

# aktuel elektronik



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 5

# Udgivelser 2025 - 1. halvår

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	21. januar	2. januar	Strømforsyning, konvertere og batterier SiC-, GaN- og nye effektteknologier Elektronikudvikling, -produktion og -produktionsudstyr Test- og måleudstyr Kabler, konnektorer og konfektionering Print
2	11. februar	23. januar	Medico- og healthcareelektronik Displays og displaymoduler Kapsling, mechatronics, 3D-design og robotteknologi Additiv produktion, 3D-print og printet elektronik EMC og ESD Optoelektronik, lysdioder og passive komponenter <b>Messe: LOPEC 2025, München, 25.-27. februar</b>
3	4. marts	13. februar	Embedded elektronik og IoT Trådløs kommunikation og netværk Effektelektronik, IIoT og Industri 4.0 Automation og robotteknologi AI og VR Sensorer, transducere, big data og industriel datasikkerhed <b>Messe: Embedded World, Nürnberg, 11.-13. marts</b> <b>Messe: Hannover Messe, Hannover, 31. marts - 4. april</b>
4	1. april	13. marts	Cloud vs. Edge Cyber resilience Act (CRA) og cybersecurity Trådløs kommunikation og kryptering Mikroprocessorer og mikrocontrollere
5	22. april	28. marts	Elektronikudvikling og trådløse teknologier Underleverandører/EMS og elektronikproduktion Additiv produktion, 3D-print og printet elektronik Boxbuilding og mechatronics Print Test- og måling Konnektorer, kabler og konfektionering EMC og ESD Strømforsyning, konvertere og batterier <b>Nyheder, trends og efterretninger fra Embedded World</b> <b>Messe: PCIM Europe, Nürnberg, 6.-8. maj</b>
6	20. maj	1. maj	Mikroelektronik i effektelektronik Automation, industrielektronik og robotter IIoT, Industri 4.0 og cybersecurity AI og VR Energy harvesting <b>Nyheder, trends og efterretninger fra Hannover Messe</b>
7	17. juni	23. maj	Medico- og healthcareelektronik Trådløs kommunikation Displays og displaymoduler Kapsling og mechatronics Additiv produktion, 3D-print og printet elektronik Telekommunikation - laser og fiberoptik EMC og ESD Optoelektronik og passive komponenter

# Udgivelser 2025 - 2. halvår

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
8	19. august	31. juli	Medico- og healthcarelektronik Displays og displaymoduler Aerospace, defense og rad-hard Droner og robotter Kapslinger og mechatronics EMC, ESD og passive komponenter AI og VR <b>Messe: Forsvaret og forsvarsministeriets "DALO Industry Days 2025", Ballerup, 20.-21. august</b>
9	9. september	19. august	<b>Messeudgave: EOT - Electronics of Tomorrow, Herning, 30. september - 2. oktober</b> <b>Messeudgave: hi Tech &amp; Industry Scandinavia, Herning, 30. september - 2. oktober</b> Elektronikproduktion- og udvikling Additiv produktion, 3D-print og printet elektronik Boxbuild Print Test- og måling Konnektorer, kabler og konfektionering Strømforsyning, konvertere og batterier Industrielektronik og IIoT Automation, trådløs kommunikation og cybersecurity Robot- og droneteknologi Sensorer og transducere
10	14. oktober	25. september	<b>Underleverandør:</b> <b>Den store årlige analyse af underleverandørområdet samt oversigt over underleverandører</b> Underleverandører/EMS og elektronikproduktion Boxbuilding og mechatronics Additiv produktion, 3D-print og printet elektronik Konnektorer, kabler og konfektionering Print Test- og måling Strømforsyning, konvertere og batterier <b>Messe: Digital Tech Summit, København, 5.-6. november</b>
11	11. november	23. oktober	Elektronikproduktion, produktionsudstyr, supply chain og komponentlogistik IoT, embedded elektronik og trådløse teknologier SiC-, GaN- og nye effektteknologier Elektromekanik Mikroprocessorer og mikrocontrollere <b>Nyheder, trends og efterretninger fra EOT - Electronics of Tomorrow og hi Tech &amp; Industry Scandinavia</b> <b>Messe: Productronica, München, 18.-21. november</b> <b>Messe: SPS - Smart Production Solutions, Nürnberg, 25.-27. november</b>
12	16. december	27. november	Aerospace, defense og rad-hard Medicoelektronik Droner og robotter AI og VR Effektelektronik, EMC, ESD og passive komponenter Accelereret test og klimateknik <b>Nyheder, trends og efterretninger fra Productronica</b>

