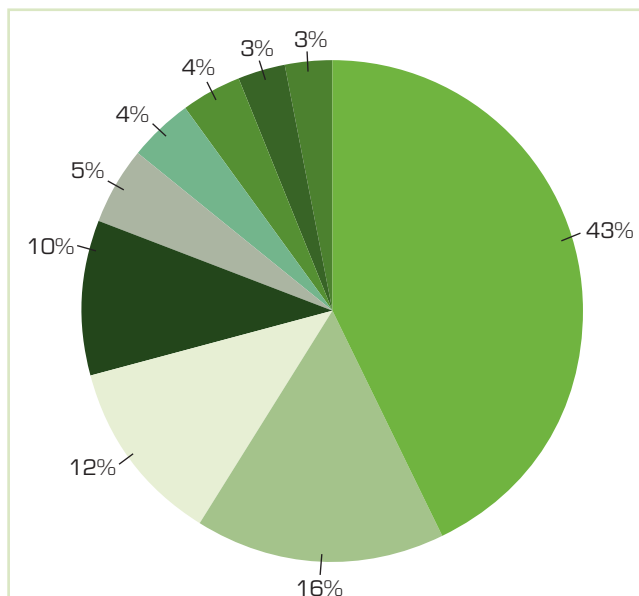
Generel information

Redaktionel målsætning:

Redaktionel målsætning: at formidle teknisk viden, information og nyeste udvikling til ingeniører, maskinbyggere og teknikere i dansk proces-, produktions- og maskinindustri, herunder også jern- og metalbranchen; med overvejende fokus på automatisering samt produktions- og procesoptimering.

10 gode grunde til at vælge Teknisk Nyt:

- 1** Teknisk Nyt dækker hele den danske proces-, produktions- og maskinindustri, herunder også jern- og metalbranchen.
- 2** Teknisk Nyt har overvejende fokus på automatisering samt produktions- og procesoptimering.
- 3** De bærende artikler er baseret på et ikke kommercielt grundlag, der er skrevet af fagfolk. Her er der tale om seriøs og velrespekteret specialistviden.
- 4** Bladet er skrevet til og af ingeniører, maskinbyggere og teknikere i dansk proces-, produktions- og maskinindustri. Skribenterne er på samme faglige og tekniske niveau som læserne, hvilket sikrer, at stoffet er direkte målrettet til læseren.
- 5** Den redaktionelle linje er en kombination af teori, principper, praktisk anvendelse samt produktnyheder.
- 6** Teknisk Nyt er uafhængigt af foreninger og organisationer.
- 7** Hvert nummer behandler flere temaer direkte målrettet specifikke målgrupper i læserskaren.
- 8** Hvert enkelt tema behandles både bredt og dybt. Det dækkes grundigt med tekniske artikler om nye teknologier og tiltag samt virkelige applikationer i forskellige brancher.
- 9** Artiklerne bringer konkret viden om et specifikt område; et forhold der øger bladets seriøsitet.
- 10** Teknisk Nyt udkommer med omfattende udgaver som optakt til en række relevante messer.



Oplag fordelt på faggrupper:

- 43% - 2.854**
Maskiningeniører
- 16% - 1.071**
Elektro- og elektronikingeniører
- 12% - 778**
Konstruktører og maskinteknikere
- 10% - 649**
Tekniske chefer og ledere
- 5% - 329**
Værktøjsfabrikanter
- 4% - 244**
Kemiingeniører
- 4% - 232**
Produktionsingeniører
- 3% - 218**
Ingeniører i plast- og gummiindustrien
- 3% - 210**
Andre

Trykt oplag pr. udgave: 6.585

Modtagere af den digitale version: 2.368