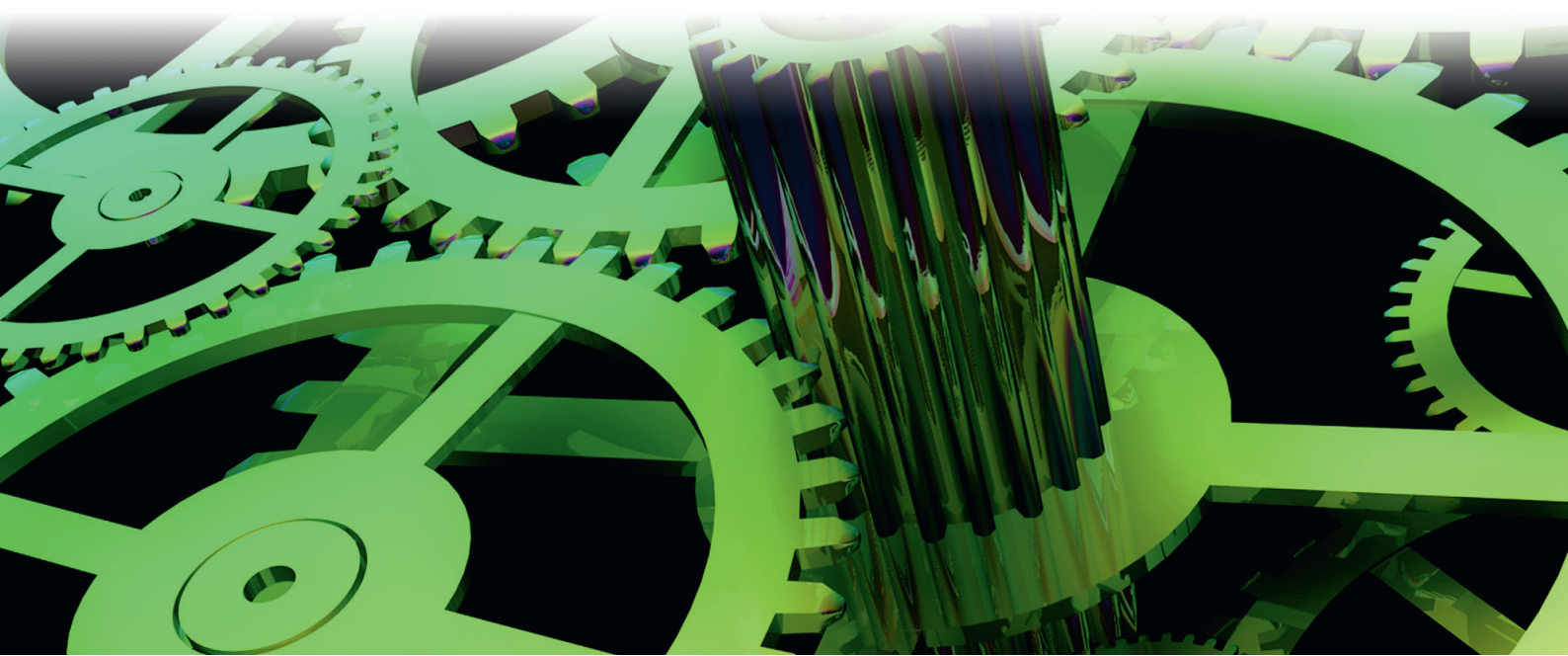


# teknisk nyt



medieinformation 2022

# Udgivelser 2022

| Nr. | Udgivelsesdato | Annoncedeadline | Tema   |
|-----|----------------|-----------------|--|
| 1   | 8. februar     | 14. januar      | Transmissionsteknik, herunder koblinger, gear, rem- og kædeetræk samt bremses<br>Automatisering, herunder industri 4.0, digitalisering, AI, AR og big data<br>Procesudstyr, herunder omrøring, blanding, vejning, dosering, tanke og siloer  |
| 2   | 15. marts      | 15. februar     | Procesinstrumentering og -sensorer herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling<br>Hydraulik-, pneumatik-, vakuum- og kompressorteknologi  |
| 2   | 15. marts      | 14. februar     | <b>R-22 messemagasin (bringes i Teknisk Nyt 2/2022):</b><br>Messemagasinet, der dækker robotmessen R-22, 23.-25. marts i Odense, trykkes i over 9.000 eksemplarer, som distribueres med Teknisk Nyt 2/2022 og uddeles på R-22. Ligeledes bringes messemagasinet med seks netudgaver af TechMedias fagblade |
| 3   | 12. april      | 10. marts       | Robotteknologi<br>Procesudstyr, herunder pumper, ventiler, filtrering, pakninger og tætninger samt køling og opvarmning  |
| 4   | 17. maj        | 22. april       | Elektroteknik, herunder el-, step- og servomotorer samt motordrift og -styring<br>Vand- og spildevandbehandlingsteknologi<br>Automatisering, herunder industri 4.0, digitalisering, AI, AR og big data<br><b>Messe: Hannover Messe, Hannover, 30. maj - 2. juni</b>  |
| 5   | 14. juni       | 18. maj         | Transmissionsteknik, herunder koblinger, gear, rem- og kædeetræk samt bremses<br>Procesinstrumentering og -sensorer, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling<br>Visuel inspektion, herunder vision og røntgen<br><b>Messe: Automatica, München, 21.-24. juni</b>                                |
| 6   | 6. september   | 11. august      | Motion & drives, robotteknologi, maskinautomation, fabriksautomation, procesautomation, hydraulik, elteknik, industriel it og drift & vedligehold<br><b>Messe: Automatik, Brøndby, 13.-15. september</b>   |
