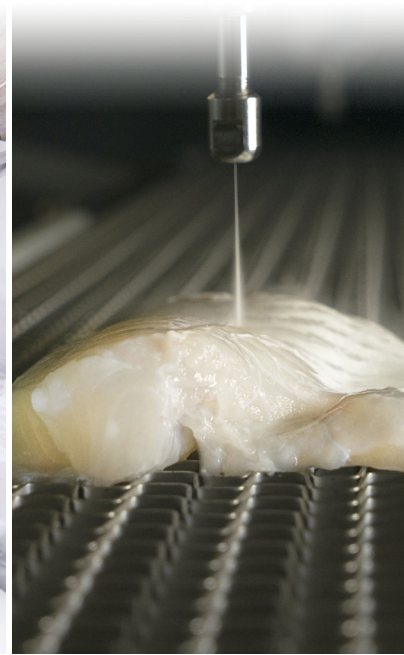


PLUS PROCES



medieinformation 2024

Udgivelser 2024

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	6. februar	12. januar	Vand- og miljøteknologi, herunder affaldshåndtering, vandbehandling og energibesparelser Emballage, etikettering, pakke- og fyldemaskiner
2	5. marts	9. februar	Robotteknologi og automatisering, herunder robotter, industri 4.0, fabriks- og procesautomatisering Procesudstyr, herunder vejedstyr og dosering, pumper og filtrering Messe: R-24, Odense, 13.-15. marts Messe: Anuga Foodtec, Köln, 19.-22. marts
3	16. april	12. marts	Hygiejne og fødevarer sikkerhed, herunder sporbarhed, produktionshygiejne og mikrobiologi Udstyr til visuel inspektion, herunder vision- og røntgenteknologi Messe: Hannover Messe, Hannover, 22.-26. april
4	4. juni	7. maj	Produktionsudstyr, herunder køle- og klimateknik, pumper, mixere, sealing og transmissionsteknik
5	3. september	9. august	Robotteknologi og automatisering, herunder robotter, industri 4.0, fabriks- og procesautomatisering Hygiejne og fødevarer sikkerhed, herunder sporbarhed, hygiejnemålinger, mikrobiologi og fødevarer sikkerhed Messe: Automatik, Brøndby, 10.-12. september Messe: LabDays, København, 4.-5. september
6	24. september	29. august	Fødevarer teknologi: procesteknologi, automatisering, robotter, pakke- og fyldemaskiner, emballeringsudstyr, proces- og spildevand, hygiejne og rengøring Messe: FoodTech og IFC, Herning, 1.-3. oktober Messe: SIAL, Paris, 19.-23. oktober Messe: Scanpack, Gøteborg, 22.-25. oktober
7	12. november	18. oktober	Opfølgning Automatik 2024 Opfølgning FoodTech 2024 Robotteknologi og automatisering, herunder robotter, industri 4.0, fabriks- og procesautomatisering Vand- og miljøteknologi, herunder affaldshåndtering, vandbehandling og energibesparelser
8	3. december	8. november	Proces- og produktionsudstyr, herunder vejedstyr og dosering, pumper, ventiler, filtrering, køle- og klimateknik samt tanke og siloer Hygiejne og fødevarer sikkerhed, herunder sporbarhed, produktionshygiejne og mikrobiologi

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende.

Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	33.850
1/2 side høj	90 × 265	22.400
1/2 side bred	185 × 125	22.400
1/3 side	185 × 85	18.400
1/4 side høj	90 × 125	15.400
1/4 side bred	185 × 63	15.400
1/8 side	90 × 63	11.600
Bagside*	210 × 237	36.450
Forside	200 × 40	33.850
Dobbeltside	388 × 265	53.950
60×45	60 × 45	3.350

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende indtil 31. december 2023.

Gentagelsesrabat**:

3 indrykninger	-5%
5 indrykninger	-10%
8 indrykninger	-15%

Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 14 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 15%
Annonceplads, mm-pris	kr. 91,30

