

In Pak



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 0

Udgivelser 2020

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	11. februar	22. januar	Fødevareemballage, mærkning Guide: Mærkningsguiden <i>Oversigt over leverandører af etiketter og udstyr til mærkning og datafangst</i>
2	17. marts	26. februar	Plastemballage, transportemballage og håndtering
3	21. april	25. marts	Automation, robotteknologi, visionsystemer, IoT og Industri 4.0 UDSAT til 2021: Interpack, Düsseldorf (ny dato: 25. februar - 3. marts 2021)
4	24. maj	29. april	Pakkemaskiner, pakkelinjer Guide: Pakkemaskiner, linjer og end-of-line <i>Oversigt over leverandører af pakkemaskiner samt udstyr og reservedele til pakkemaskiner</i> UDSAT til 2021: Drupa, Düsseldorf (D) (ny dato: 20.-30. april 2021)
5	30. august	7. august	Supply chain, logistik og lager; intern transport
6	15. september	25. august	Etikettering, mærkning og datafangst AFLYST: FoodTech, Herning - ny messe afholdes i efteråret 2022
7	27. oktober	6. oktober	Fødevareemballage, robotteknologi, visionsystemer, IoT og Industri 4.0
8	1. december	12. november	Pakkemaskiner, pakkelinjer, plastemballage Årsnummer - året der gik

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	36.800
1/2 side høj	90 × 265	21.600
1/2 side bred	185 × 130	21.600
1/4 side høj	90 × 130	12.650
1/4 side bred	185 × 63	12.650
1/8 side bred	90 × 63	8.300
Dobbeltside	390 × 265	57.800
Bagside*	210 × 237	38.100
Forside	200 × 40	36.600
www-annonce	60 × 45	1.300

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende indtil 31. december 2020.

Øvrige priser:

Til kant + 10%
Særplacering + 15%

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før announcedeadline.
(Gælder ikke linjeoptagelser i leverandørregistret).
Første udgivelse i august, dog
60 dage før announcedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.
Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Gentagelsesrabat**:

3 indrykninger	-5%
5 indrykninger	-10%
8 indrykninger	-15%

Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

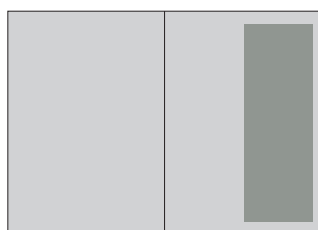
** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Kontaktoplysninger:

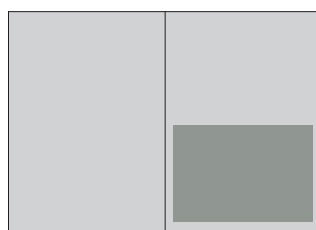
Annoncebooking:	René Bodin Telefon: 43 24 26 47 · e-mail: rb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



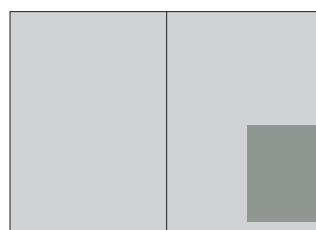
1/1 side



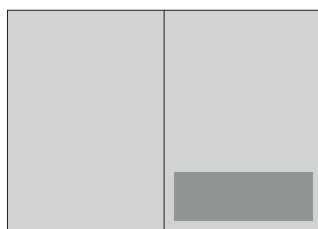
1/2 side - høj



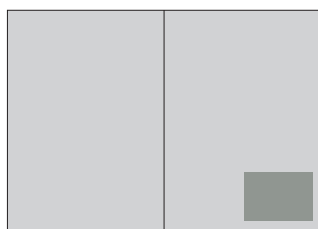
1/2 side - bred



1/4 side - høj



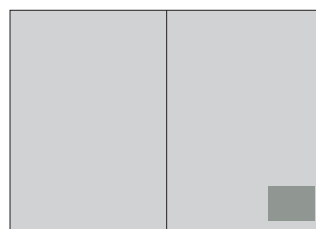
1/4 side - bred



1/8 side



Bagside Forside



www-annonce

Leverandørregister

Formål:

Leverandørregistret giver læserne mulighed for at finde relevante leverandører af produkter og tjenesteydelser på en nem og overskuelig måde.

