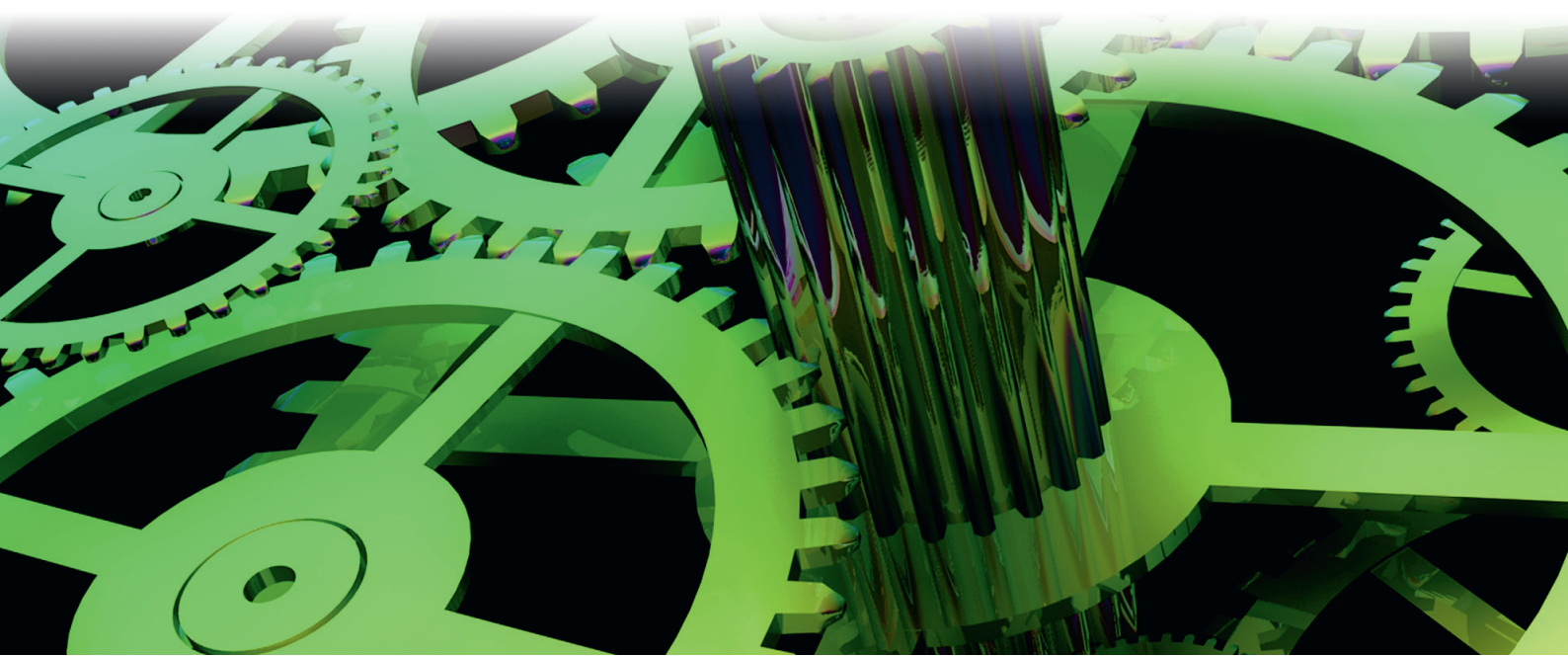


teknisk nyt



medieinformation 2022

Udgivelser 2022

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	7. februar	14. januar	Transmissionsteknik, herunder koblinger, gear, rem- og kædeetræk samt bremses Automatisering, herunder industri 4.0, digitalisering, AI, AR og big data Procesudstyr, herunder omrøring, blanding, vejning, dosering, tanke og siloer
2	14. marts	15. februar	Procesinstrumentering og -sensorer herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling Hydraulik-, pneumatik-, vakuum- og kompressorteknologi
2	14. marts	14. februar	R-22 messemagasin (bringes i Teknisk Nyt 2/2022): Messemagasinet, der dækker robotmessen R-22, 23.-25. marts i Odense, trykkes i over 9.000 eksemplarer, som distribueres med Teknisk Nyt 2/2022 og uddeles på R-22. Ligeledes bringes messemagasinet med seks netudgaver af TechMedias fagblade
3	11. april	10. marts	Robotteknologi Procesudstyr, herunder pumper, ventiler, filtrering, pakninger og tætninger samt køling og opvarmning Messe: Hannover Messe, Hannover, 25.-29. april
4	16. maj	22. april	Elektroteknik, herunder el-, step- og servomotorer samt motordrift og -styring Vand- og spildevandbehandlingsteknologi Automatisering, herunder industri 4.0, digitalisering, AI, AR og big data
5	13. juni	18. maj	Transmissionsteknik, herunder koblinger, gear, rem- og kædeetræk samt bremses Procesinstrumentering og -sensorer, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling Visuel inspektion, herunder vision og røntgen Messe: Automatica, München, 21.-24. juni
6	5. september	11. august	Motion & drives, robotteknologi, maskinautomation, fabriksautomation, procesautomation, hydraulik, elteknik, industriel it og drift & vedligehold Messe: Automatik, Brøndby, 13.-15. september