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

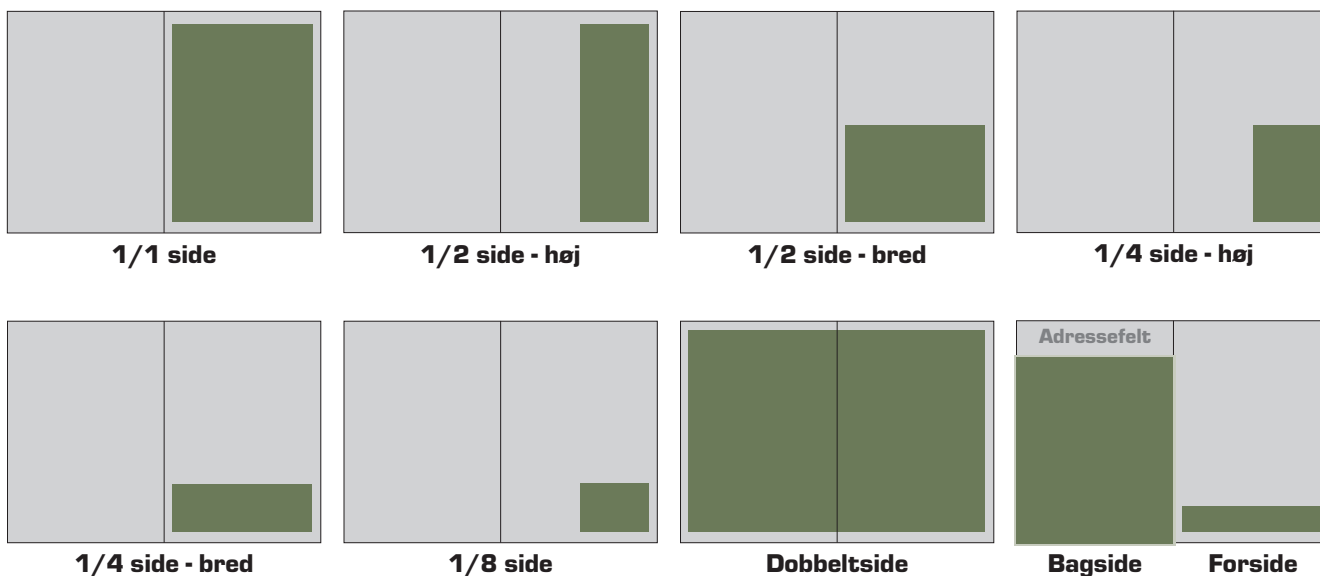
Aktivt link på annonce kr. 500

Se de øvrige online-muligheder på separat mediainformation: fodevarefokus.dk

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
Første udgivelse i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	43 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktion	Helle Friemann Nielsen, ing. (ansvh.) Telefon: 43 24 26 37 E-mail: hfn@techmedia.dk
Annoncer	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 E-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 E-mail: md@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement på: abonnement@techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Plus Proces, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

Generel information

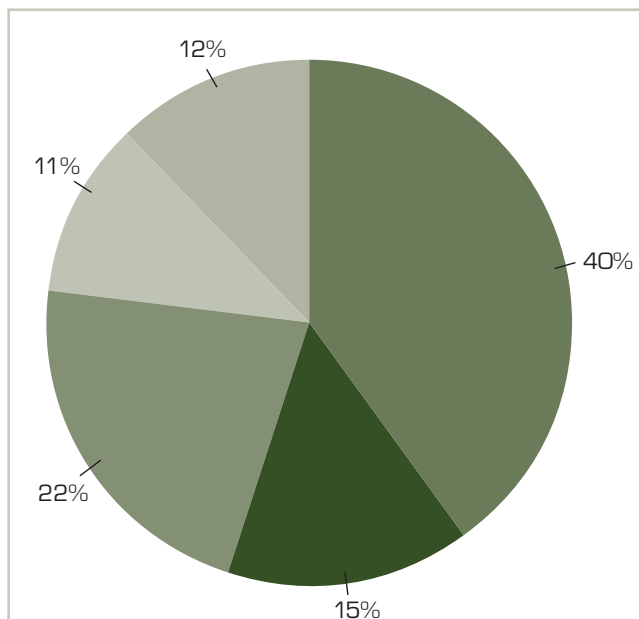
Redaktionel målsætning:

Plus Proces er et teknisk fagblad, der henvender sig til fødevarerindustrien og maskinbyggere til denne industri. Bladets indhold er skræddersyet til tekniske beslutningstagere i fødevarerindustrien, for eksempel produktionschefer, kvalitetschefer, laboratoriechefer, it-chefer, produktudviklingschefer og indkøbere.

Bladets målsætning er at levere vigtig og nyttig teknisk viden, der kan styrke den danske fødevarerindustri i en tid, der er stærkt konkurrencepræget både på nationale og internationale markeder. Plus Proces distribueres frit og i abonnement til fødevarer- og drikkevarerindustrien samt private og offentlige fødevarerlaboratorier.

4 gode grunde til at vælge Plus Proces:

- 1** Plus Proces dækker hele den danske fødevarer- og drikkevarerindustri, for eksempel mejerier, slagterier, virksomheder, der forædler kød, frugt- og grøntsagsprodukter, bryggerier, juice- og læskedrikproducenter.
- 2** Plus Proces hviler på følgende fire grundsten:
 - Procesudstyr og produktionsmaskiner til industriel forarbejdning af fødevarer.
 - Industriel automation, it og robotteknologi.
 - Laboratorieanalyser og -udstyr til laboratiormæssige undersøgelser af fødevarer.
 - Ingredienser og tilsætningsstoffer.
- 3** Plus Proces er Danmarks største fagblad for fødevarerindustrien med et oplag på godt 5.000 eksemplarer.
- 4** Artiklerne beskriver, hvordan fødevarerindustrien kan forbedre deres konkurrenceevne ved for eksempel automation og optimering af fremstillingsprocesserne – herunder kvaliteten af de producerede fødevarer.



Oplag fordelt på faggrupper:

- **40% - 2.004**
Fødevarerindustrien
(Bryggerier, mejerier, slagterier, frugt- og grøntindustrien, bageriindustrien og ingrediensindustrien)
- **15% - 752**
Levnedsmiddelteknikere
- **22% - 1.102**
Maskinindustrien
- **11% - 551**
Andre industrier
(Kemisk-, jern- og metal- og elektronikindustrien)
- **12% - 601**
Offentlige virksomheder

Trykt oplag pr. udgave: 5.010

Modtagere af den digitale version: 1.349