

aktuel elektronik



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 2

Udgivelser 2022 - 1. halvår

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	25. januar	6. januar	Strømforsyning, konvertere og batterier Elektronikudvikling, -produktion og -produktionsudstyr Test- og måleudstyr Kabler, konnektorer og konfektionering Print
2	15. februar	27. januar	Medico- og healthcare-elektronik Displays og displaymoduler Kapsling, mecatronics og 3D-design Telekommunikation - laser og fiberoptik EMC og ESD Passive komponenter
3	8. marts	18. februar	IoT, embedded elektronik og systemer Sensorer og transducere Big data og datasikkerhed Robot- og droneteknologi AI og VR Test- og måling Mikroprocessorer, mikrocontrollere og memories Trådløs kommunikation, telecom- og broadcast Messe: R-22, Odense, 23.-25. marts Messe: Elektronik i Stockholm, Kista, 6.-7. april
4	5. april	15. marts	Industrielektronik, IIoT og Industri 4.0 Big data og industriel datasikkerhed Effektelektronik, automation og robotter AI og VR Sensorer og transducere Trådløs kommunikation og netværk
5	3. maj	12. april	Underleverandører/EMS og elektronikproduktion Boxbuilding og mechatronics Konnektorer, kabler og konfektionering Print EMC og ESD Messe: Sensor+Test, Nürnberg, 4.-6. maj Messe: PCIM Europe, Nürnberg, 10.-12. maj Messe: SMTconnect, Nürnberg, 10.-12. maj
6	24. maj	5. maj	Elektronikudvikling og -produktion IoT, embedded elektronik og systemer Sensorer og transducere Big data og datasikkerhed Test- og måling Strømforsyning, konvertere og batterier Messe: Hannover Messe, Hannover, 30. maj - 2. juni
7	14. juni	23. maj	Mikroelektronik i effektelektronik Automation og industrielektronik IIoT og Industri 4.0 AI og VR Cybersikkerhed Robot- og droneteknologi Energy harvesting Nyheder, trends og efterretninger fra Sensor+Test, PCIM Europe og SMTconnect Messe: Embedded World, Nürnberg, 21.-23. juni

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.
Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.
Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Udgivelser 2022 - 2. halvår

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
8	23. august	4. august	<p>Messeudgave: E-22, Odense, 30. august - 1. september</p> <p>Messeudgave: Automatik 2022, Brøndby, 13.-15. september</p> <p>Nyheder, trends og efterretninger fra Embedded World</p> <p>Elektronikproduktion og produktionsudstyr Strømforsyning, konvertere og batterier Print Embedded elektronik, computerboards, software, IP og systemer IoT og datasikkerhed Robotter, automation og motorstyringer Komponenter/applikationer til forbrugerelektronik og broadcast/telekommunikation</p> <p>Messe: IFA Berlin, Berlin, 2.-6. september</p> <p>Konference: FPGAWorld Conference 2022, DTU, København, 15. september</p>
9	4. oktober	15. september	<p>Nyheder, trends og efterretninger fra E-22</p> <p>Effektelektronik Industrielektronik, IIoT og Industri 4.0 Automation og industrielektronik Robot- og droneteknologi AI og VR Strømforsyning, konvertere og batterier Big data og industriel datasikkerhed Sensorer og transducere Mikroprocessorer og mikrocontrollere</p>
10	25. oktober	10. oktober	<p>Underleverandør:</p> <p>Den store årlige analyse af underleverandør-området samt oversigt over underleverandører</p> <p>Elektronikproduktion Boxbuilding Konnektorer, kabler og konfektionering Print Test og måling</p> <p>Nyheder, trends og efterretninger fra Automatik 2022</p> <p>Nyheder, trends og efterretninger fra IFA Berlin</p> <p>Messe: Electronica, München, 15.-18. november</p>
11	15. november	28. oktober	<p>Elektromekanik Elektromekaniske komponenter Elektronikproduktionsudstyr og -værktøj Supply Chain og komponentlogistik</p>
12	13. december	24. november	<p>Nyheder, trends og efterretninger fra Electronica</p> <p>Aerospace, defense og rad-hard Medicoelektronik Droner og robotter AI og VR Effektelektronik Passive komponenter og EMC og ESD Accelereret test og klimateknik</p>

