

# EL + ENERGI

INSTALLATION, BELYSNING, AUTOMATION + INFRASTRUKTUR



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 6

# Udgivelser 2026

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncematerialedeadline	Tema
1	4. februar	19. december 2025	LED/lysteknik VE og green tech Elinstallatørens arbejdsplads: Servicebilen og dens indretning Sikring af virksomhed, personer og hjem ITV og anden overvågning <b>Messe: Copenhagen Light Festival, 30. januar - 22. februar</b> <b>Messe: Håndværk, København, 4.-5. februar</b> <b>Messe: Light+Building, Frankfurt, 8.-13. marts</b>
2	25. marts	25. februar	Automation Industri 4.0/5.0 Kabler og konnektorer Test og måling Motorer og motorstyring <b>Messe: Hannover Messe, Hannover, 20.-24. april</b>
3	22. april	17. marts	LED/lysteknik Automation Transientbeskyttelse Energieffektivisering IBI - intelligente bygningsinstallationer <b>Messe: El &amp; Teknik, Odense, 5.-7. maj</b> <b>Messe: Robotbrag, Odense, 7.-8. maj</b>
4	20. maj	20. april	LED/lysteknik Energilagring Energidistribution, -komponenter og -udstyr Nødstrøm fra batterier og generatorer Software til automation og elinstallation Test og måling Fremføring og transmission <b>Messe: PCIM Europe, Nürnberg, 9.-11. juni</b>
5	26. august	25. juni	Industri 4.0/-5.0 Robotter og effektelektronik i industrien m.m Installationsmateriel og teknik Kabelføring Automatik og motorstyring Transientbeskyttelse <b>Messe: Automatik, Brøndby, 8.-10. september</b>
6	16. september	19. august	Elmateriel til nybyggeri og renovering IBI - intelligente bygningsinstallationer Effektelektronik VE og green tech <b>Messe: WindEnergy, Hamborg, 22.-25. september</b>
7	28. oktober	28. september	Elinstallatørens arbejdsplads: Servicebilen og dens indretning Arbejdstøj, sikkerhed og beskyttelse på jobbet Strømforsyning, UPS Installationsmateriel og teknik Kapslinger og skabe Værktøj
8	9. december	3. november	Forsyningsikkerhed, herunder nødstrøm, batterier og UPS Strømforsyning og energilagring LED/lysteknik IBI - intelligente bygningsinstallationer VE og smart grid

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	175 × 257	17.500
1/2 side bred	175 × 125	13.500
1/2 side høj	90 × 257	13.500
1/4 side bred	175 × 63	9.500
1/4 side høj	85 × 130	9.500
Bagside	210 × 297*	23.500
Forside	200 × 40	24.000
Dobbeltside	380 × 257	25.100
Top-annonce	90 × 9	10.500
Bund-annonce	90 × 9	10.500

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2026.

## Kontaktoplysninger:

<b>Announcebooking:</b>	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 · e-mail: twd@techmedia.dk
<b>Announcemateriale:</b>	Maria Fausing Telefon: 26 77 90 54 · e-mail: maria@techmedia.dk

## Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Announce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
Første udgivelse i august, dog  
60 dage før annoncedeadline.

*Announcepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.  
Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.*

## Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

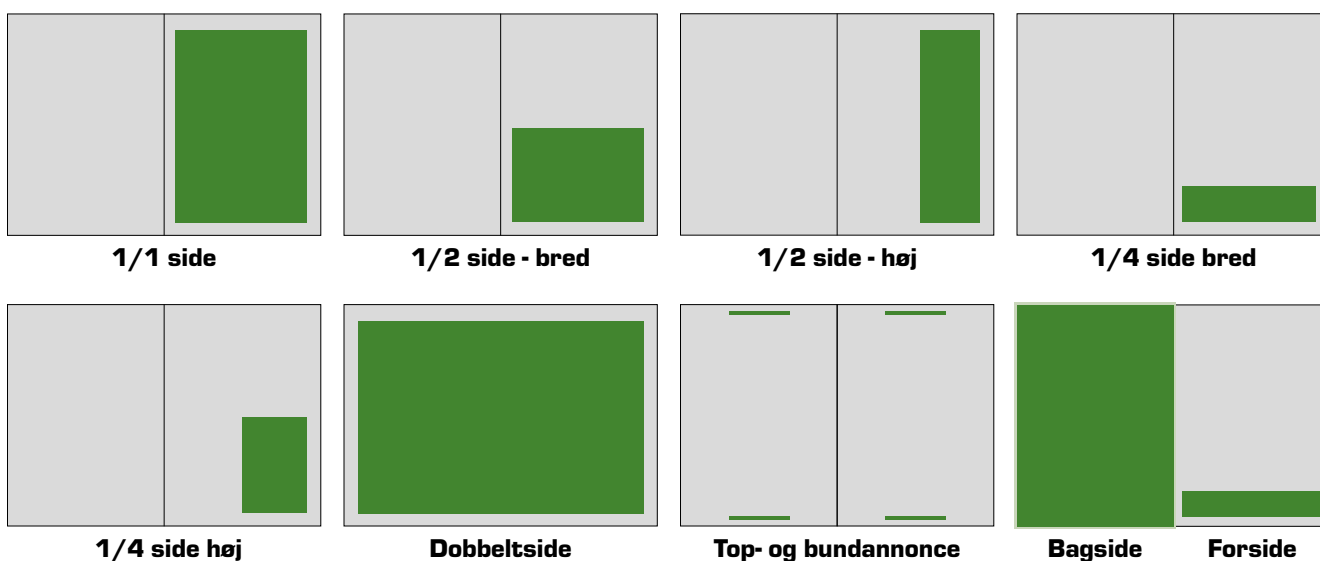
Aktivt link på annonce                      kr. 1000