| 7   | 27. september  | 1. september    | Elektroteknik, herunder el-, step- og servomotorer samt motordrift og -styring<br>Hydraulik-, pneumatik-, vakuum- og kompressorteknologi<br>Procesudstyr, herunder omrøring, blanding, vejning, dosering, tanke og siloer; pumper, ventiler, filtrering, pakninger og tætninger samt køling og opvarmning  |
| 8   | 25. oktober    | 27. september   | <b>Opfølgning på Automatik-messen</b><br>Procesteknologi, automatisering, robotter, pakke- og fyldemaskiner, emballeringsudstyr, proces- og spildevand, hygiejne og rengøring.<br><b>Messe: FoodTech, Herning, 1.-3. november</b>  |
| 9   | 22. november   | 24. oktober     | Vand- og spildevandbehandlingsteknologi<br>Procesinstrumentering og -sensorer, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling<br>Automatisering, herunder industri 4.0, digitalisering, AI, AR og big data<br><b>Messe: Ajour, Odense, 24.-25. november</b>  |
| 10  | 13. december   | 11. november    | <b>Opfølgning på FoodTech-messen</b><br>Robotteknologi<br>Året der gik 2022  |

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.  
Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.  
Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

**teknisk nyt**

# Annonceformater og priser

| Format      | Bred × Høj (mm) | 4 farver |
|-------------|-----------------|----------|
| 1/1 side    | 175 × 257       | 35.550   |
| 1/2 side    | 175 × 125       | 27.050   |
| 10/10       | 115 × 257       | 32.250   |
| 9/10        | 115 × 231       | 30.000   |
| 8/10        | 115 × 201       | 27.400   |
| 7/10        | 115 × 177       | 25.250   |
| 6/10        | 115 × 151       | 22.800   |
| 5/10        | 115 × 125       | 20.700   |
| 4/10        | 115 × 99        | 17.800   |
| 3/10        | 115 × 76        | 15.200   |
| 2/10        | 115 × 50        | 13.250   |
| 1/10        | 115 × 24        | 9.350    |
| Bagside*    | 210 × 237       | 33.950   |
| Forside     | 200 × 40        | 33.000   |
| Dobbeltside | 380 × 257       | 46.400   |
| 60×45       | 60 × 45         | 1.350    |

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider. Priserne er gældende indtil 31. december 2022.

