

# LEVNEDS MIDDEL BLADET



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 0

# Udgivelser 2020

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	28. januar	7. januar	Logistik, sporing og intern transport: - Distribution af ferskvarer, frost og køl samt transportemballage Sødevarer/konfekturfremstilling: - Produktion, råvarer og tendenser <b>Messe: Fruit Logistica, Berlin, 5.-7. februar</b> <b>Messe: ProSweet, Köln, 2.-5. februar</b> <b>Messe: Biofach, Nürnberg, 12.-15. februar</b>
2	10. marts	18. februar	Image, markedsføring og branding Certificering, kvalitetsstyring og hygiejne <b>UDSAT til 2021: ProWein, Düsseldorf (ny dato: 21.-23. marts 2021)</b>
3	28. april	2. april	Produktions- og pakkemaskiner, fødevareremballage, mærkning og etikettering <b>UDSAT til 2021: Interpack, Düsseldorf (ny dato: 25. februar - 3. marts 2021)</b>
4	3. juni	6. maj	Fisk, kød og fjerkræ Udskæring, marinering, forarbejdning og innovation Drikkevarer, convenience food og færdigretter
5	30. august	3. august	<b>Top 100 - årets guldnummer:</b> De 100 største fødevarerivirksomheder i tal Årets placeringer – strategier og markedsføring, der ligger bag tallene – portrætter – visioner <b>UDSAT til 2021: Foodexpo, Herning (ny dato 21.-23. marts 2021)</b>
6	22. september	1. september	Mejeriprodukter Udvikling, tendenser, nye teknologier og nye produkter Ingredienser Økologi <b>AFLYST: FoodTech, Herning - ny messe afholdes i efteråret 2022</b> <b>AFLYST: IFC, Herning, 29. september - 1. oktober</b> <b>AFLYST: Messe: Sial, Paris, 18.-22. oktober</b>
7	3. november	13. oktober	Logistik, sporing og intern transport Distribution af ferskvarer, frost og køl samt transportemballage <b>Messe: Brau Beviale, Nürnberg, 10.-12. november</b> <b>AFLYST: Nordic Organic Food Fair, Malmø, 11.-12. november</b>
8	6. december	11. november	Året, der gik i fødevarerbranchen, hvordan tegner 2021 sig? Produktions- og pakkemaskiner, fødevareremballage, mærkning og etikettering <b>Messe: FI Europe &amp; NI, Frankfurt, december</b>

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nylteste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	31.000
1/2 side høj	90 × 265	20.500
1/2 side bred	185 × 125	20.500
1/3 side	185 × 85	16.800
1/4 side høj	90 × 125	14.100
1/4 side bred	185 × 63	14.100
1/8 side	90 × 63	10.600
Bagside*	210 × 237	33.350
Forside	200 × 40	31.000
Dobbeltside	388 × 265	49.400
www-annonce	60 × 45	3.070

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tilføjes 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

## Gentagelsesrabat \*\*:

3 indrykninger	-5%
5 indrykninger	-10%
8 indrykninger	-15%
www - 4 indrykninger	-5%
www - 8 indrykninger	-10%

## Omsætningsrabat \*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Øvrige priser:

Til kant + 10%

Særplacering + 10%

Annonceplads, mm-pris kr: 83,64

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger.

Se venligst separat mediainformation for: fødevarefokus.dk

## Annonce annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.

(Gælder ikke linjeoptagelser i leverandørregistret).

Første udgivelse i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

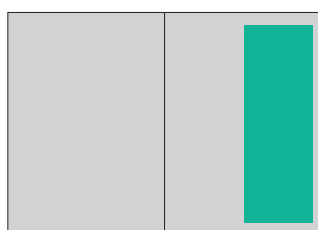
Priserne er gældende indtil 31. december 2020.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: jb@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk



