

Dansk Kemi



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 3

Udgivelser 2023

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	21. februar	26. januar	Kemiteknik
2	11. april	15. marts	Analytisk kemi Klima og miljø
3	6. juni	3. maj	Fødevarekemi Bioteknologi
4	22. august	28. juli	Fundamental kemi Messe: LabDays, Aarhus, 13.-14. september
5	12. september	21. august	Kemiteknik Messe: DiaLabXpo, København, 20.-21. september
6	21. november	25. oktober	Bioteknologi Patenter Klima og miljø

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende.

Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	35.650
1/2 side høj	90 × 265	22.900
1/2 side bred	185 × 130	22.900
1/3 side	185 × 85	18.050
1/4 side høj	90 × 130	15.800
1/4 side bred	185 × 63	15.800
Forside	200 × 40	34.700
Bagside*	210 × 237	39.800
Dobbeltside	390 × 265	56.650

Alle priser er i DKK. Priserne er gældende indtil 31. december 2022.

*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

Øvrige priser:

Til kant + 10%

Særplacering + 10%

Annonceplads, mm-pris kr: 84,40

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr: 500

Se de øvrige online-muligheder på separat mediamformation: kemifokus.dk

Gentagelsesrabat **:

2 indrykninger	-5%
4 indrykninger	-10%
6 indrykninger	-15%

Omsætningsrabat **:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 14 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.

Første udgivelse i august, dog

60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.

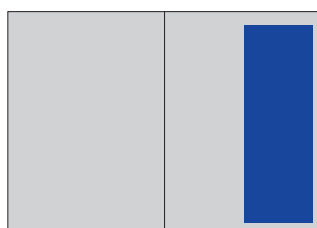
Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Kontaktoplysninger:

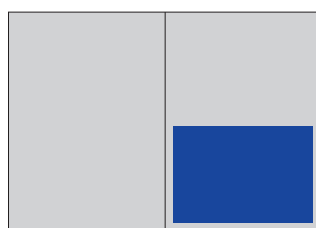
Annoncebooking:	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 · e-mail: twd@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



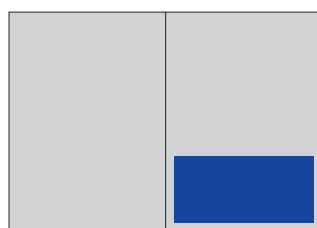
1/1 side



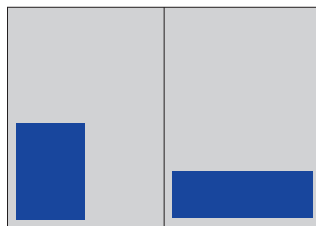
1/2 side - høj



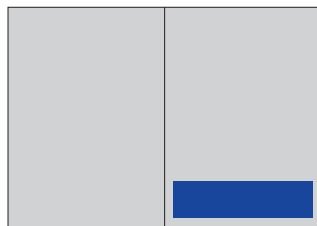
1/2 side - bred



1/3 side



1/4 side - høj/bred



Forside



Bagside



Dobbeltside

Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	2
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	90 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	My Sol 80 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Ansvarshavende redaktør	Hanne Christine Bertram e-mail: hcb@techmedia.dk
Fagredaktion	Søren Kiil, professor Kristian B. Krogh, ph.d. Henrik Skov, seniorforsker og sektionsleder Maria Bech Poulsen
Annoncer	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 e-mail: twd@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 200 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Dansk Kemi.

Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Dansk Kemi, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

Generel information

Redaktionel målsætning:

Dansk Kemi er et højt estimeret specialiseret videnskabeligt magasin, der tilvejebringer aktuel og dybdegående information om kemien og dens udvikling inden for industri, forskning og undervisning.

Dansk Kemi beskriver ligeledes kemiens berøringsflader til farmaci, levnedsmiddelindustri, bioteknologi og miljø.

Dansk Kemi er medlemsblad for kemiingeniører i Ingeniørforeningen i Danmark og kemikere i Kemisk Forening.

Gode grunde til at vælge Dansk Kemi:

- Det eneste magasin om kemi i Danmark.
- Medlemsmagasin for medlemmerne af de to største kemiforeninger i Danmark.
- Magasinet distribueres kun i abonnement, hvilket sikrer den mest relevante og dedikerede målgruppe.
- Magasinet er skrevet af kemikere til kemikere.
- Dansk Kemi har 100 år på bagen.
- Alle artikler er skrevet af seriøse eksperter inden for det pågældende område.
- Magasinet har den højeste troværdighed, idet foreningernes medlemmer/læsere og den meget højt uddannede redaktionskomité, giver blåstemplingen af det faglige niveau.

