

Træ & Møbel Industri



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 2

Udgivelser 2022

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	14. februar	20. januar	Automatisk produktion CNC CAD-CAM Efteromtale af IMM, Köln, 17.-23. januar Messe: Byggeri, Fredericia, 1.-4. marts
2	21. marts	25. februar	Træ i byggeriet Døre og vinduer Finansiering og leasing samt forsikring Efteromtale af ZOW, Köln, 8.-10. februar Messe: Fensterbau Frontale, Nürnberg, 29. marts - 1. april Messe: Xylexpo, Milano, 1.-5. maj
3	23. maj	27. april	Overfladebehandling Udsugning og ventilation Miljø og energi Beslag og halvfabrikata Køkkener Plader og laminater
4	22. august	2. august	Produktion af vinduer og døre Produktion i køkken- og møbelindustrien Lim og laminering Intern transport og lagerindretning Emballage og emballering Messe: Træ & Teknik, Gøteborg, 30. august - 2. september
5	10. oktober	16. september	Savning og afkortning Værktøjer og slibning Savværker og skovbrug
6	28. november	4. november	Overfladebehandling Udsugning og ventilation Miljø og energi

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	175 × 257	34.250
1/2 side bred	175 × 125	21.350
10/10	115 × 257	32.750
9/10	115 × 231	30.100
8/10	115 × 201	27.800
7/10	115 × 177	25.600
6/10	115 × 151	22.600
5/10	115 × 125	20.500
4/10	115 × 99	17.800
3/10	115 × 76	14.650
2/10	115 × 50	11.750
Bagside*	210 × 237	34.850
Dobbeltside	380 × 257	48.100
Rubrik-annonce	54 × 83	3.850

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende indtil 31. december 2021.

Gentagelsesrabat **:

2 indrykninger	-5%
4 indrykninger	-10%
6 indrykninger	-15%

Omsætningsrabat **:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Morten Weihrauch Telefon: 43 24 26 33 · e-mail: mw@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Trine Plass Telefon: 43 24 26 12 · e-mail: tp@techmedia.dk

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online muligheder:

Alle udgivelser er tilgængelige online via www.trægøgmøbelindustri.dk.

Aktivt link på annonce kr. 500

Annonce-annulleringsfrist:

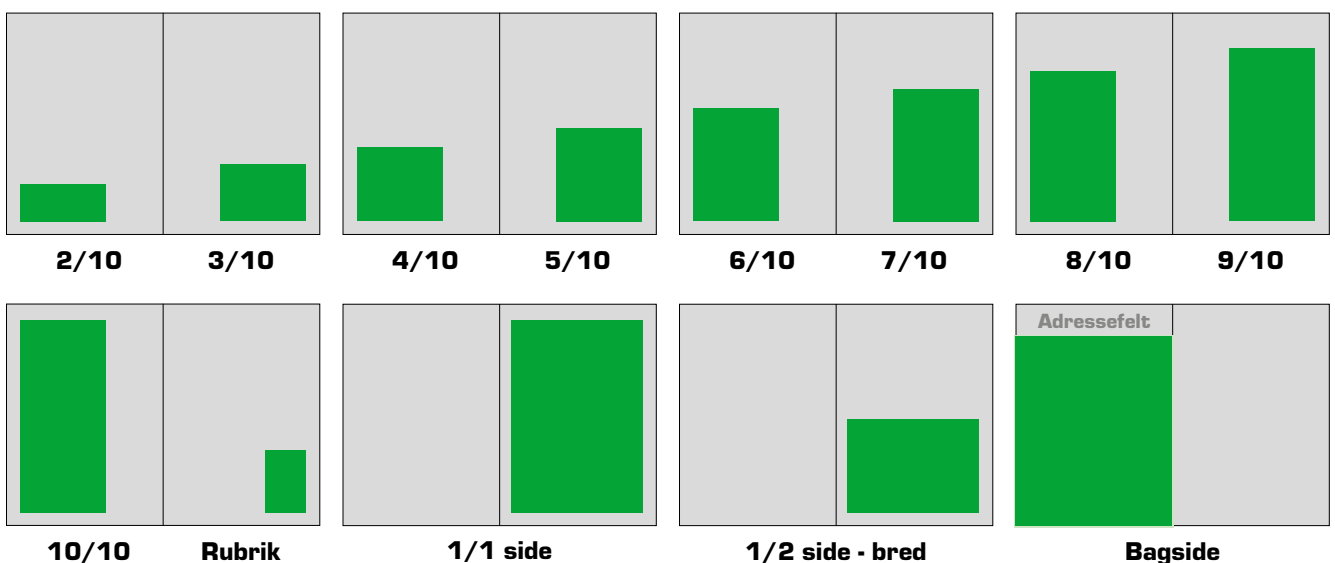
30 dage før annoncedeadline.

Første udgivelse i august, dog

60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.

Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3
Spaltehøjde	257 mm
Spaltebredde	54 mm
Spaltemellemrum	7 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	My Sol, 80 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktion	Allan Malmberg (ansvh.) Telefon: 43 24 26 81 e-mail: am@techmedia.dk
Annoncer	Morten Weihrauch Telefon: 43 24 26 33 e-mail: mw@techmedia.dk
Annoncemateriale	Trine Plass Telefon: 43 24 26 12 e-mail: tp@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 200 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Træ- & Møbelindustri.

Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Træ- & Møbelindustri, kontakt Trine Plass på telefon 43 24 26 12 eller e-mail: tp@techmedia.dk.

Generel information

Redaktionel målsætning:

At

- formidle kompetent, aktuel og nyttig viden for hele træ-, møbel- og byggeindustrien med fokus på mennesker, maskiner og materialer.
- fremme anvendelsen af træ og trærelaterede materialer.
- fremme anvendelsen af ny teknologi i træindustrien.
- fremme branchens produkters funktion og design.
- skabe bred forståelse for branchens interesser og synspunkter.

Bladet har således til formål at fremme og formidle den faglige viden, der er en forudsætning for branchens fremgang, konkurrenceevne og indtjening.

10 gode grunde til at vælge

Træ- & Møbelindustri:

- 1** Træ- & Møbelindustri er markedsledende.
- 2** Træ- & Møbelindustri er uafhængig af fagpolitiske interesser.
- 3** Specificeret og opdateret målgruppe, der omfatter beslutningstagerne både på værkstedsgulvet og på direktionsgangene.
- 4** Både de store møbelindustrier og de mindre håndværksmestre abonnerer på bladet.
- 5** Bliver i branchen betragtet som den vigtigste informationskilde om nye produkter til træ- og møbelindustrien.
- 6** Konkret og seriøs information om udvikling, tendenser og nye produkter til træ- og møbelindustrien.
- 7** Træ- & Møbelindustri har overskueligt layout og god tryk kvalitet.
- 8** I hvert nummer fokuseres på konkrete temaer til specificerede målgrupper: Disse belyses grundigt gennem korte omtaler af nye produkter og længere artikler, der beskriver konkrete løsninger, som kan effektivisere produktionen.
- 9** Træ- & Møbelindustri bringer kun artikler med relevans for branchen.
- 10** Træ- & Møbelindustri har høj gemmeværdi hos læserne, "levetiden" for artikler og annoncer er derfor høj.