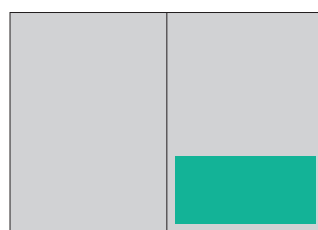
1/1 side



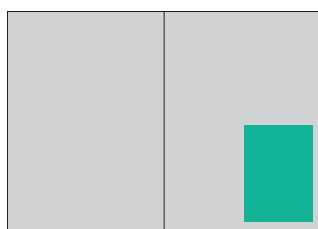
1/2 side - høj



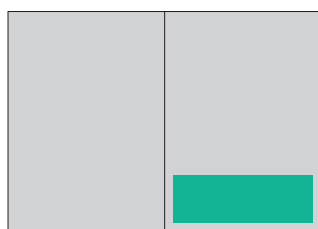
1/2 side - bred



1/3 side



1/4 side - høj



1/4 side - bred



Dobbeltside



Bagside

Forside

# Leverandørregister

## Formål:

Leverandørregistret giver læserne mulighed for at finde relevante leverandører af produkter og tjenesteydelser på en nem og overskuelig måde.

Optagelsen løber for et år ad gangen med fornyelse i november måned.

Der faktureres to gange om året:  
1. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 1.  
2. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 5.

Logoer skal være i en opløsning på min. 300 dpi - og i enten eps-, jpg- eller tif-format.

LevnedsmiddelBladet udkommer otte gange årligt - leverandørregistret er med hver gang!

## Priser på optagelse i leverandørregistret:

1. produktoptagelse	341
2. produktoptagelse	280
Efterfølgende produktoptagelser	191
Ekstra linje	62
Farvelogo	234

E-mail og hjemmesider bliver automatisk aktive i online-udgaven af LevnedsmiddelBladet - uden beregning.

Derudover tilbyder vi aktivt logo.


Online-udgaven findes via [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

## Priser på aktivt logo i online-udgaven:

Aktivt logo	26
-------------	----

Alle priser er pr. stk. pr. udgave ekskl. moms. Alle priser er i DKK. Priserne er gældende indtil 31. december 2020.

## Eksempel på optagelse:

<b>Forlag</b>	<i>(produktoptagelse)</i> kr. 341 inkl. stamoplysninger
 <b>TechMedia</b>	<i>(firmalogo)</i> - kr. 234
<b>TechMedia A/S</b> Naverland 35 2600 Glostrup Tlf. 43 24 26 28 - Fax 43 24 26 26 info@techmedia.dk www.techmedia.dk Nordens største fagbladsforlag	} <i>(stamoplysninger)</i>  <i>(ekstra linje)</i> - kr. 62
<b>Samlet pris for ovenstående optagelse er kr. 637 pr. udgave ekskl. moms</b>	

## Kontaktoplysninger:

<b>Linieoptagelse:</b>	Heidi Thode Telefon: 43 24 26 62 · e-mail: <a href="mailto:ht@techmedia.dk">ht@techmedia.dk</a>
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

# Tekniske data

## Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	41 mm
Spaltemellemrum	4 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	80 g My sol

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk
<b>Redaktion</b>	Kasper Mundt-Nielsen (ansvh.) Telefon: 43 24 26 91 e-mail: kmn@techmedia.dk
<b>Annoncer</b>	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 e-mail: jb@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale</b>	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 e-mail: hh@techmedia.dk
<b>Leverandørregister</b>	Heidi Thode Telefon: 43 24 26 62 e-mail: ht@techmedia.dk
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

## Elektronisk annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer: InDesign, Illustrator og Photoshop.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

### Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til LevnedsmiddelBladet, kontakt Helle Hansen på telefon 43 24 26 71 eller e-mail: [hh@techmedia.dk](mailto:hh@techmedia.dk).

