

MASKINAKTUELT



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 0

Udgivelser 2020

| Nr. | Udgivelsesdato | Announcedeadline | Tema |
|-----|----------------|------------------|--|
| 1 | 11. februar | 20. januar | Automatisk produktion Bøj, buk, pres og stans – pladebearbejdning |
| 2 | 17. marts | 24. februar | Spåntagende og skærende bearbejdning Overfladebehandling |
| 3 | 10. maj | 21. april | Lagerindretning og intern transport Svejsning og sammenføjning |
| 4 | 30. august | 12. august | Værktøj tæt ved hånden – mindre maskiner og håndværktøj Køle- og smøremidler |
| 5 | 13. oktober | 14. september | Spåntagende og skærende bearbejdning Overfladebehandling |
| 6 | 1. december | 10. november | Lagerindretning og intern transport Hvordan gik 2020? |

OBS! Redaktionel deadline er en uge før announcedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

| Format | Bred × Høj (mm) | 4 farver |
|---------------|-----------------|----------|
| 1/1 side | 190 × 277 | 27.450 |
| 1/2 side høj | 90 × 265 | 18.800 |
| 1/2 side bred | 185 × 130 | 18.800 |
| 1/4 side høj | 90 × 130 | 12.800 |
| 1/4 side bred | 185 × 63 | 12.800 |
| 1/8 side høj | 43 × 130 | 9.000 |
| 1/8 side bred | 90 × 63 | 9.000 |
| Dobbeltside | 398 × 277 | 42.600 |
| Bagside* | 210 × 237 | 27.600 |
| Forside | 200 × 40 | 27.550 |
| www-annonce | 60 × 45 | 1.300 |

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

Gentagelsesrabat**:

| | |
|----------------------|------|
| 3 indrykninger | -5% |
| 6 indrykninger | -10% |
| www - 3 indrykninger | -5% |
| www - 6 indrykninger | -10% |

Omsætningsrabat**:

| | |
|-----------------|------|
| Ved kr. 50.000 | -5% |
| Ved kr. 100.000 | -10% |
| Ved kr. 150.000 | -15% |
| Ved kr. 200.000 | -20% |
| Ved kr. 250.000 | -25% |

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Kontaktoplysninger:

| | |
|--------------------------|--|
| Annoncebooking: | René Bodin Telefon: 43 24 26 47 · e-mail: rb@techmedia.dk |
| Annoncemateriale: | Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk |

Øvrige priser:

| | |
|-------------------------|-----------|
| Til kant | + 10% |
| Særplacering | + 10% |
| Annonceplads, mm-pris | kr. 72,42 |
| Rubrikannoncer, mm-pris | kr. 36,72 |

Indstik:

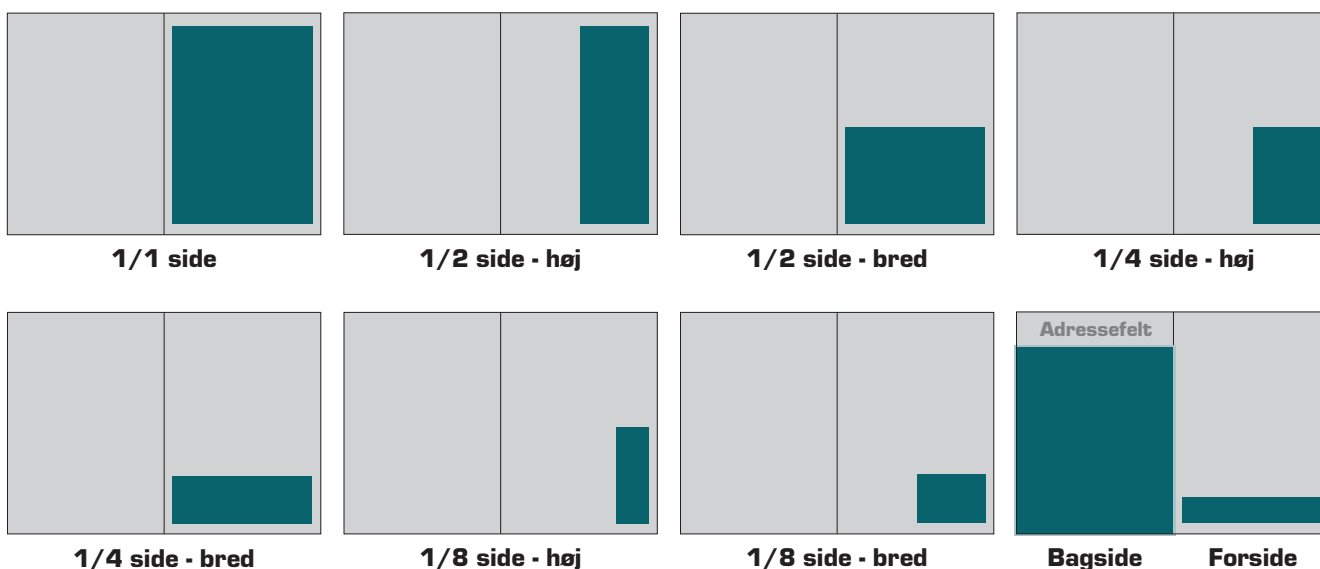
Kontakt vores konsulent på bladet.