## Kontaktoplysninger:

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Annoncebooking:</b>   | Jesper Bækmark<br>Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: <a href="mailto:jb@techmedia.dk">jb@techmedia.dk</a>     |
| <b>Annoncemateriale:</b> | Marianne Dieckmann<br>Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a> |

## Øvrige priser:

|              |       |
|--------------|-------|
| Til kant     | + 10% |
| Særplacering | + 10% |

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

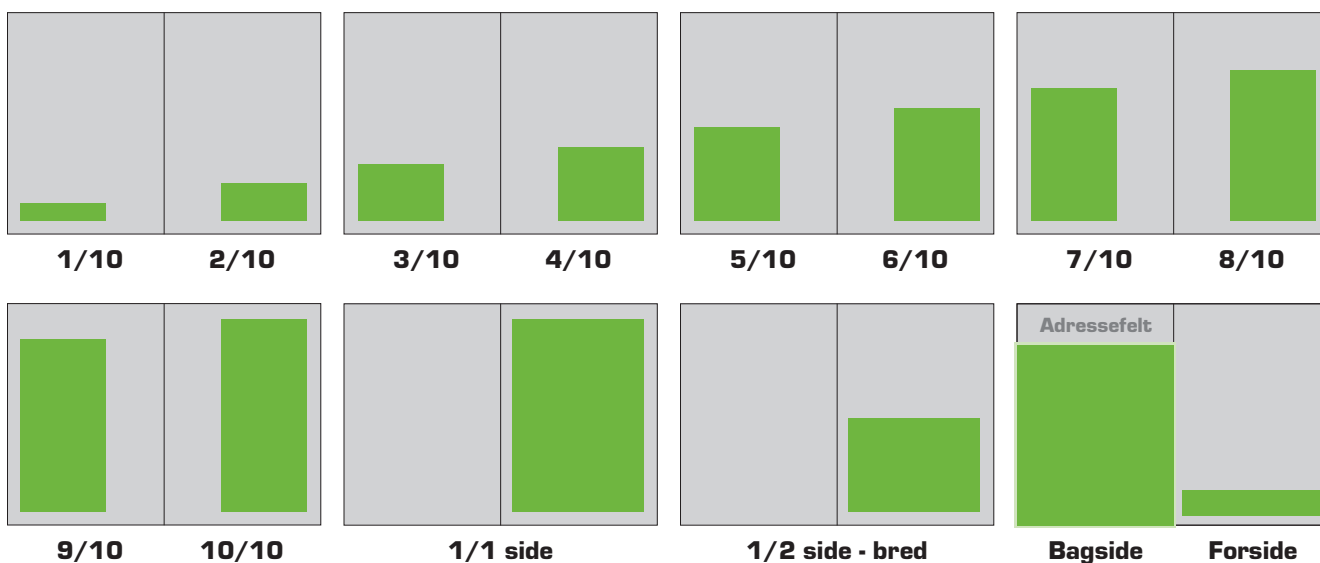
Se de øvrige online-muligheder på separat mediamformation: [tekniskfokus.dk](http://tekniskfokus.dk)

## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
Første udgivelse i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

*Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.*

*Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.*



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

|                 |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| Format          | A4                                   |
| Farve           | CMYK                                 |
| Antal spalter   | 3                                    |
| Spaltehøjde     | 257 mm                               |
| Spaltebredde    | 54 mm                                |
| Spaltemellemrum | 7 mm                                 |
| Tryk til kant   | B 210 × H 297 mm<br>+ 3 mm beskæring |

## Trykspecifikationer:

|            |                        |
|------------|------------------------|
| Trykteknik | Offset, Europa-skalaen |
| Papir      | My Sol 80 g            |

## Farveprofiler:

|         |   |
|---------|---|
| Magasin | Download farveprofil - <a href="#">klik her</a> |
| Avis    | Download farveprofil - <a href="#">klik her</a> |

## Udgiveroplysninger:

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Udgiver</b>          | TechMedia A/S<br>Naverland 35<br>2600 Glostrup<br>Telefon: 43 24 26 28<br><a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>   |
| <b>Redaktion</b>        | Helle Friemann Nielsen,<br>ing. (ansvh.)<br>Telefon: 43 24 26 37<br>e-mail: <a href="mailto:hfn@techmedia.dk">hfn@techmedia.dk</a>   |
| <b>Annoncer</b>         | Jesper Bækmark<br>Telefon: 43 24 26 77<br>e-mail: <a href="mailto:jb@techmedia.dk">jb@techmedia.dk</a>   |
| <b>Annoncemateriale</b> | Marianne Dieckmann<br>Telefon: 43 24 26 82<br>e-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a>   |
| <b>Tryk</b>             | PE Offset A/S<br>Tømrervej 9<br>6800 Varde   |
| <b>Abonnement</b>       | Ændring/opsigelse sendes til:<br><a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a><br>Bestil abonnement direkte på:<br><a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a> |

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com). Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Teknisk Nyt.

#### Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Teknisk Nyt, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

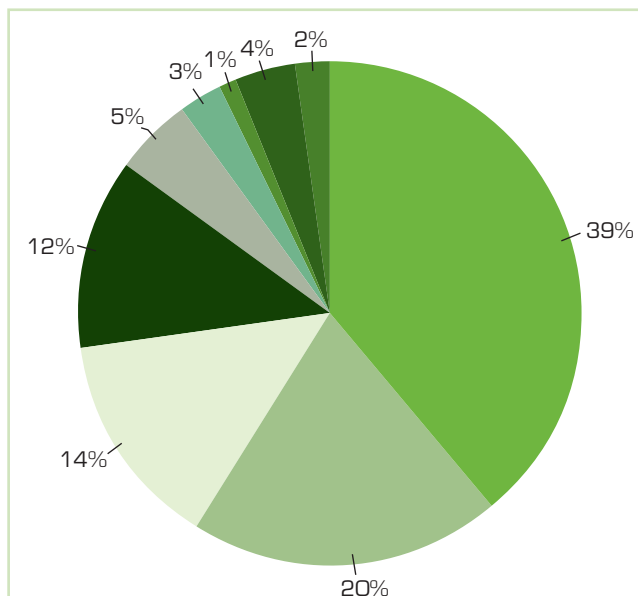
# Generel information

## Redaktionel målsætning:

At informere ingeniører og teknikere, primært i konstruktionsfasen, om den tekniske/teknologiske udvikling inden for maskin-, elektro-, kemi- og miljøteknik, plast og procesautomation.

## 10 gode grunde til at vælge Teknisk Nyt:

- 1** Teknisk Nyt dækker to - af hinanden uafhængige - områder: henholdsvis maskinkonstruktion og procesindustrien.
- 2** Teknisk Nyt beskæftiger sig med samtlige discipliner: fra projektering af anlægget/processen, design og konstruktion af de enkelte delelementer, automatisering og overvågning.
- 3** De bærende artikler er baseret på et ikke kommercielt grundlag, der er skrevet af fagfolk. Her er der tale om seriøs og velrespekteret specialistviden.
- 4** Bladet er skrevet til og af maskinbyggere, teknikere og ingeniører i dansk maskin- og procesindustri. "Forfatterne" er på samme faglige og tekniske niveau som læserne, hvilket sikrer, at stoffet er direkte målrettet til læseren.
- 5** Den redaktionelle linje er en kombination af teori, principper, praktisk anvendelse samt produktnyheder.
- 6** Teknisk Nyt er uafhængigt af foreninger og organisationer.
- 7** Hvert nummer behandler flere temaer direkte målrettet specifikke målgrupper i læserskaren.
- 8** Hvert enkelt tema behandles både bredt og dybt. Det dækkes grundigt med dybdegående tekniske artikler om nye teknologier og tiltag samt virkelige applikationer i forskellige brancher.
- 9** Artiklerne bringer konkret viden om et specifikt område; et forhold der øger bladets seriøsitet.
- 10** I hvert nummer bringes de seneste produktnyheder inden for de to brancher.



## Oplag fordelt på faggrupper:

- 39% - 1.618**  
Maskiningeniører
- 20% - 830**  
Elektro- og elektronikingeniører
- 14% - 581**  
Tekniske chefer og ledere
- 12% - 498**  
Konstruktører og maskinteknikere
- 5% - 217**  
Produktionsingeniører
- 3% - 124**  
Kemiingeniører
- 1% - 41**  
Ingeniørstuderende
- 4% - 166**  
Ingeniører i plast-, kunststof- og gummiindustrien
- 2% - 83**  
Driftsledere på rensningsanlæg

**Trykt oplag pr. udgave: 4.158**

**Læsere af den digitale version pr. måned: 709**