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	258 × 360	25.600
1/2 side høj	127 × 360	16.850
1/2 side bred	258 × 175	16.850
1/4 side høj	127 × 175	9.850
1/3 side bred	258 × 120	12.350
4 sp. × 250 mm	170 × 250	16.950
4 sp. × 125 mm	170 × 125	9.750
2 sp. × 250 mm	83 × 250	9.750
2 sp. × 125 mm	83 × 125	5.750
Forside nederst	83 × 75	8.850
Forside øverst	126 × 36	7.760
Bundlinje	170 × 10	9.350
Dobbeltside 1/1	534 × 360	40.960
Dobbeltside 1/2	534 × 180	26.960

Alle priser er i DKK.

Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2025.

## Gentagelsesrabat\*\*:

5 indrykninger	-5%
9 indrykninger	-10%
12 indrykninger	-15%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 13 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Omsætningsrabat\*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

## Øvrige priser:

Særplacering + 10%

Annonceplads, mm-pris kr. 24,26

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Samproduktion:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.

Første udgivelse i august, dog

60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

## Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

For øvrige onlinemuligheder, kontakt os eller gå på Aktuel Elektroniks digitale platform [www.elektronikfokus.dk](http://www.elektronikfokus.dk)

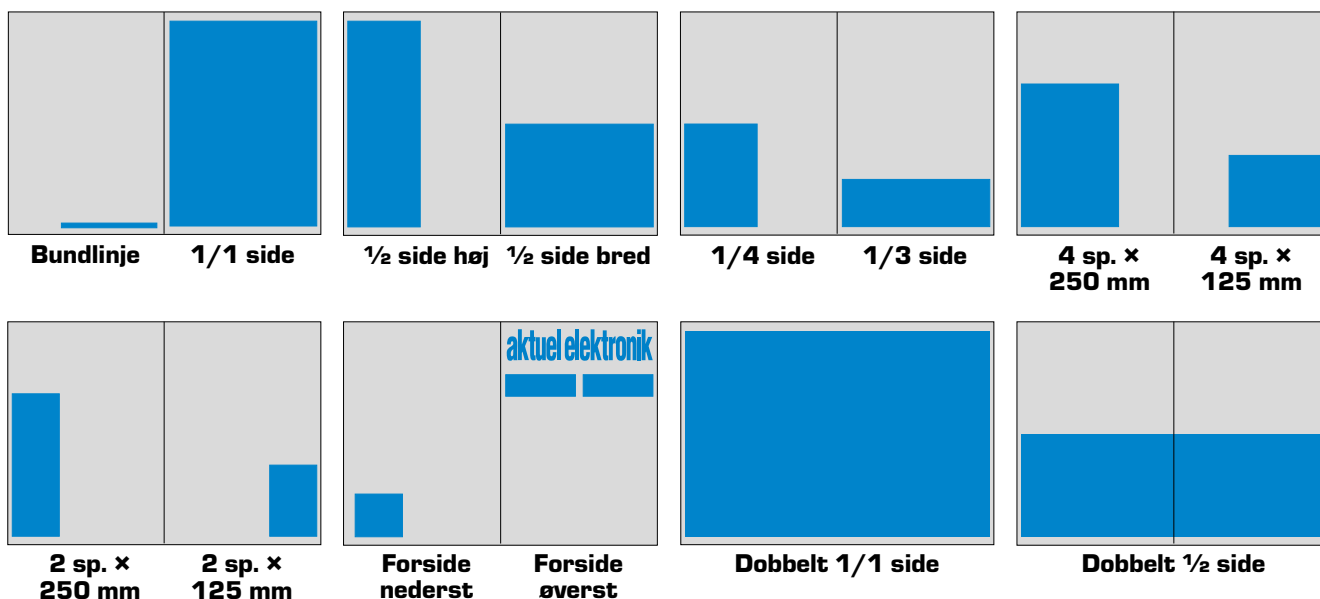
## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 · E-mail: je@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · E-mail: md@techmedia.dk