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.
Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende.
Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	258 × 360	24.350
1/2 side høj	127 × 360	15.550
1/2 side bred	258 × 175	15.550
1/4 side høj	127 × 175	9.400
1/3 side bred	258 × 120	11.750
4 sp. × 250 mm	170 × 250	15.950
4 sp. × 125 mm	170 × 125	8.800
2 sp. × 250 mm	83 × 250	8.800
2 sp. × 125 mm	83 × 125	5.500
Forside øverst	60 × 30	6.400
Forside nederst	83 × 75	9.950
Bundlinje	170 × 10	8.900
Dobbeltside 1/1	534 × 360	40.900
Dobbeltside 1/2	534 × 180	27.100

Alle priser er i DKK.

Priserne er gældende indtil 31. december 2022.

Gentagelsesrabat **:

5 indrykninger	-5%
9 indrykninger	-10%
12 indrykninger	-15%

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 14 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Omsætningsrabat **:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

Øvrige priser:

Særplacering + 10%
Annonceplads, mm-pris kr. 21,85

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Samproduktion:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

Se de øvrige online-muligheder på separat mediamformation: elektronikfokus.dk

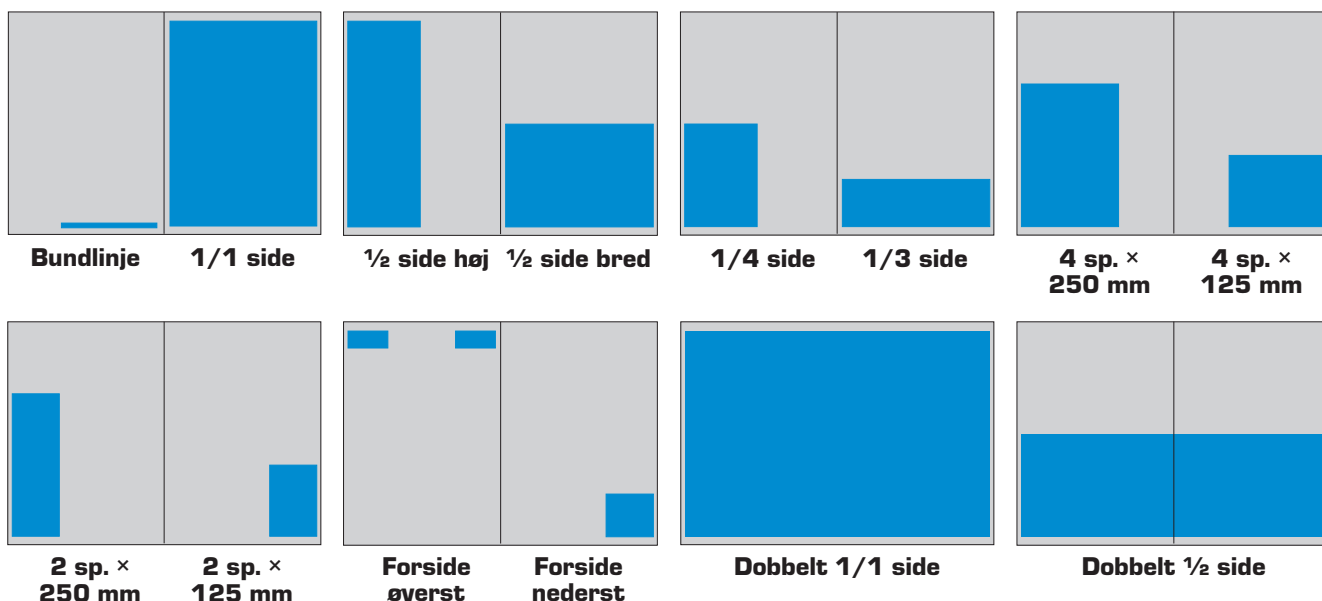
Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
Første udgivelse i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 · e-mail: je@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



