

In Pak



medi e i n f o r m a t i o n 2 0 2 5

Udgivelser 2025

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	18. februar	24. januar	Etikettering og mærkning Guide: Mærkningsguide <i>Oversigt over leverandører af etiketter og udstyr til mærkning og datafangst</i>
2	15. april	21. marts	Plastemballage Transportemballage og håndtering Produktionsoptimering Fokus på klima og bæredygtig produktion"
3	27. maj	5. maj	Pakkemaskiner og pakkelinjer Guide: Pakkemaskineguiden <i>Oversigt over leverandører af pakkemaskiner samt udstyr og reservedele til pakkemaskiner</i>
4	16. september	20. august	Automation, visionsystemer og robotteknologi IOT og industri 4.0 Messe: hi Tech & Industry Scandinavia, Herning, 30. september - 2. oktober Messe: Fachpack, Nürnberg, 23.-25. september Messe: K 2025, Düsseldorf, 8.-15. oktober
5	18. november	21. oktober	Pakkemaskiner, pakkelinjer Mærkning, etikettering og datafangst Transportemballage, intern transport og håndtering Logistik og lager Supply chain

Bemærk: Deadline for redaktionelle bidrag ligger tidligere end annoncedeadline og aftales med redaktionen.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred x Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 x 265	19.500
1/2 side høj	90 x 265	11.500
1/2 side bred	185 x 130	11.500
1/4 side høj	90 x 130	6.500
1/4 side bred	185 x 63	6.500
Dobbeltside	390 x 265	29.500
Bagside*	210 x 237	21.500
Forside	200 x 40	18.500
Rubrikannonce	58 x 44	1.500

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2025.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	René Bodin Telefon: 43 24 26 47 · E-mail: rb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · E-mail: md@techmedia.dk

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 15%

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

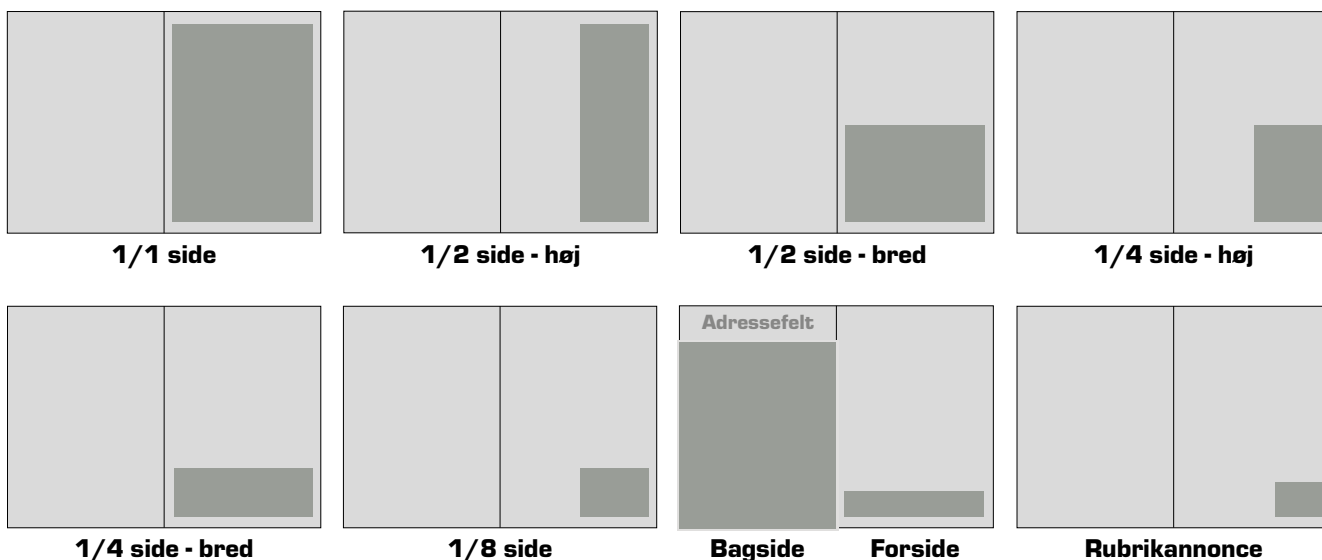
Aktivt link på annonce kr. 1.000

Se de øvrige onlinemuligheder på separat medieinformation:
emballagefokus.dk

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
Første udgivelse i august, dog
60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	43 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktion	Journalist Søren Bang Hansen Telefon: 61 65 22 22 E-mail: sbh@techmedia.dk Ansvarshavende: Administrerende direktør Peter Christensen TechMedia A/S
Annoncer	René Bodin Telefon: 43 24 26 47 E-mail: rb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 E-mail: md@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement på: www.techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren.
Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 1.000 pr. stk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til InPak, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