For øvrige onlinemuligheder, kontakt os eller gå på El+Energis digitale platform [www.elfokus.dk](http://www.elfokus.dk)

**ELFOKUS**.dk

Nyhedsbrev og løbende nyheder på [www.elfokus.dk](http://www.elfokus.dk)

Connect med El+Energi og ELFOKUS på LinkedIn



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	Variabelt
Spaltehøjde	257 mm
Spaltebredde	Variabel
Spaltemellemrum	Variabel
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

## Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>
Avis	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia ApS Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 <a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>
<b>Redaktion</b>	Rolf Sylvester-Hvid (ansvh.) Telefon: 43 24 26 10 E-mail: <a href="mailto:rsh@techmedia.dk">rsh@techmedia.dk</a>
<b>Annoncer</b>	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 E-mail: <a href="mailto:twd@techmedia.dk">twd@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale</b>	Maria Fausing Telefon: 26 77 90 54 E-mail: <a href="mailto:maria@techmedia.dk">maria@techmedia.dk</a>
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a> Bestil abonnement på: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a>

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia ApS kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia ApS kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia ApS fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

*Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 1.000 pr. stk.*

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til EL+ENERGI, kontakt Maria Fausing på telefon 26 77 90 54 eller e-mail: [maria@techmedia.dk](mailto:maria@techmedia.dk).

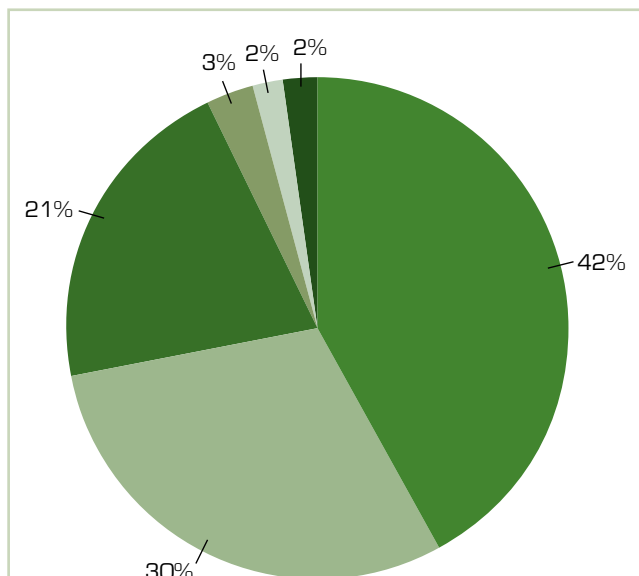
# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Gennem omtale af teknologi, regler og standarder, virksomheder og nye produkter inden for alle grene af el-, energi- og installationsbrancherne at informere elinstallatører, teknikere samt rådgivende og projekterende ingeniører om flest mulige relevante emner i henhold til magasinet's temaplan.

## 10 gode grunde til at vælge EL+ENERGI:

- 1** EL+ENERGI er den vigtigste kilde for elinstallatører samt rådgivende og projekterende ingeniører og firmaer inden for de eltekniske-, energi- og installationsområder til brancherelevante aktuelle nyheder.
- 2** EL+ENERGI er skrevet for, og læses af, installatører, energiekspertter samt rådgivende og projekterende virksomheder inden for alle dele af el-, energi-, industri- og automationssektorerne.
- 3** EL+ENERGI beskriver i letforståeligt sprog nye teknologier, produkter samt love og bestemmelser fra myndighederne.
- 4** Hvert nummer af EL+ENERGI har et aktuelt tema, der giver læseren den nyeste viden. Temaplanen er dynamisk og ændrer sig med markedets behov og aktuelle emner.
- 5** EL+ENERGI bringer hyppigt artikler om energi-produktion, -overførsel og -lagring, sektorkonvertering (power-to-X), belysning, automation, klimastyring, sikkerhed og effektelektronik med beskrivelse af de nye, standarder, teknologier, produkter og deres anvendelse.
- 6** Der er artikler om den praktiske udførelse af alle typer af installationer i EL+ENERGI samt omtaler af komponenter, systemer, beklædning, værktøj, instrumenter og arbejdskøretøjer.
- 7** EL+ENERGI er uafhængigt, og kommercielle interesser må ikke påvirke det redaktionelle indhold. Det sikrer en objektiv dækning af alle emneområder.
- 8** EL+ENERGI deltager i nationale og internationale messer og bringer udførlig omtale både før og efter messerne.
- 9** EL+ENERGI udgives af TechMedia ApS, der er et af de største tekniske forlag i Norden.
- 10** EL+ENERGI tiltrækker både mindre og større annoncører, der gennem bladet når en målrettet gruppe.



## Oplag fordelt på faggrupper:

- **42% - 3.318**  
Elinstallatører og teknikentreprenører
- **30% - 2.370**  
Elektroingeniører/rådg. ingeniører
- **21% - 1.659**  
Forsyningsindustrien (forsyningselskaber, producenter, handelsvirksomheder, elgrossister mv.)
- **3% - 237**  
Maskin-, automatik og robotindustri
- **2% - 158**  
Offentlige: Stat/kommuner/regioner, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, forsvaret m.fl.
- **2% - 158**  
Andre

**Antal abonnenter: 7.900**