

# LEVNEDS MIDDEL BLADET



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 3

# Udgivelser 2023

Nr.	Udgivelsesdato	Announcedeadline	Tema
1	24. januar	21. december 2022	Fødevareemballage, mærkning og etikettering Logistik, sporing og intern transport - distribution af ferskvarer, frost og køl samt transportemballage <b>Messe: Fruit Logistica, Berlin, 8.-10. februar</b> <b>Messe: Biofach, Nürnberg, 14.-17. februar</b> <b>Messe: ProSweet, Köln, 23.-25. april</b>
2	25. april	27. marts	Image, markedsføring, certificering, kvalitetsstyring og hygiejne Produktions- og pakkemaskiner <b>Messe: Interpack, Düsseldorf, 4.-10. maj</b>
3	13. juni	15. maj	Fisk, kød og fjerkræ Udskæring, marinering, forarbejdning og innovation Drikkevarer, convenience food og færdigretter
4	26. september	4. september	Logistik, sporing og intern transport - distribution af ferskvarer, frost og køl samt transportemballage <b>Messe: International Food Contest, Herning, 3.-5. oktober</b> <b>Messe: Anuga, Köln, 7.-11. oktober</b> <b>Messe: Danfish, Aalborg, 10.-12. oktober</b>
5	24. oktober	2. oktober	Produktions- og pakkemaskiner, fødevareemballage, mærkning og etikettering <b>Messe: BrauBeviale, Nürnberg, 14.-16. november</b> <b>Messe: Nordic Organic Food Fair, Malmø, 15.-16. november</b>
6	21. november	27. oktober	Året, der gik i fødevarebranchen Hvordan tegner 2024 sig? Mejeriprodukter Udvikling, tendenser, nye teknologier og nye produkter Ingredienser, bæredygtighed, økologi

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	33.850
1/2 side høj	90 × 265	22.400
1/2 side bred	185 × 125	22.400
1/3 side	185 × 85	18.400
1/4 side høj	90 × 125	15.400
1/4 side bred	185 × 63	15.400
1/8 side	90 × 63	11.600
Bagside*	210 × 237	36.450
Forside	200 × 40	33.850
Dobbeltside	388 × 265	53.950
60×45	60 × 45	3.350

Alle priser er i DKK. \*Til kant. \*Til lægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

## Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%
Annonceplads, mm-pris	kr. 91,45

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

Se de øvrige online-muligheder på separat mediainformation: [foedevarefokus.dk](http://foedevarefokus.dk)

## Gentagelsesrabat\*\*:

2 indrykninger	-5%
4 indrykninger	-10%
6 indrykninger	-15%
www - 3 indrykninger	-5%
www - 6 indrykninger	-10%

## Omsætningsrabat\*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 14 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
Første udgivelse i august, dog  
60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

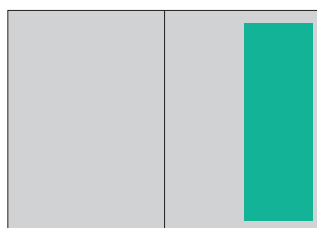
Priserne er gældende indtil 31. december 2023.

## Kontaktoplysninger:

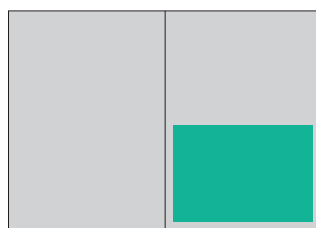
<b>Annoncebooking:</b>	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · E-mail: <a href="mailto:jb@techmedia.dk">jb@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale:</b>	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · E-mail: <a href="mailto:hh@techmedia.dk">hh@techmedia.dk</a>



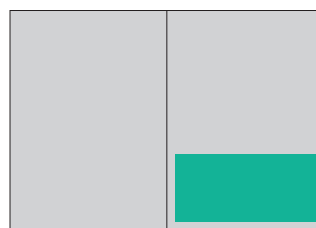
1/1 side



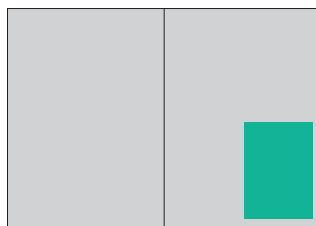
1/2 side - høj



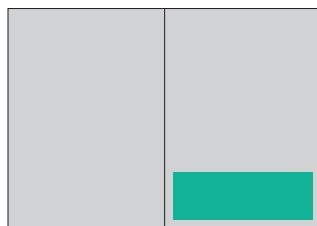
1/2 side - bred



1/3 side



1/4 side - høj



1/4 side - bred



Dobbeltside



Bagside

Forside

# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	41 mm
Spaltemellemrum	4 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

## Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>
Avis	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 <a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>
<b>Redaktion</b>	Merete Irner Bugge (ansvh.) Telefon: 30 91 03 34 E-mail: <a href="mailto:mi@techmedia.dk">mi@techmedia.dk</a>
<b>Annoncer</b>	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 E-mail: <a href="mailto:jb@techmedia.dk">jb@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale</b>	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 E-mail: <a href="mailto:hh@techmedia.dk">hh@techmedia.dk</a>
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a> Bestil abonnement på: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a>

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af LevnedsmiddelBladet.

### Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til LevnedsmiddelBladet, kontakt Helle Hansen på telefon 43 24 26 71 eller e-mail: [hh@techmedia.dk](mailto:hh@techmedia.dk).

# Generel information

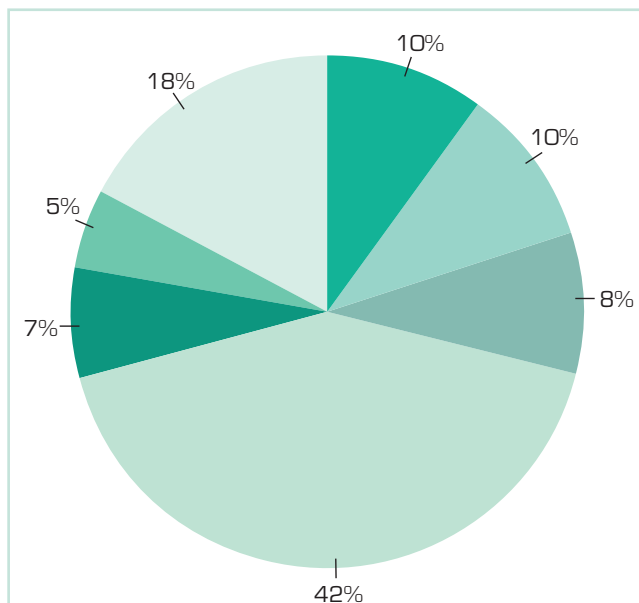
## Redaktionel målsætning:

Målet er at give bladets læsere konkret information om tendenser og begivenheder, der har betydning for de økonomiske forhold på levnedsmiddelområdet. Bladets egne journalister skriver om management, ny teknologi på forarbejdnings- og emballageområdet, forbrugertrends, om lovgivning, ny forskning og markedsføring. Ud over de faglige emner og specialtemaer, indeholder hver udgave et væld af informationer, der gør LevnedsmiddelBladet til et vigtigt værktøj for målgruppen.

## 10 gode grunde til at vælge

### LevnedsmiddelBladet:

- 1 LevnedsmiddelBladet giver konkret information om tendenser og begivenheder på levnedsmiddelområdet. Der bringes artikler om ny teknologi, forbrugertrends, lovgivning, ny forskning og markedsføring.
- 2 Hvert nummer af LevnedsmiddelBladet har et aktuelt tema, der giver læseren den nyeste viden om fødevarerbranchens aktuelle områder.
- 3 Ud over de faglige emner og specialtemaer, indeholder hver udgave et væld af informationer, der gør LevnedsmiddelBladet til et vigtigt værktøj for fødevarerindustrien.
- 4 LevnedsmiddelBladet deltager i nationale og internationale messer og bringer udførlig omtale både før og efter messerne.
- 5 LevnedsmiddelBladet tager de kritiske briller på i forhold til økonomien blandt de største levnedsmiddelvirksomheder i Danmark.
- 6 Eksterne specialister bidrager med artikler, der går i dybden og kommer rundt i alle hjørner.
- 7 LevnedsmiddelBladet beskriver i letforståeligt sprog love og bestemmelser fra myndighederne, der har interesse for fødevarerbranchen.
- 8 LevnedsmiddelBladet bringer hyppigt artikler, der beskriver ny teknologi samt nye produkter og deres anvendelse.
- 9 Bladet henvender sig primært til ledere i den danske fødevarerindustri. Sekundært til andre aktører med interesse i at følge udviklingen inden for et af landets største eksporterhverv og rammer derved en bred vifte af læsere.
- 10 LevnedsmiddelBladet udgives af TechMedia A/S, der er et af de største fagbladsforlag i Norden. En professionel og engageret medarbejderstab er med til at sikre en høj kvalitet af magasinet.



### Oplag fordelt på faggrupper:

- **10% - 348**  
Slagterier og kødproducerende virksomheder
- **10% - 350**  
Mejerier
- **8% - 278**  
Fiskeindustrien
- **42% - 1.459**  
Andre i fødevarerindustrien inklusive bagerier, konditorier, juice- og læskedrikproducenter, bryggerier samt producenter af is og konfekturer m.m.
- **7% - 243**  
Supermarkeder, delikatessforretninger m.m.
- **5% - 174**  
Udenlandske læsere
- **18% - 626**  
Andre abonnenter i fødevarerbranchen, herunder leverandører til fødevarerindustrien m.m.

**Trykt oplag pr. udgave: 3.478**

**Læsere af den digitale version pr. udgave: 527**