Optagelsen løber for et år ad gangen med fornyelse i november måned.

Der faktureres to gange om året:
1. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 1.
2. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 5.

Logoer skal være i en opløsning på min. 300 dpi - og i enten eps-, jpg- eller tif-format.

InPak udkommer otte gange årligt - leverandørregistret er med hver gang!

Priser på optagelse i leverandørregistret:

1. produktoptagelse	306
Efterfølgende produktoptagelser	242
Ekstra linje	64
Farvelogo	234

E-mail og hjemmesider bliver automatisk aktive i online-udgaven af InPak - uden beregning.

Derudover tilbyder vi aktivt logo.


Online-udgaven findes via www.techmedia.dk.

Priser på aktivt logo i online-udgaven:

Aktivt logo	26
-------------	----

Alle priser er pr. stk. pr. udgave ekskl. moms. Alle priser er i DKK.
Priserne er gældende indtil 31. december 2020.

Eksempel på optagelse:

Forlag	<i>(produktoptagelse)</i> kr. 306 inkl. stamoplysninger
 TechMedia	<i>(firmalogo)</i> - kr. 234
TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Tlf. 43 24 26 28 - Fax 43 24 26 26 info@techmedia.dk www.techmedia.dk Nordens største fagbladsforlag	} <i>(stamoplysninger)</i> <i>(ekstra linje)</i> - kr. 64
Samlet pris for ovenstående optagelse er kr. 604 pr. udgave ekskl. moms	

Kontaktoplysninger:

Linieoptagelse:	Heidi Thode Telefon: 43 24 26 62 · e-mail: ht@techmedia.dk
------------------------	--

Tekniske data

Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	43 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Rapido Silk, 90 g

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk
Redaktion	Allan Malmberg (ansvh.) Telefon: 43 24 26 81 e-mail: am@techmedia.dk
Annoncer	René Bodin Telefon: 43 24 26 47 e-mail: rb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk
Leverandørregister	Heidi Thode Telefon: 43 24 26 62 e-mail: ht@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Elektronisk annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer: InDesign, Illustrator og Photoshop.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til InPak, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

Generel information

Redaktionel målsætning:

InPak refererer begivenheder fra emballage-/logistikbranchen, beskriver branchen, udforsker branchen, går gerne i dybden med enkelte emner uden at glemme de store overordnede linier: Vi ser på tendenser, messer og nye opfindelser. InPak fordyber sig gerne i ny teknologi omkring emballage-/logistikbranchen - ser også på, hvordan markederne udvikler sig og hvordan forbrugsmønstret ser ud.

InPak ser også på lovgivning både nationalt og på EU-plan og vi skriver om markedsføring, finansiering, forskning samt gængse mønstre i branchen. Vores mål er sat højt, men vi satser på, at alle der er interesserede i emballage/logistik vil betragte InPak som det nødvendige blad at læse.

Gode grunde til at vælge InPak:

- 1 InPak har eksisteret i over 35 år og er Danmarks største og ældste fagblad til emballagebranchen.
- 2 InPak dækker emballageverdenen fra alle vinkler.
- 3 InPak bringer emballagenyheder, så læserne har god mulighed for at følge med i udviklingen.
- 4 InPak tager fat på den nyeste teknik inden for den elektroniske udvikling, der bruges i emballagen.
- 5 InPak kigger på de nye teknikker inden for pakke-teknologien.
- 6 InPak følger udviklingen af sikkerhedsemballage og andre anti-kopi muligheder, der kobles sammen med emballager.
- 7 InPak er repræsenteret på de betydende messer.
- 8 InPak udgiver to gange om året en stor guide. Den ene omhandler mærkning, mens den anden er om pakning.
- 9 InPak er en del af TechMedia, der er Nordens største fagbladsforlag. Den store organisation giver en enestående mulighed for vidensdeling inden for en lang række brancher.

