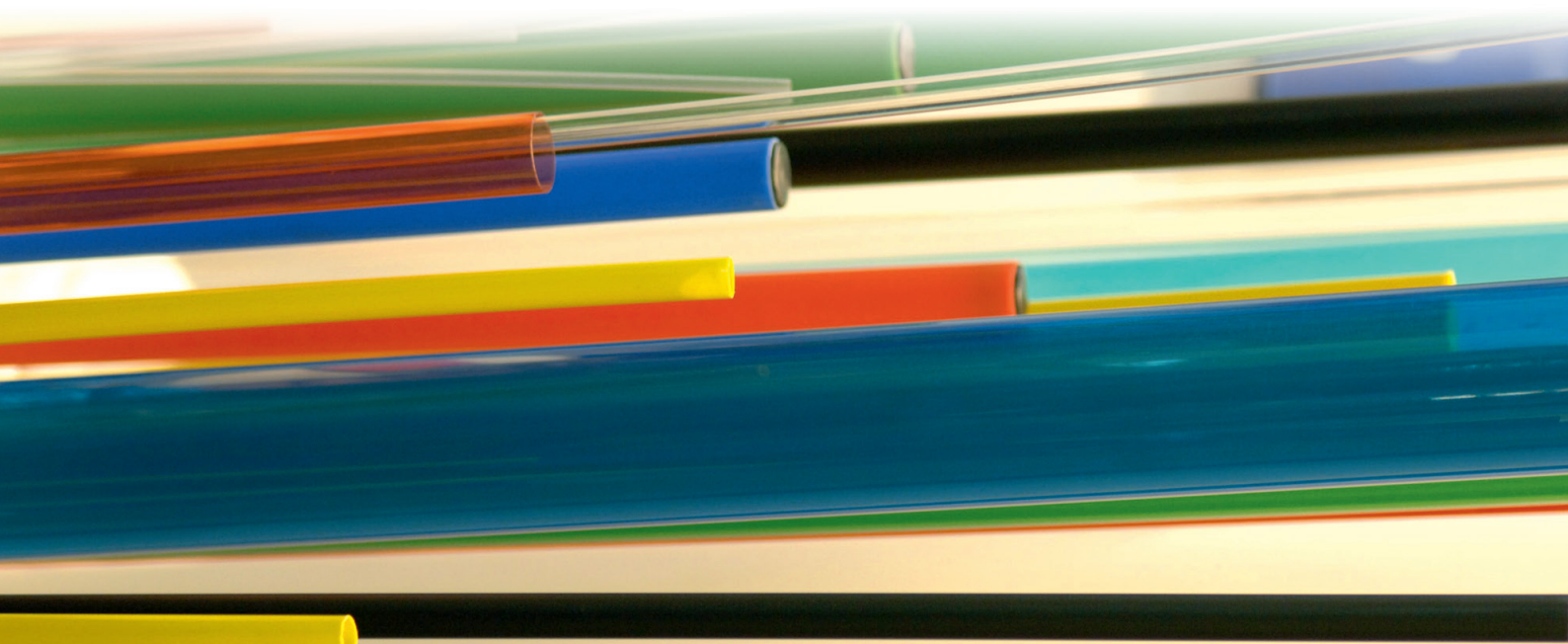


Plast

PANORAMA



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 1

Udgivelser 2021

Nr.	Udgivelsesdato	Announcedeadline	Tema
1	8. februar	18. januar	Sprøjttestøbning, 3D-print, additiv produktion og bearbejdning Messe: Interpack, Düsseldorf, 25. februar - 3. marts
2	1. marts	5. februar	Kompositter og værktøj Messe: Scandinavian Coating, København, 24.-25. marts Messe: JEC World, Paris, 9.-11. marts
3	10. maj	13. april	Genanvendelse, herunder cirkulær økonomi og sprøjttestøbning Messe: Plastteknik Nordic, Malmø, 26.-27. maj Messe: Moulding Expo, Stuttgart, 8.-11. juni
4	23. august	29. juli	Værktøj og periferiudstyr
5	27. september	26. august	3D-print, additiv produktion, bearbejdning og sprøjttestøbning Messe: hi Tech & Industry Scandinavia, Herning, 5.-7. oktober Messe: Fakuma, Friedrichshafen, 12.-16. oktober Messe: Elmia Subcontractor, Jønkøbing, 9.-12. november
6	29. november	5. november	Genanvendelse, herunder cirkulær økonomi og værktøj

