

# aktuel elektronik



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 1

## Udgivelser 2021 - 1. halvår

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	26. januar	6. januar	Strømforsyning, konvertere og batterier Elektronikudvikling, -produktion og -produktionsudstyr Test- og måleudstyr Kabler, konnektorer og konfektionering Print
2	23. februar	4. februar	IoT, embedded elektronik og systemer Sensorer og transducere Big data og datasikkerhed Test- og måling Mikroprocessorer, mikrocontrollere og memories Trådløs kommunikation, telecom- og broadcast <b>Messe: Embedded World, Nürnberg, 1.-5. marts – afholdes digitalt</b>
3	16. marts	25. februar	Medico- og healthcare-elektronik Displays og displaymoduler Laser og fiberoptik EMC og ESD Passive komponenter Energy harvesting
4	7. april	18. marts	<b>Nyheder, trends og efterretninger fra Embedded World</b> Industrielektronik, IIoT og Industri 4.0 Big data og industriel datasikkerhed Effektelektronik, automation og robotter Sensorer og transducere Trådløs kommunikation og netværk <b>Messe: Hannover Messe, Hannover, 12.-16. april</b>
5	4. maj	15. april	Underleverandører/EMS og elektronikproduktion Boxbuilding og mechatronics Konnektorer, kabler og konfektionering Print EMC og ESD Effektelektronik Motorstyring <b>Messe: Sensor+Test 2021, Nürnberg, 4.-6. maj</b> <b>Messe: SMTconnect, Nürnberg, 4.-6. maj,</b> <b>Messe: PCIM Europe, Nürnberg, 4.-6. maj</b>
6	24. maj	4. maj	<b>Messeudgave: EOT - Electronics of Tomorrow, Herning, 1.-3. juni</b> IoT, embedded elektronik og systemer Sensorer og transducere Big data og datasikkerhed Test- og måling Strømforsyning, konvertere og batterier Elektronikudvikling og -produktion Kabler, konnektorer og konfektionering
7	15. juni	27. maj	Mikroelektronik i effektelektronik Automation og industrielektronik IIoT og Industri 4.0 Cybersikkerhed Robot- og droneteknologi Energy harvesting EDA, ASIC's, FPGA'er og CPLD'er

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

## Udgivelser 2021 - 2. halvår

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
8	24. august	4. august	<p><b>Nyheder, trends og efterretninger fra EOT - Electronics of Tomorrow</b></p> <p>Komponenter/applikationer til forbrugerelektronik og broadcast/kommunikation                      Embedded elektronik, computerboards, software, IP og systemer                      IoT og datasikkerhed                      Sensorer                      Droner og robotter                      Strømforsyning, konvertere og batterier</p> <p><b>Messe: IFA Berlin, Berlin, 3.-7. september</b>  <b>Messe: FPGA World Conference, DTU, 16. september</b></p>
9	28. september	9. september	<p><b>Messeudgave: hi Tech &amp; Industry Scandinavia, Herning, 5.-7. oktober</b></p> <p>Effektelektronik                      Industrielektronik, IIoT og Industri 4.0                      Automation og industrielektronik                      Robot- og droneteknologi                      Strømforsyning, konvertere og batterier                      Big data og industriel datasikkerhed                      Sensorer og transducere                      Mikroprocessorer og mikrocontrollere</p> <p><b>Messe: it-sa, Nürnberg, 12.-14. oktober</b></p>
10	19. oktober	29. september	<p><b>Underleverandør:</b></p> <p><b>Den store årlige analyse af underleverandørområdet samt oversigt over underleverandører</b></p> <p>Elektronikproduktion                      Boxbuilding                      Konnektorer, kabler og konfektionering                      Print                      Test og måling</p> <p><b>Nyheder, trends og efterretninger fra IFA Berlin</b></p>
11	9. november	20. oktober	<p><b>Nyheder, trends og efterretninger fra hi Tech &amp; Industry Scandinavia</b></p> <p>Elektronikproduktionsudstyr                      Elektronikkens arbejdsplads og værktøj                      Passive komponenter, EMC og ESD                      Komponentdistribution og -opbevaring</p> <p><b>Messe: Productronica, München, 16.-19. november</b>  <b>Messe: SPS - Smart Production Solutions, Nürnberg, 23.-25. november</b></p>
12	14. december	25. november	<p><b>Nyheder, trends og efterretninger fra Productronica</b></p> <p>Aerospace, defense og rad-hard                      Medicoelektronik                      Droner og robotter                      Effektelektronik                      EMC og ESD                      Accelereret test og klimateknik</p>

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	258 × 360	23.870
1/2 side høj	127 × 360	15.250
1/2 side bred	258 × 175	15.250
1/4 side høj	127 × 175	9.200
1/3 side bred	258 × 120	11.530
4 sp. × 250 mm	170 × 250	15.660
4 sp. × 125 mm	170 × 125	8.650
2 sp. × 250 mm	83 × 250	8.650
2 sp. × 125 mm	83 × 125	5.380
Forside øverst	60 × 30	6.280
Forside nederst	83 × 75	9.750
Bundlinje	170 × 10	8.720
Dobbeltside 1/1	534 × 360	40.090
Dobbeltside 1/2	534 × 180	26.570

Alle priser er i DKK.

Priserne er gældende indtil 31. december 2021.

## Gentagelsesrabat \*\*:

5 indrykninger	-5%
9 indrykninger	-10%
12 indrykninger	-15%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Omsætningsrabat \*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

## Øvrige priser:

Særplacering + 10%  
Annonceplads, mm-pris kr. 21,40

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Samproduktion:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger.

