

TEKNIK & MILJØ



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 5

Udgivelser 2025

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncemateriale-deadline	Temaer
1	28. januar	19. december 2024	Redaktionel deadline: 13. december 2024 Mobilitet & infrastruktur Almen bolig
2	25. februar	29. januar	Redaktionel deadline: 20. januar Planlægning Digitalisering Planlovsdage, marts
3	8. april	5. marts	Redaktionel deadline: 24. februar Energi & forsyning Byggeri & ejendomme KL's Klima & Miljø Topmøde, 24.-25. april
4	6. maj	31. april	Redaktionel deadline: 21. marts Natur & miljø Vand Natur & Miljø-konference, 13.-14. maj
5	5. august	17. juni	Redaktionel deadline: 28. maj Ledelse Affald & ressourcer
6	9. september	12. august	Redaktionel deadline: 30. juni Klimatilpasning Kyst, havne & beredskab
7	14. oktober	15. september	Redaktionel deadline: 1. september Årsmøde, oplæg Årsmøde, værtsby KTC Årsmøde, 24.-25. oktober Byggelovsdage, november
8	2. december	4. november	Redaktionel deadline: 27. oktober Planlægning Miljø & virksomheder

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred x Høj (mm)	4 farver
1/1 side	210 x 297 (+ beskæring)	13.650
1/2 side høj	104 x 297 (+ beskæring)	8.450
1/2 side bred	210 x 139 (+ beskæring)	8.450
1/3 side bred	210 x 100 (+ beskæring)	6.750
1/4 side høj	58 x 297 (+ beskæring)	5.050
1/4 side bred	210 x 80 (+ beskæring)	5.050
Dobbeltside	420 x 297 (+ beskæring)	22.700
Bagside	210 x 237 (+ beskæring)	15.750

OBS! Alle annoncer går til beskæring og alle annonceformaterne skal derfor tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2025.

Gentagelsesrabat:

2 indrykninger	-5%
3 indrykninger	-10%
4 indrykninger	-15%
5-8 indrykninger	-20%

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline
(Gælder ikke linjeoptagelser i leverandørregistret).

Første udgivelse i august, dog
60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Øvrige priser:

Særplacering på annoncer:

Side 2 + kr. 1.500

Side 5 + kr. 1.000

Siderne 7 og 9 + kr. 500

Online:

Aktivt link på annonce kr. 500

Indstik:

Kontakt vores konsulenter på bladet:

Johnny Elmeskov

Telefon: 43 24 26 65

e-mail: je@techmedia.dk

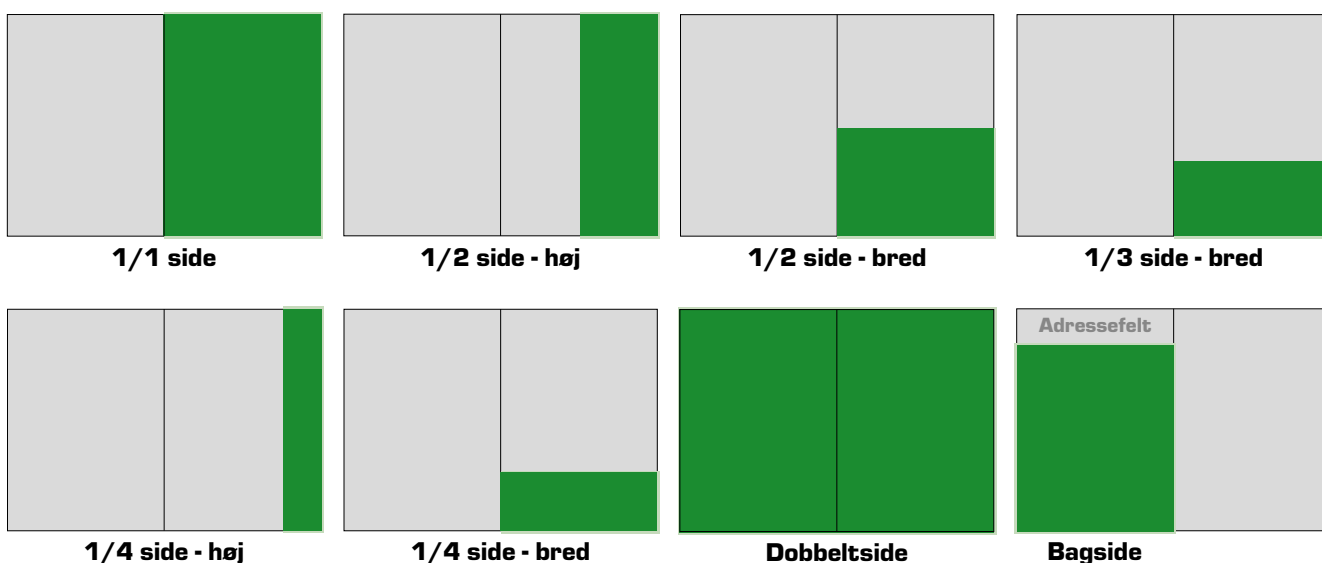
Jesper Bækmark

Telefon: 43 24 26 77

e-mail: jb@techmedia.dk

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 · e-mail: je@techmedia.dk Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Trykt oplag	Ca. 2.000 pr. udgave
Frekvens	8 gange om året
Format	A4
Farve	CMYK

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	MultiOffset, 80 g MultiArt Silk, 130 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktion	Sine Norsahl Telefon: 20 87 96 30 E-mail: redaktion@ktc.dk
Annoncer	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 E-mail: je@techmedia.dk Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 E-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 E-mail: md@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	For alle henvendelser om abonnement, kontakt ktc@ktc.dk eller ring 72 28 28 04

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Teknik & Miljø, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

Generel information

Kom med indenfor i den tekniske forvaltning

Teknik & Miljø udgives af KTC, foreningen for de tekniske direktører, chefer, afdelingsledere og forsyningschefer. Bladet er derfor en stærk indgang til de tekniske forvaltninger i kommunerne.

Bladet modtages af KTCs medlemmer i plan-, miljø- og teknikforvaltningerne i kommunerne og af mere end 70% af kommunalpolitikkerne i teknik- og miljøudvalgene.

Derudover læses Teknik & Miljø af landets største virksomheder indenfor plan-, teknik- og miljøområdet, hvilket vil sige rådgivende ingeniører, konsulenter, entreprenører og leverandører.

Teknik & Miljø er medlemsblad for KTC:

KTC er forening for de tekniske chefer i kommunerne. Det være sig direktører, forvaltningschefer, fagchefer og chefer i forsyningerne.

Læserne

- KTCs medlemmer i plan-, miljø- og teknikforvaltningerne i kommunerne
- Kommunalpolitikkerne i teknik- og miljøudvalgene
- Og mange andre medarbejdere i kommunerne
- Chefer i regionerne
- Landets største virksomheder indenfor plan-, teknik- og miljøområdet
- Rådgivende ingeniører, konsulenter, entreprenører og leverandører
- Statslige styrelser, ministerier og politikere på Christiansborg
- Interesseorganisationer