

# MASKINAKTUELT



medieinformation 2022

# Udgivelser 2022

| Nr. | Udgivelsesdato | Annoncedeadline | Tema  |
|-----|----------------|-----------------|---|
| 1   | 31. januar     | 7. januar       | Maskiner, værktøj og automationsudstyr til metal- og maskinindustrien   |
| 2   | 8. marts       | 9. februar      | Lagerindretning og intern transport<br>Overfladebehandling<br><b>Messe: R-22, Odense, 23.-25. marts</b><br><b>Messe: PaintExpo, Karlsruhe, 26.-29. april</b>                                |
| 3   | 13. juni       | 19. maj         | Automatisk produktion<br>Værktøj tæt ved hånden<br>– mindre maskiner og håndværktøj<br><b>Messe: VTM Summit 2022, Odense, 21.-24. juni</b><br><b>Messe: METAV, Düsseldorf, 21.-24. juni</b> |
| 4   | 4. oktober     | 7. september    | Spåntagende og skærende bearbejdning<br>Køle/smøremidler<br>Overfladebehandling<br><b>Messe: EuroBLECH, Hannover, 25.-28. oktober</b>   |
| 5   | 22. november   | 24. oktober     | Lagerindretning og intern transport<br>Svejsning og sammenføjning<br><b>Messe: Ajour, Odense, 24.-25. november</b>  |

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nylteste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

| Format         | Bred × Høj (mm) | 4 farver |
|----------------|-----------------|----------|
| 1/1 side       | 190 × 277       | 28.550   |
| 1/2 side høj   | 90 × 265        | 19.550   |
| 1/2 side bred  | 185 × 130       | 19.550   |
| 1/4 side høj   | 90 × 130        | 13.300   |
| 1/4 side bred  | 185 × 63        | 13.300   |
| 1/8 side høj   | 43 × 130        | 9.350    |
| 1/8 side bred  | 90 × 63         | 9.350    |
| Dobbeltside    | 398 × 277       | 44.350   |
| Bagside*       | 210 × 237       | 28.750   |
| Forside        | 200 × 40        | 28.650   |
| Rubrik annonce | 60 × 45         | 1.350    |

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

## Gentagelsesrabat\*\*:

|                |      |
|----------------|------|
| 3 indrykninger | -5%  |
| 6 indrykninger | -10% |

## Omsætningsrabat\*\*:

|                 |      |
|-----------------|------|
| Ved kr. 50.000  | -5%  |
| Ved kr. 100.000 | -10% |
| Ved kr. 150.000 | -15% |
| Ved kr. 200.000 | -20% |
| Ved kr. 250.000 | -25% |

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Kontaktoplysninger:

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Annoncebooking:</b>   | René Bodin<br>Telefon: 43 24 26 47 · e-mail: rb@techmedia.dk         |
| <b>Annoncemateriale:</b> | Marianne Dieckmann<br>Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk |

## Øvrige priser:

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Til kant                | + 10%     |
| Særplacering            | + 10%     |
| Annonceplads, mm-pris   | kr. 75,35 |
| Rubrikannoncer, mm-pris | kr. 38,20 |

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Alle udgivelser er tilgængelige online via [www.maskinaktuelt.dk](http://www.maskinaktuelt.dk).

