

DBI

BRAND OG SIKRING



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 2

Udgivelser 2022

Nr.	Udkommer	Uge	Annoncedeadline
1	15. marts	11	21. februar
2	15. juni	24	19. maj
3	13. september	37	22. august
4	6. december	49	14. november

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.
Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 264	30.500
1/2 side høj	85 × 264	20.900
1/2 side bred	185 × 130	20.900
1/4 side bred	157 × 61	11.600
Bagside*	210 × 237	33.600

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende indtil 31. december 2021.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter
til færdiggørelse af annoncemateriale.

Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Øvrige priser:

Indstik:

kontakt vores konsulent på bladet.

Online:

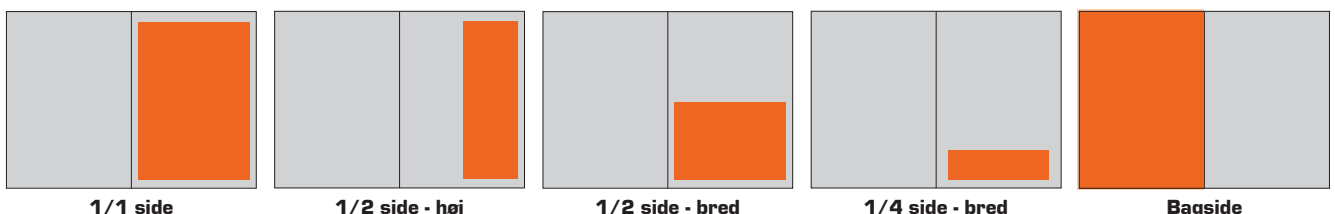
Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:
Aktivt link på annonce kr. 500

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline. Første udgivelse
i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 · e-mail: twd@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3
Spaltehøjde	264 mm
Spaltebredde	48 mm
Spaltemellemrum	6 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Profi mat 90 g

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Brand & Sikring.

Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Brand & Sikring, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

Generel information

Redaktionel målsætning:

Brand & Sikring er et fagtidsskrift, der beskæftiger sig med emner på det brand- og sikringstekniske område. Tidsskriftet behandler emner inden for byggeri, brand- og sikringsanlæg, skadeforebyggelse, risikostyring, brandteknisk prøvning og uddannelse. Der vil desuden blive bragt nyt om lovgivning og standarder, ligesom tidsskriftet ønsker at være talerør for en række interesseorganisationer inden for området.

Tidsskriftet henvender sig til alle med en professionel interesse i det brand- og sikringstekniske område. Det udsendes bl.a. til personer med sikkerhedsansvar i virksomheder, projekterende og sagsbehandlere inden for byggeriet, beredskabsmyndigheder, politi og retsvæsen, forsikringsbranchen, samt leverandører og installatører af brand- og sikringstekniske produkter.

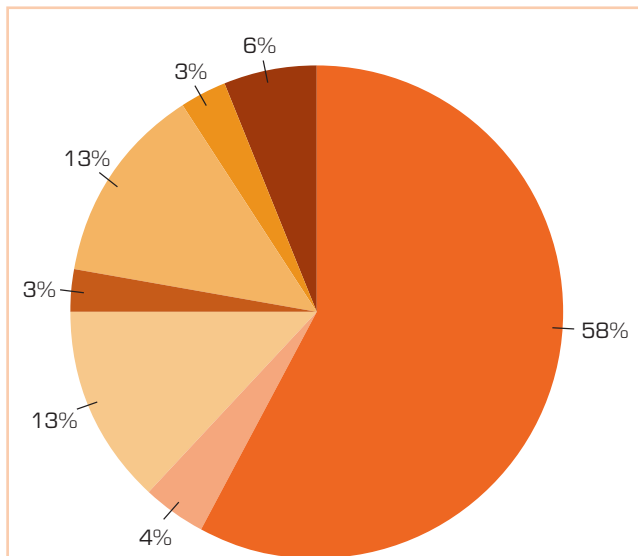
Tidsskriftet ejes af DBI og udgives fire gange om året i samarbejde med TechMedia A/S og MONTAGEbureauet aps. Tidsskriftet udkommer i ca. 3.600 eksemplarer. DBI har ansvaret for det redaktionelle indhold.

Udgiveroplysninger:

Produktion/Tryk	KLS PurePrint A/S Jernholmen 42A 2650 Hvidovre Tlf. 36 34 29 00
Redaktion	Ib Bertelsen (ansvh.) Jernholmen 12 2650 Hvidovre Telefon: 20 10 90 44 E-mail: ibe@brandogsikring.dk
Annoncer	TechMedia A/S Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 e-mail: twd@techmedia.dk
Annoncemateriale	TechMedia A/S Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk

Abonnement:

Får du dit eget eksemplar af Brand & Sikring? Du kan helt gratis bestille DBI's fagmagasin på hjemmesiden www.brandogsikring.dk. Scrol ned nederst på forsiden og klik ind på 'Modtag Brand & Sikring'. Her kan du vælge, om du vil have magasinet tilsendt i en trykt version, eller du vil modtage pdf-udgaven pr. e-mail. Brand & Sikring udkommer fire gange om året.



Læserprofil på Brand & Sikring:

58% - 2.075

Brand- og sikringsansvarlige i virksomheder

4% - 163

Kommunale og statslige beredskabsmyndigheder

13% - 464

Byggeri og byggeteknisk rådgivning

3% - 99

Forsikringsbranchen

13% - 469

Leverandører og installatører af brand- og sikringsteknik

3% - 114

Producenter af byggematerialer og komponenter

6% - 206

Øvrige interesser

Trykt oplag pr. udgave: 3.590

Læsere af den digitale version pr. måned: 3.017