# Generel information

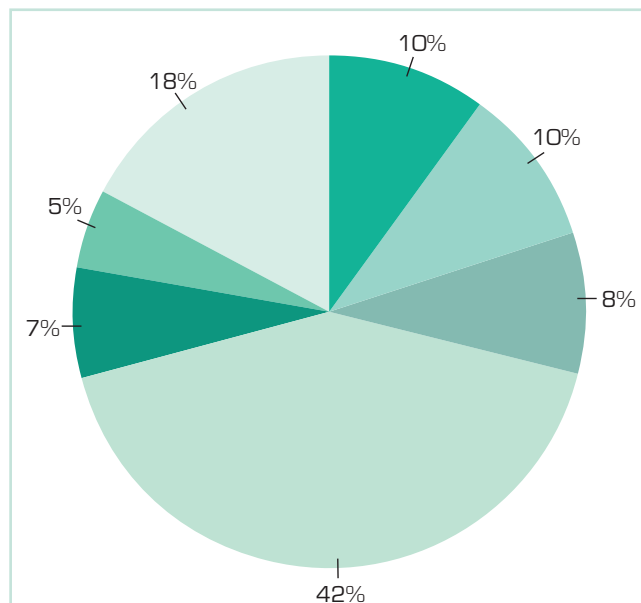
## Redaktionel målsætning:

Målet er at give bladets læsere konkret information om tendenser og begivenheder, der har betydning for de økonomiske forhold på levnedsmiddelområdet. Bladets egne journalister skriver om management, ny teknologi på forarbejdnings- og emballageområdet, forbrugertrends, om lovgivning, ny forskning og markedsføring. En gang om året – i september måned – tager vi de kritiske briller på og foretager en økonomisk analyse af Danmarks 100 største levnedsmiddelvirksomheder og kårer årets vindere og tabere. Ud over de faglige emner og specialtemaer, indeholder hver udgave et væld af informationer, der gør LevnedsmiddelBladet til et vigtigt værktøj for målgruppen.

## 10 gode grunde til at vælge

### LevnedsmiddelBladet:

- 1 LevnedsmiddelBladet giver konkret information om tendenser og begivenheder på levnedsmiddelområdet. Der bringes artikler om ny teknologi, forbrugertrends, lovgivning, ny forskning og markedsføring.
- 2 Hvert nummer af LevnedsmiddelBladet har et aktuelt tema, der giver læseren den nyeste viden om fødevarerbranchens aktuelle områder.
- 3 Ud over de faglige emner og specialtemaer, indeholder hver udgave et væld af informationer, der gør LevnedsmiddelBladet til et vigtigt værktøj for fødevarerindustrien.
- 4 LevnedsmiddelBladet deltager i nationale og internationale messer og bringer udførlig omtale både før og efter messerne.
- 5 En gang om året tager LevnedsmiddelBladet de kritiske briller på og foretager en økonomisk analyse af Danmarks 100 største levnedsmiddelvirksomheder og kårer årets vindere og tabere.
- 6 Eksterne specialister bidrager med artikler, der går i dybden og kommer rundt i alle hjørner.
- 7 LevnedsmiddelBladet beskriver i letforståeligt sprog love og bestemmelser fra myndighederne, der har interesse for fødevarerbranchen.
- 8 LevnedsmiddelBladet bringer hyppigt artikler, der beskriver ny teknologi samt nye produkter og deres anvendelse.
- 9 Bladet henvender sig primært til ledere i den danske fødevarerindustri. Sekundært til andre aktører med interesse i at følge udviklingen inden for et af landets største eksporterhverv og rammer derved en bred vifte af læsere.
- 10 LevnedsmiddelBladet udgives af TechMedia A/S, der er et af de største fagbladsforlag i Norden. En professionel og engageret medarbejderstab er med til at sikre en høj kvalitet af magasinet.



### Oplag fordelt på faggrupper:

- **10% - 350**  
Slagterier og kødproducerende virksomheder
- **10% - 325**  
Mejerier
- **8% - 281**  
Fiskeindustrien
- **42% - 1.421**  
Andre i fødevarerindustrien inklusive bagerier, konditorier, juice- og læskedrikproducenter, bryggerier samt producenter af is og konfekture m.m.
- **7% - 240**  
Supermarkeder, delikatessforretninger m.m.
- **5% - 160**  
Udenlandske læsere
- **18% - 594**  
Andre abonnenter i fødevarerbranchen, herunder leverandører til fødevarerindustrien m.m.

**Trykt oplag pr. udgave: 3.371**

**Læsere af den digitale version pr. måned: 229**