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
Første udgivelse i august, dog
60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.
Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Priserne er gældende indtil
31. december 2020.



Tekniske data

Magasin-specifikationer:

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Format | A4 |
| Farve | CMYK |
| Antal spalter | 4 |
| Spaltehøjde | 257 mm |
| Spaltebredde | 44 mm |
| Spaltemellemrum | 5 mm |
| Tryk til kant | B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring |

Tryk-specifikationer:

| | |
|------------|------------------------|
| Trykteknik | Offset, Europa-skalaen |
| Papir | Rapido Silk, 90 g |

Udgiveroplysninger:

| | |
|-------------------------|--|
| Udgiver | TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk |
| Redaktion | Helle Friemann Nielsen, ing. (ansvh.) Telefon: 43 24 26 37 e-mail: hfn@techmedia.dk |
| Annoncer | René Bodin Telefon: 43 24 26 47 e-mail: rb@techmedia.dk |
| Annoncemateriale | Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk |
| Tryk | PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde |
| Abonnement | Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk |

Elektronisk annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer: InDesign, Illustrator og Photoshop.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Maskin Aktuelt, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

Generel information

Redaktionel målsætning:

Maskin Aktuelt er et brancheblad, der beskæftiger sig med mennesker og virksomheder i jern-, metal- og maskinindustrien. Bladet informerer om de produkter og ydelser, der er grundlaget for produktionen, samt de politiske, organisationspolitiske, erhvervsmæssige og økonomiske vilkår for branchen.

10 gode grunde til at vælge Maskin Aktuelt:

- 1 Maskin Aktuelt er uafhængig af forenings- og politiske interesser.
- 2 Specificeret og opdateret målgruppe, der omfatter beslutningstagerne både på værkstedsgulvet og på direktionsgangene.
- 3 Både de store industrier og de mindre maskinværksteder abonnerer på bladet.
- 4 Dokumenteret effekt af annoncer.
- 5 Konkret og seriøs information om udvikling, tendenser og nye produkter til jern- og metalindustrien.
- 6 I hvert nummer fokuseres på konkrete temaer til specificerede målgrupper. Temaerne belyses grundigt gennem korte omtaler af nye produkter og længere artikler, der beskriver konkrete løsninger, der kan effektivisere produktionen.
- 7 Maskin Aktuelt er et fagblad med høj gemmeværdi hos læserne, "levetiden" for artikler og annoncer er derfor høj.
- 8 Maskin Aktuelt indeholder konkret og seriøs information om udvikling, tendenser og applikationer inden for jern- og metalindustrien.
- 9 Bladet er skrevet til og af fagfolk i jern- og metalindustrien. Svært tilgængelige oplysninger redigeres, så de er direkte målrettet til læseren.
- 10 Maskin Aktuelt omtaler i hvert nummer en række af de nye produkter, der kan effektivisere arbejdsgangen i produktionen.