Se venligst separat mediainformation for: elektronikfokus.dk

## Annonce annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.

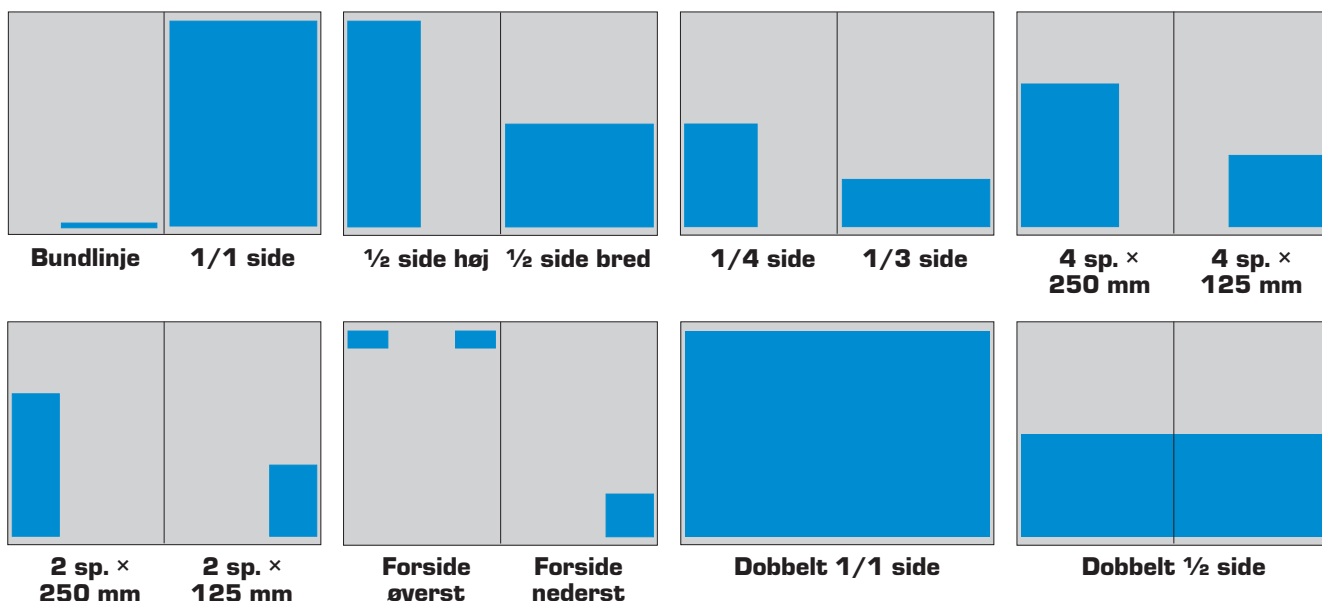
Første udgivelse i august, dog

60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 · e-mail: je@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



# Tekniske data

## Magasin-specifikationer:

Format	Tabloid (28 × 39,4 cm)
Farve	CMYK rotationsfarve
Antal spalter	6
Spaltehøjde	360 mm
Spaltebredde	39 mm
Spaltemellemrum	5 mm

## Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	60 g træholdigt papir ISO 76

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
<b>Redaktion</b>	Rolf Sylvester-Hvid (ansvh.) Telefon: 43 24 26 10 e-mail: rsh@techmedia.dk
<b>Annoncer</b>	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 e-mail: je@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk
<b>Tryk</b>	OTM AVISTRYK
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

## Elektronisk annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 200 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Aktuel Elektronik.

### Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Aktuel Elektronik, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Aktuel Elektroniks vigtigste opgave er at forsyne den producerende og udviklende del af elektronikindustrien med brancherelevant nyhedsstof i form af aktuelle nyheder, dybdegående, tekniske artikler samt produktnyheder og firma- og navnestof.

## 8 gode grunde til at vælge

### Aktuel Elektronik:

- 1** Aktuel Elektroniks vigtigste opgave er at forsyne den producerende og udviklende del af den professionelle elektronikindustri med brancherelevant nyhedsstof i form af aktuelle nyheder, dybdegående tekniske artikler samt produktnyheder samt firma- og navnestof.
- 2** Aktuel Elektronik er Danmarks største elektronikavis.
- 3** Aktuel Elektronik har med 12 numre årligt den højeste frekvens og med mindre end én uge fra redaktionel afslutning til avisen er modtaget hos læserne den korteste produktionstid overhovedet.
- 4** Aktuel Elektronik er en selvstændig publikation uden påvirkning fra interesseorganisationer.
- 5** Aktuel Elektronik har gennem en yderst kompetent fagredaktion direkte adgang til de varmeste nyheder i branchen, og fagredaktionen sikrer endvidere maksimal læsbarhed af redaktionelt stof.
- 6** Aktuel Elektronik bringer jævnligt komplette oversigter over udbydende virksomheder af ydelser og udstyr, så læserne i let form kan overskue et samlet markedssegment.
- 7** Aktuel Elektronik er en del af TechMedia A/S, der er Nordens største udgiver af fagblade. En stor organisation er med til at sikre maksimal kvalitet af avisen.
- 8** Aktuel Elektronik er med i den såkaldte "Nordic Connection", som omfatter samarbejde med Elektronikk (N) og Elektroniktidningen (S). Via Aktuel Elektronik kan man derfor få adgang til samannoncering i hele Norden.