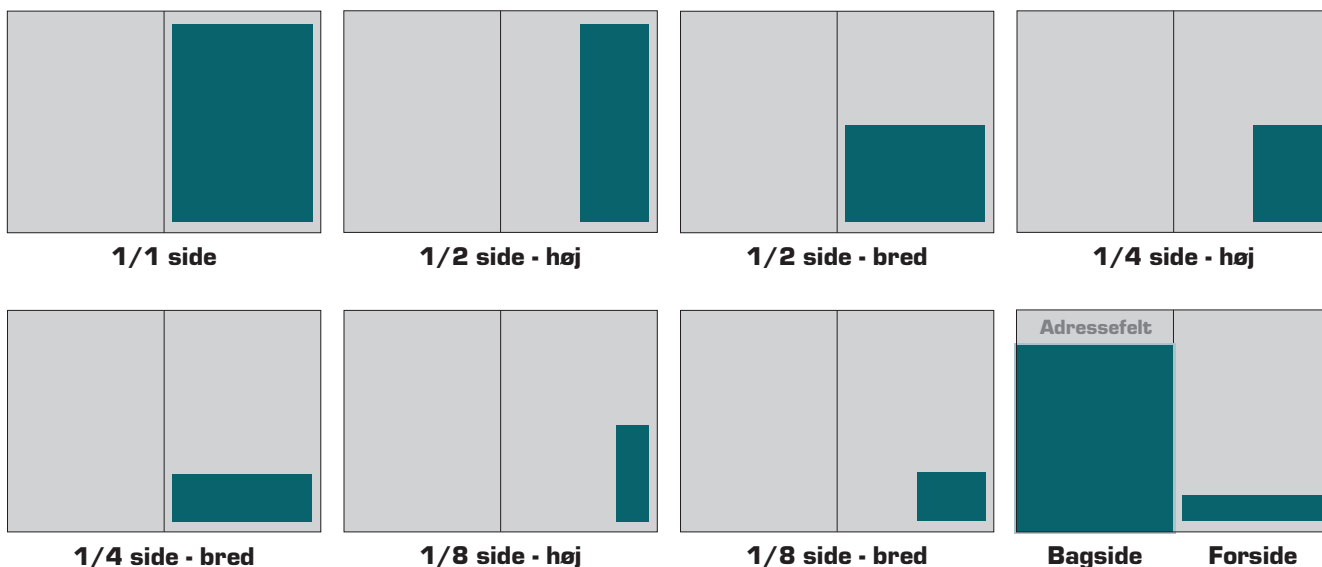
Aktivt link på annonce kr. 500

## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
Første udgivelse i august, dog  
60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Priserne er gældende indtil 31. december 2022.



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

|                 |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| Format          | A4                                   |
| Farve           | CMYK                                 |
| Antal spalter   | 4                                    |
| Spaltehøjde     | 257 mm                               |
| Spaltebredde    | 44 mm                                |
| Spaltemellemrum | 5 mm                                 |
| Tryk til kant   | B 210 × H 297 mm<br>+ 3 mm beskæring |

## Trykspecifikationer:

|            |                        |
|------------|------------------------|
| Trykteknik | Offset, Europa-skalaen |
| Papir      | My Sol, 80 g           |

## Farveprofiler:

|         |   |
|---------|---|
| Magasin | Download farveprofil - <a href="#">klik her</a> |
| Avis    | Download farveprofil - <a href="#">klik her</a> |

## Udgiveroplysninger:

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Udgiver</b>          | TechMedia A/S<br>Naverland 35<br>2600 Glostrup<br>Telefon: 43 24 26 28<br>Fax: 43 24 26 26<br><a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>   |
| <b>Redaktion</b>        | Helle Friemann Nielsen,<br>ing. (ansvh.)<br>Telefon: 43 24 26 37<br>e-mail: <a href="mailto:hfn@techmedia.dk">hfn@techmedia.dk</a>   |
| <b>Annoncer</b>         | René Bodin<br>Telefon: 43 24 26 47<br>e-mail: <a href="mailto:rb@techmedia.dk">rb@techmedia.dk</a>   |
| <b>Annoncemateriale</b> | Marianne Dieckmann<br>Telefon: 43 24 26 82<br>e-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a>   |
| <b>Tryk</b>             | PE Offset A/S<br>Tømrervej 9<br>6800 Varde   |
| <b>Abonnement</b>       | Ændring/opsigelse sendes til:<br><a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a><br>Bestil abonnement direkte på:<br><a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a> |

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com). Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Maskin Aktuelt.

### Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Maskin Aktuelt, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Maskin Aktuelt er et brancheblad, der beskæftiger sig med mennesker og virksomheder i jern-, metal- og maskinindustrien. Bladet informerer om de produkter og ydelser, der er grundlaget for produktionen, samt de politiske, organisationspolitiske, erhvervsmæssige og økonomiske vilkår for branchen.

## 10 gode grunde til at vælge Maskin Aktuelt:

- 1 Maskin Aktuelt er uafhængig af forenings- og politiske interesser.
- 2 Specificeret og opdateret målgruppe, der omfatter beslutningstagerne både på værkstedsgulvet og på direktionsgangene.
- 3 Både de store industrier og de mindre maskinværksteder abonnerer på bladet.
- 4 Dokumenteret effekt af annoncer.
- 5 Konkret og seriøs information om udvikling, tendenser og nye produkter til jern- og metalindustrien.
- 6 I hvert nummer fokuseres på konkrete temaer til specificerede målgrupper. Temaerne belyses grundigt gennem korte omtaler af nye produkter og længere artikler, der beskriver konkrete løsninger, der kan effektivisere produktionen.
- 7 Maskin Aktuelt er et fagblad med høj gemmeværdi hos læserne, "levetiden" for artikler og annoncer er derfor høj.
- 8 Maskin Aktuelt indeholder konkret og seriøs information om udvikling, tendenser og applikationer inden for jern- og metalindustrien.
- 9 Bladet er skrevet til og af fagfolk i jern- og metalindustrien. Svært tilgængelige oplysninger redigeres, så de er direkte målrettet til læseren.
- 10 Maskin Aktuelt omtaler i hvert nummer en række af de nye produkter, der kan effektivisere arbejdsgangen i produktionen.

