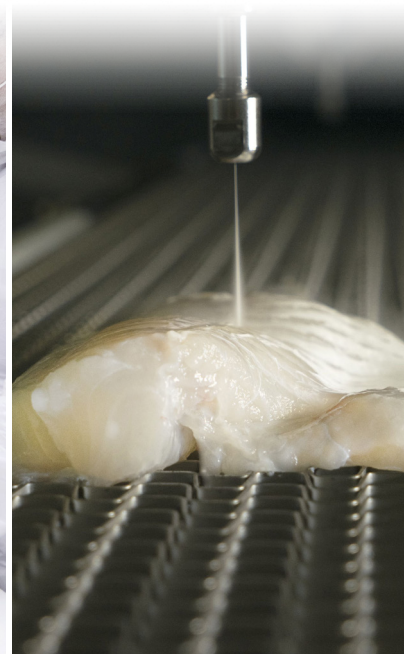


# PLUS PROCES



medieinformation 2022

# Udgivelser 2022

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	7. februar	11. januar	<b>Vand- og miljøteknologi</b> , herunder affaldshåndtering, vandbehandling og energibesparelser <b>Emballage, etikettering og pakke- og fyldemaskiner</b>
2	14. marts	11. februar	<b>Robotteknologi og automatisering</b> , herunder robotter, industri 4.0, fabriks- og procesautomatisering <b>Procesudstyr</b> , herunder vejedstyr og dosering, pumper og filtrering <b>Messe: R-22, Odense, 23.-25. marts</b>
3	19. april	17. marts	<b>Hygiejne og fødevarsikkerhed</b> , herunder sporbarhed, produktionshygiejne og mikrobiologi <b>Udstyr til visuel inspektion</b> , herunder vision- og røntgenteknologi <b>Messe: Anuga Foodtec, Köln, 26.-29. april</b> <b>Messe: IFFA, Frankfurt, 14.-19. maj</b>
4	7. juni	2. maj	<b>Produktionsudstyr</b> , herunder køle- og klimateknik, pumper, mixere, sealing og transmissionsteknik
5	29. august	1. august	<b>Robotteknologi og automatisering</b> , herunder robotter, industri 4.0, fabriks- og procesautomatisering <b>Hygiejne og fødevarsikkerhed</b> , herunder sporbarhed, hygiejnemålinger, mikrobiologi og fødevarsikkerhed <b>Messe: Powtech, Nürnberg, 30. august - 1. september</b> <b>Messe: LabDays, København, 7.-8. september</b> <b>Messe: Automatik, Brøndby, 13.-15. september</b>
6	26. september	26. august	<b>Robotteknologi og automatisering</b> , herunder robotter, industri 4.0, fabriks- og procesautomatisering <b>Vand- og miljøteknologi</b> , herunder affaldshåndtering, vandbehandling og energibesparelser <b>Messe: Scanpack, Göteborg, 4.-7. oktober</b> <b>Messe: SIAL, Paris, 15.-19. oktober</b>
7	24. oktober	26. september	<b>Fødevareteknologi</b> : procesteknologi, automatisering, robotter, pakke- og fyldemaskiner, emballeringsudstyr, proces- og spildevand, hygiejne og rengøring. <b>Messe: FoodTech, IFC og DiaLabXpo, Herning, 1.-3. november</b> <b>Messe: BrauBeviale, Nürnberg, 8.-10. november</b> <b>Opfølgning på Automatik-messen</b>
8	5. december	7. november	<b>Proces- og produktionsudstyr</b> , herunder vejedstyr og dosering, pumper, ventiler, filtrering, køle- og klimateknik samt tanke og siloer <b>Hygiejne og fødevarsikkerhed</b> , herunder sporbarhed, produktionshygiejne og mikrobiologi <b>Opfølgning på FoodTech-messen</b>

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.

Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	31.600
1/2 side høj	90 × 265	20.900
1/2 side bred	185 × 125	20.900
1/3 side	185 × 85	17.200
1/4 side høj	90 × 125	14.400
1/4 side bred	185 × 63	14.400
1/8 side	90 × 63	10.800
Bagside*	210 × 237	34.000
Forside	200 × 40	31.600
Dobbeltside	388 × 265	50.300
www-annonce	60 × 45	3.150

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende indtil 31. december 2021.

## Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 15%
Annonceplads, mm-pris	kr. 85,31

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

Se de øvrige online-muligheder på separat mediainformation: [fødevarerfokus.dk](mailto:fødevarerfokus.dk)

## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
Første udgivelse i august, dog  
60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

## Gentagelsesrabat\*\*:

3 indrykninger	-5%
5 indrykninger	-10%
8 indrykninger	-15%
www - 5 indrykninger	-5%
www - 8 indrykninger	-10%

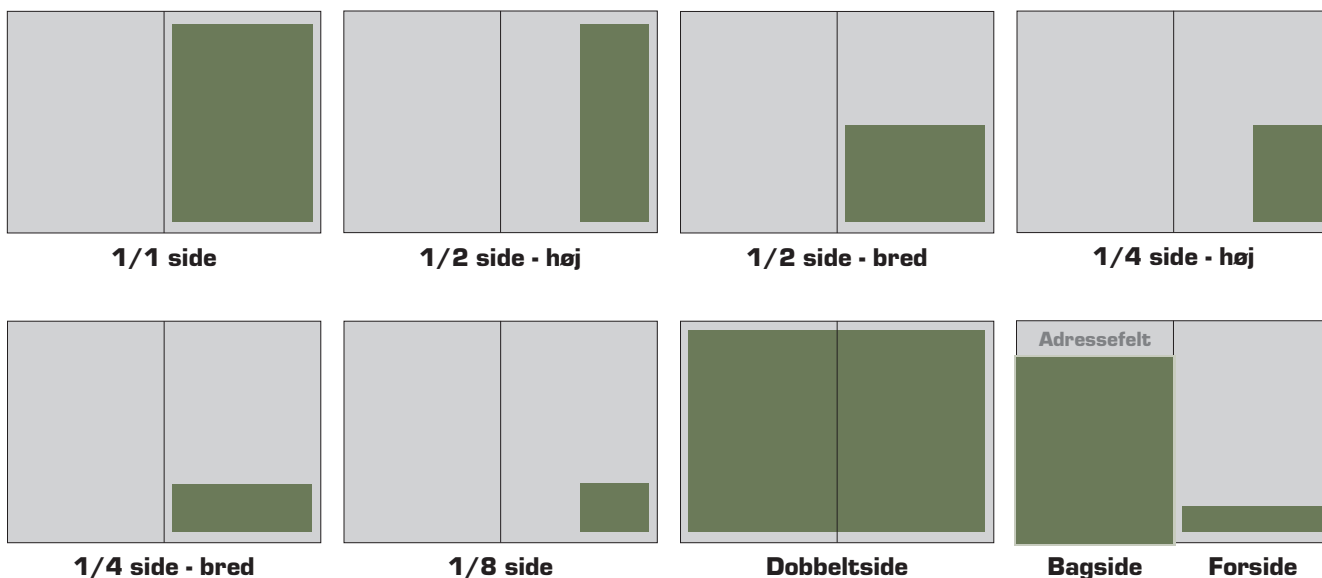
## Omsætningsrabat\*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: <a href="mailto:jb@techmedia.dk">jb@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a>



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	43 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	90 g, UPM My Sol let træholdig

## Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>
Avis	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 <a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>
<b>Redaktion</b>	Helle Friemann Nielsen, ing. (ansvh.) Telefon: 43 24 26 37 e-mail: <a href="mailto:hfn@techmedia.dk">hfn@techmedia.dk</a>
<b>Annoncer</b>	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 e-mail: <a href="mailto:jb@techmedia.dk">jb@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a>
<b>Leverandørregister</b>	Heidi Thode Telefon: 43 24 26 62 e-mail: <a href="mailto:ht@techmedia.dk">ht@techmedia.dk</a>
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a> Bestil abonnement direkte på: <a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Plus Proces.

#### Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Plus Proces, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

# Generel information

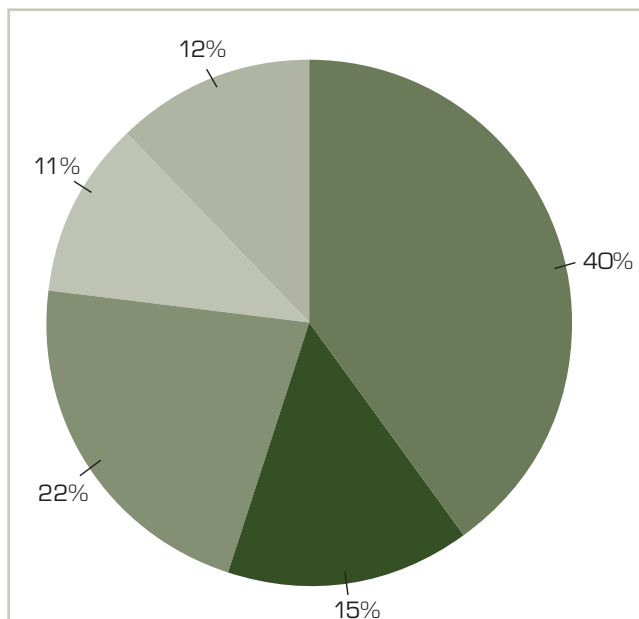
## Redaktionel målsætning:

Plus Proces er et teknisk fagblad, der henvender sig til fødevarerindustrien og maskinbyggere til denne industri. Bladets indhold er skræddersyet til tekniske beslutningstagere i fødevarerindustrien, for eksempel produktionschefer, kvalitetschefer, laboratoriechefer, it-chefer, produktudviklingschefer og indkøbere.

Bladets målsætning er at levere vigtig og nyttig teknisk viden, der kan styrke den danske fødevarerindustri i en tid, der er stærkt konkurrencepræget både på nationale og internationale markeder. Plus Proces distribueres frit og i abonnement til fødevarer- og drikkevarerindustrien samt private og offentlige fødevarerlaboratorier.

## 4 gode grunde til at vælge Plus Proces:

- 1** Plus Proces dækker hele den danske fødevarer- og drikkevarerindustri, for eksempel mejerier, slagterier, virksomheder, der forædler kød, frugt- og grøntsagsprodukter, bryggerier, juice- og læskedrikproducenter.
- 2** Plus Proces hviler på følgende fire grundsten:
  - Procesudstyr og produktionsmaskiner til industriel forarbejdning af fødevarer.
  - Industriel automation, it og robotteknologi.
  - Laboratorieanalyser og -udstyr til laboratoriemæssige undersøgelser af fødevarer.
  - Ingredienser og tilsætningsstoffer.
- 3** Plus Proces er Danmarks største fagblad for fødevarerindustrien med et oplag på godt 5.000 eksemplarer.
- 4** Artiklerne beskriver, hvordan fødevarerindustrien kan forbedre deres konkurrenceevne ved for eksempel automation og optimering af fremstillingsprocesserne – herunder kvaliteten af de producerede fødevarer.



## Oplag fordelt på faggrupper:

### ■ 40% - 2.007

Fødevarerindustrien  
(Bryggerier, mejerier, slagterier, frugt- og grøntindustrien, bageriindustrien og ingrediensindustrien)

### ■ 15% - 730

Levnedsmiddelteknikere

### ■ 22% - 1.085

Maskinindustrien

### ■ 11% - 551

Andre industrier  
(Kemisk-, jern- og metal- og elektronikindustrien)

### ■ 12% - 597

Offentlige virksomheder

**Trykt oplag pr. udgave: 4.970**

**Gennemsnitlige digitale læsere pr. måned: 383**