Generel information

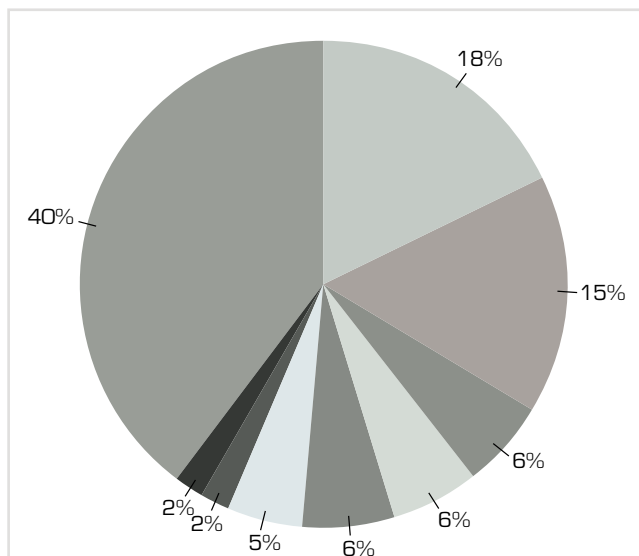
Redaktionel målsætning:

InPak refererer begivenheder fra emballage-/logistikbranchen, beskriver branchen, udforsker branchen, går gerne i dybden med enkelte emner uden at glemme de store overordnede linjer. Vi ser på tendenser, messer og nye opfindelser. InPak fordyber sig gerne i ny teknologi omkring emballage-/logistikbranchen - ser også på, hvordan markederne udvikler sig og hvordan forbrugsmønstret ser ud.

InPak ser også på lovgivning både nationalt og på EU-plan og vi skriver om markedsføring, finansiering, forskning samt gængse mønstre i branchen. Vores mål er sat højt, men vi satser på, at alle, der er interesserede i emballage/logistik, vil betragte InPak som det nødvendige blad at læse.

Gode grunde til at vælge InPak:

- 1 InPak har eksisteret i over 35 år og er Danmarks største og ældste fagblad til emballagebranchen.
- 2 InPak dækker emballageverdenen fra alle vinkler.
- 3 InPak bringer emballagenyheder, så læserne har god mulighed for at følge med i udviklingen.
- 4 InPak tager fat på den nyeste teknik inden for den elektroniske udvikling, der bruges i emballagen.
- 5 InPak kigger på de nye teknikker inden for pakke-teknologien.
- 6 InPak følger udviklingen af sikkerhedsemballager og andre anti-kopi muligheder, der kobles sammen med emballager.
- 7 InPak er repræsenteret på de betydende messer.
- 8 InPak udgiver to gange om året en stor guide. Den ene omhandler mærkning, mens den anden er om pakning.
- 9 InPak er en del af TechMedia, der er et af Nordens største fagbladsforlag. Den store organisation giver en enestående mulighed for vidensdeling inden for en lang række brancher.



Oplag fordelt på faggrupper:

- **18% - 437**
Kemisk-/teknisk industri/engros
- **15% - 364**
Maskiner, elektronik, data o. a.
- **6% - 146**
Grafisk industri, papir, karton o. a.
- **6% - 146**
Metalforarbejdende industri
- **6% - 146**
Plastemballager
- **5% - 121**
Møbelindustri, træforarbejdende
- **2% - 48**
Transportvirksomheder inkl. produktion
- **2% - 48**
Glas, porcelæn, keramik o. a.
- **40% - 971**
Levnedsmiddelbranchen

Trykt oplag pr. udgave: 2.427

Modtagere af den digitale version: 1.915