## ELEKTRONIKFOKUS<sup>.dk</sup>

Nyhedsbrev og løbende nyheder på [www.elektronikfokus.dk](http://www.elektronikfokus.dk)

Connect med Aktuel Elektronik og ElektronikFOKUS på LinkedIn



# Tekniske data

## Magasin-specifikationer:

Format	Tabloid (28 × 39,4 cm)
Farve	CMYK rotationsfarve
Antal spalter	6
Spaltehøjde	360 mm
Spaltebredde	39 mm
Spaltemellemrum	5 mm

## Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	52 g træholdigt papir ISO 76

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
<b>Redaktion</b>	Rolf Sylvester-Hvid (ansvh.) Telefon: 43 24 26 10 E-mail: rsh@techmedia.dk
<b>Annoncer</b>	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 E-mail: je@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 E-mail: md@techmedia.dk
<b>Tryk</b>	OTM AVISTRYK
<b>Abonnement</b>	Bestilling og ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk

## Elektronisk annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 200 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

*Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.*

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Aktuel Elektronik, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

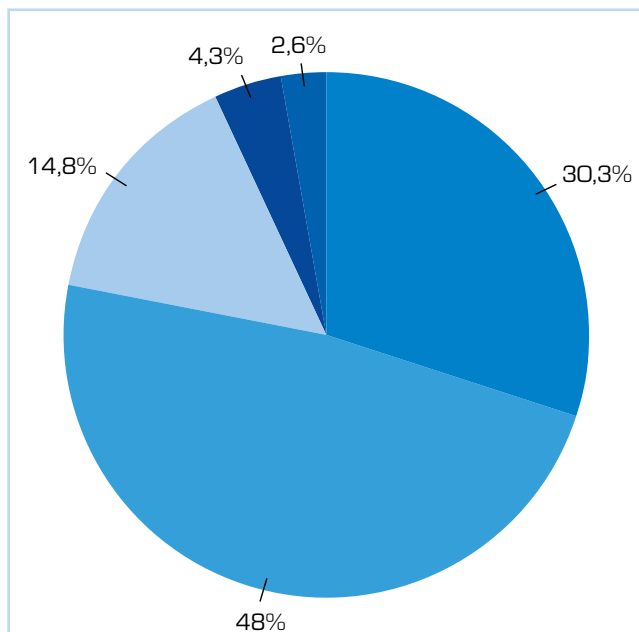
# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Aktuel Elektroniks vigtigste opgave er at forsyne den producerende og udviklende del af elektronikindustrien med brancherelevant nyhedsstof i form af aktuelle nyheder, dybdegående, tekniske artikler samt produktnyheder og firma- og navnestof.

## Gode grunde til at vælge Aktuel Elektronik:

- Aktuel Elektroniks vigtigste opgave er at forsyne den producerende og udviklende del af den professionelle elektronikindustri med brancherelevant nyhedsstof i form af aktuelle nyheder, dybdegående tekniske artikler samt produktnyheder samt firma- og navnestof.
- Aktuel Elektronik er Danmarks største elektronikavis.
- Aktuel Elektronik har med 12 numre årligt den højeste frekvens.
- Aktuel Elektronik er en selvstændig publikation uden påvirkning fra interesseorganisationer.
- Aktuel Elektronik bringer jævnligt komplette oversigter over udbydende virksomheder af ydelser og udstyr, så læserne i let form kan overskue et samlet markedssegment.
- Aktuel Elektronik er en del af TechMedia A/S, der er en af Nordens største udgivere af fagblade. En stor organisation er med til at sikre maksimal kvalitet af avisen.



## Oplag fordelt på faggrupper:

### ■ 30,3% - 1.262

Udvikling/design (HW/SW/Embedded) samt produktion af elektronik

### ■ 48% - 1.999

Elektronikingeniører og -teknikere inden for bl.a.: Maskinindustri, automation, medico, plastindustri m.fl.

### ■ 14,8% - 616

Distribution af komponenter, systemer og service-/rådgivningsydelser - bl.a. test og måling, print, elektromekanik m.m.

### ■ 4,3% - 179

Off. virksomheder, forskning og uddannelse, hospitaler, forsvar m.m.

### ■ 2,6% - 109

Andre

**Trykt oplag pr. udgave: 4.165**

**Læsere af den digitale version pr. måned : 1.948**