Tekniske data

Magasin-specifikationer:

Format	Tabloid (28 × 39,4 cm)
Farve	CMYK rotationsfarve
Antal spalter	6
Spaltehøjde	360 mm
Spaltebredde	39 mm
Spaltemellemrum	5 mm

Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	60 g træholdigt papir ISO 76

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktion	Rolf Sylvester-Hvid (ansvh.) Telefon: 43 24 26 10 e-mail: rsh@techmedia.dk
Annoncer	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 e-mail: je@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk
Tryk	OTM AVISTRYK
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Elektronisk annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 200 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Aktuel Elektronik.

Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Aktuel Elektronik, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

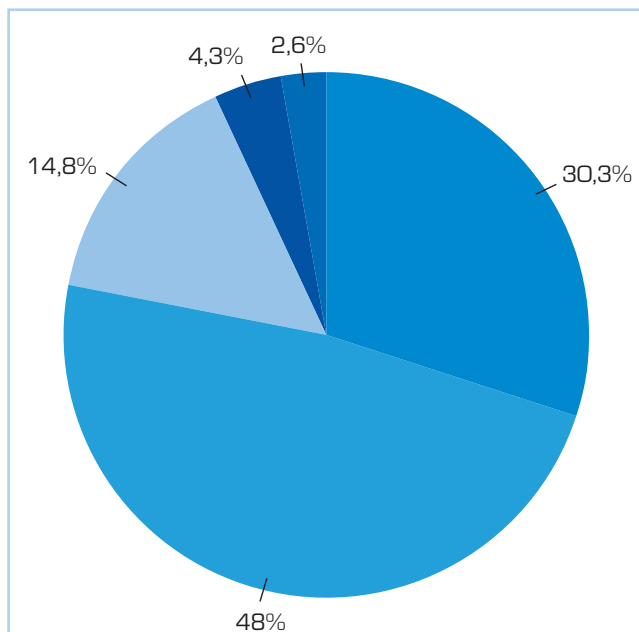
Generel information

Redaktionel målsætning:

Aktuel Elektroniks vigtigste opgave er at forsyne den producerende og udviklende del af elektronikindustrien med brancherelevant nyhedsstof i form af aktuelle nyheder, dybdegående, tekniske artikler samt produktnyheder og firma- og navnestof.

Gode grunde til at vælge Aktuel Elektronik:

- Aktuel Elektroniks vigtigste opgave er at forsyne den producerende og udviklende del af den professionelle elektronikindustri med brancherelevant nyhedsstof i form af aktuelle nyheder, dybdegående tekniske artikler samt produktnyheder samt firma- og navnestof.
- Aktuel Elektronik er Danmarks største elektronikavis.
- Aktuel Elektronik har med 12 numre årligt den højeste frekvens.
- Aktuel Elektronik er en selvstændig publikation uden påvirkning fra interesseorganisationer.
- Aktuel Elektronik bringer jævnligt komplette oversigter over udbydende virksomheder af ydelser og udstyr, så læserne i let form kan overskue et samlet markedssegment.
- Aktuel Elektronik er en del af TechMedia A/S, der er en af Nordens største udgivere af fagblade. En stor organisation er med til at sikre maksimal kvalitet af avisen.



Oplag fordelt på faggrupper:

■ 30,3% - 1.526

Udvikling/design (HW/SW/Embedded) samt produktion af elektronik

■ 48% - 2.416

Elektronikingeniører og -teknikere inden for bl.a.: Maskinindustri, automation, medico, plastindustri m.fl.

■ 14,8% - 745

Distribution af komponenter, systemer og service-/rådgivningsydelser - bl.a. test og måling, print, elektromekanik m.m.

■ 4,3% - 216

Off. virksomheder, forskning og uddannelse, hospitaler, forsvar m.m.

■ 2,6% - 131

Andre

Trykt oplag pr. udgave: 5.034

Læsere af den digitale version pr. måned : 1.061