7	26. september	1. september	Elektroteknik, herunder el-, step- og servomotorer samt motordrift og -styring Hydraulik-, pneumatik-, vakuum- og kompressorteknologi Procesudstyr, herunder omrøring, blanding, vejning, dosering, tanke og siloer:pumper, ventiler, filtrering, pakninger og tætninger samt køling og opvarmning
8	24. oktober	27. september	Opfølgning på Automatik-messen Procesteknologi, automatisering, robotter, pakke- og fyldemaskiner, emballeringsudstyr, proces- og spildevand, hygiejne og rengøring. Messe: FoodTech, Herning, 1.-3. november
9	21. november	24. oktober	Vand- og spildevandbehandlingsteknologi Procesinstrumentering og -sensorer, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling Automatisering, herunder industri 4.0, digitalisering, AI, AR og big data Messe: Ajour, Odense, 24.-25. november
10	12. december	11. november	Opfølgning på FoodTech-messen Robotteknologi Året der gik 2022

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.
Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.
Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

teknisk nyt

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	175 × 257	34.850
1/2 side	175 × 125	26.550
10/10	115 × 257	31.600
9/10	115 × 231	29.400
8/10	115 × 201	26.850
7/10	115 × 177	24.750
6/10	115 × 151	22.400
5/10	115 × 125	20.300
4/10	115 × 99	17.500
3/10	115 × 76	14.900
2/10	115 × 50	13.000
1/10	115 × 24	9.150
Bagside*	210 × 237	33.300
Forside	200 × 40	32.350
Dobbeltside	380 × 257	45.450
www-annonce	60 × 45	1.350

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider. Priserne er gældende indtil 31. december 2021.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

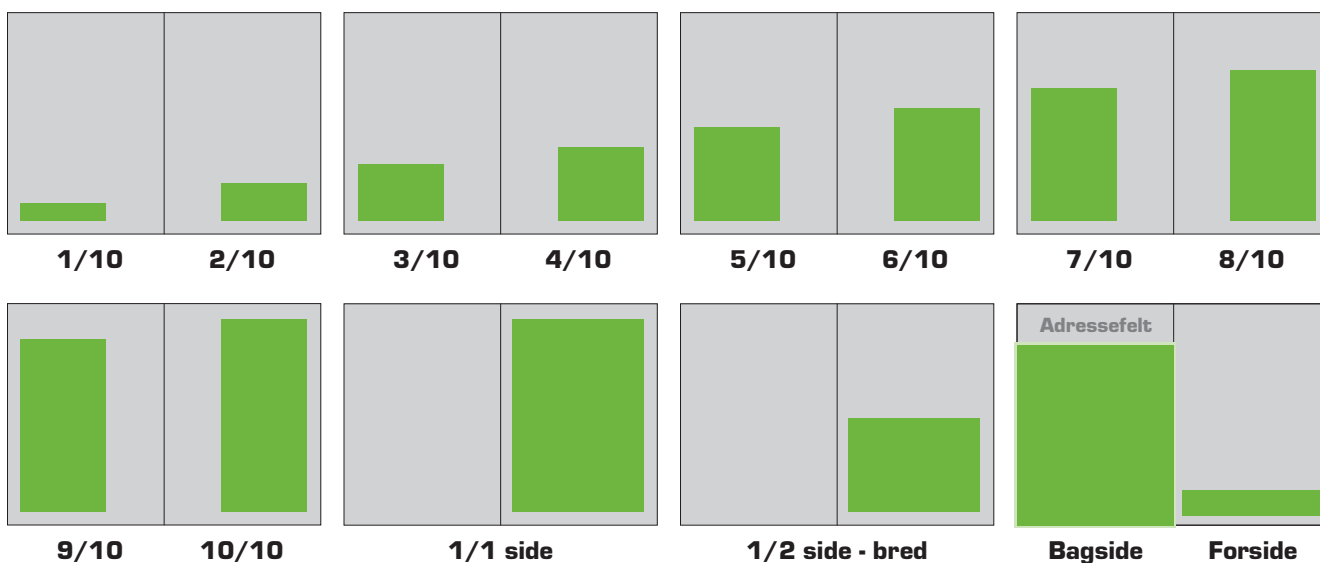
Se de øvrige online-muligheder på separat mediamformation: tekniskfokus.dk

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
Første udgivelse i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.

Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3
Spaltehøjde	257 mm
Spaltebredde	54 mm
Spaltemellemrum	7 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	115 g, Silk

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktion	Helle Friemann Nielsen, ing. (ansvh.) Telefon: 43 24 26 37 e-mail: hfn@techmedia.dk
Annoncer	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 e-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Teknisk Nyt.

Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

Kontakt:

Vi gør en yd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Teknisk Nyt, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

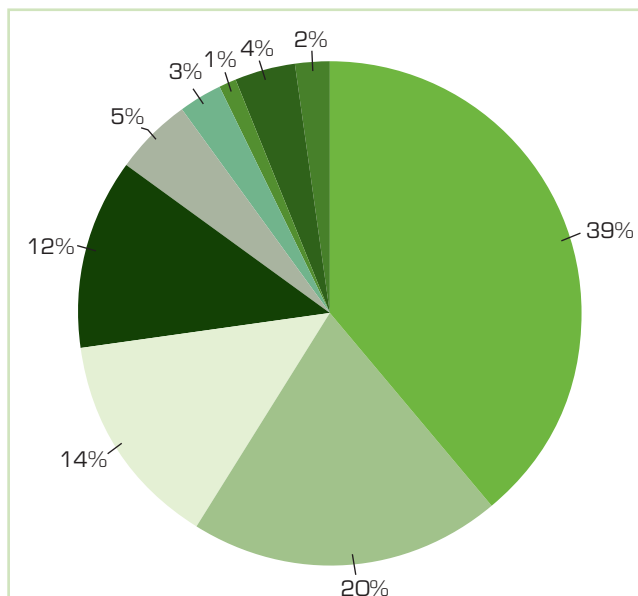
Generel information

Redaktionel målsætning:

At informere ingeniører og teknikere, primært i konstruktionsfasen, om den tekniske/teknologiske udvikling inden for maskin-, elektro-, kemi- og miljøteknik, plast og procesautomation.

10 gode grunde til at vælge Teknisk Nyt:

- 1** Teknisk Nyt dækker to - af hinanden uafhængige - områder: henholdsvis maskinkonstruktion og procesindustrien.
- 2** Teknisk Nyt beskæftiger sig med samtlige discipliner: fra projektering af anlægget/processen, design og konstruktion af de enkelte delelementer, automatisering og overvågning.
- 3** De bærende artikler er baseret på et ikke kommercielt grundlag, der er skrevet af fagfolk. Her er der tale om seriøs og velrespekteret specialistviden.
- 4** Bladet er skrevet til og af maskinbyggere, teknikere og ingeniører i dansk maskin- og procesindustri. "Forfatterne" er på samme faglige og tekniske niveau som læserne, hvilket sikrer, at stoffet er direkte målrettet til læseren.
- 5** Den redaktionelle linje er en kombination af teori, principper, praktisk anvendelse samt produktnyheder.
- 6** Teknisk Nyt er uafhængigt af foreninger og organisationer.
- 7** Hvert nummer behandler flere temaer direkte målrettet specifikke målgrupper i læserskaren.
- 8** Hvert enkelt tema behandles både bredt og dybt. Det dækkes grundigt med dybdegående tekniske artikler om nye teknologier og tiltag samt virkelige applikationer i forskellige brancher.
- 9** Artiklerne bringer konkret viden om et specifikt område; et forhold der øger bladets seriøsitet.
- 10** I hvert nummer bringes de seneste produktnyheder inden for de to brancher.



Oplag fordelt på faggrupper:

- 39% - 1.618**
Maskiningeniører
- 20% - 830**
Elektro- og elektronikingeniører
- 14% - 581**
Tekniske chefer og ledere
- 12% - 498**
Konstruktører og maskinteknikere
- 5% - 217**
Produktionsingeniører
- 3% - 124**
Kemiingeniører
- 1% - 41**
Ingeniørstuderende
- 4% - 166**
Ingeniører i plast-, kunststof- og gummiindustrien
- 2% - 83**
Driftsledere på rensningsanlæg

Trykt oplag pr. udgave: 4.158

Læsere af den digitale version pr. måned: 709