OBS! Redaktionel deadline er en uge før announcedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	176 × 257	31.900
Oms. 2. el. 3.	176 × 257	35.100
1/2 side høj	85 × 257	20.500
1/2 side bred	176 × 125	20.500
1/4 side høj	85 × 125	14.200
1/4 side bred	176 × 60	14.200
1/8 side	85 × 60	10.200
Dobbeltside	380 × 257	50.600
Bagside*	210 × 237	35.800
Forside	200 × 40	31.300
www-annonce	60 × 45	1.300

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende indtil 31. december 2020.

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger.

Se venligst separat mediainformation for: plastfokus.dk

Annonce annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.

(Gælder ikke linjeoptagelser i leverandørregistret).

Første udgivelse i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Gentagelsesrabat**:

2 indrykninger	-5%
4 indrykninger	-10%
6 indrykninger	-15%
www - 3 indrykninger	-5%
www - 6 indrykninger	-10%

Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

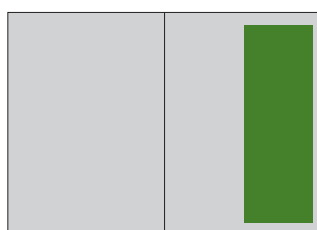
** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Kontaktoplysninger:

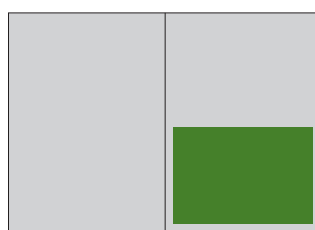
Annoncebooking:	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk



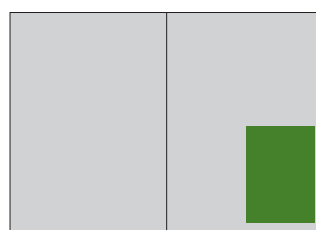
1/1 side



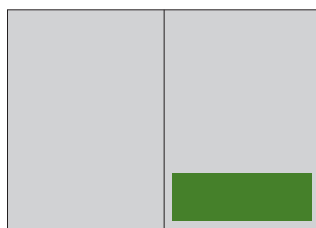
1/2 side - høj



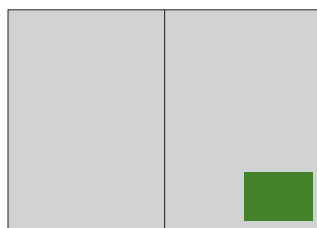
1/2 side - bred



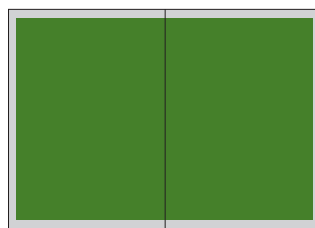
1/4 side - høj



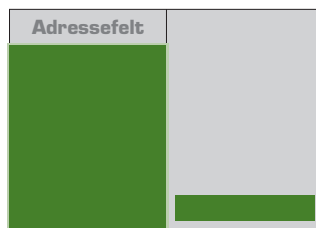
1/4 side - bred



1/8 side



Dobbeltside



Bagside

Forside

Tekniske data

Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	260 mm
Spaltebredde	40 mm
Spaltemellemrum	5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	90 g, UPM My Sol let træholdig

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk
Redaktion	Allan Malmberg Telefon: 43 24 26 81 e-mail: plastredaktionen@techmedia.dk
Annoncer	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 e-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 e-mail: hh@techmedia.dk
Leverandørregister	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 e-mail: hh@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Elektronisk annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer: InDesign, Illustrator og Photoshop.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Plast Panorama Scandinavia, kontakt Helle Hansen på telefon 43 24 26 71 eller e-mail: hh@techmedia.dk.

Generel information

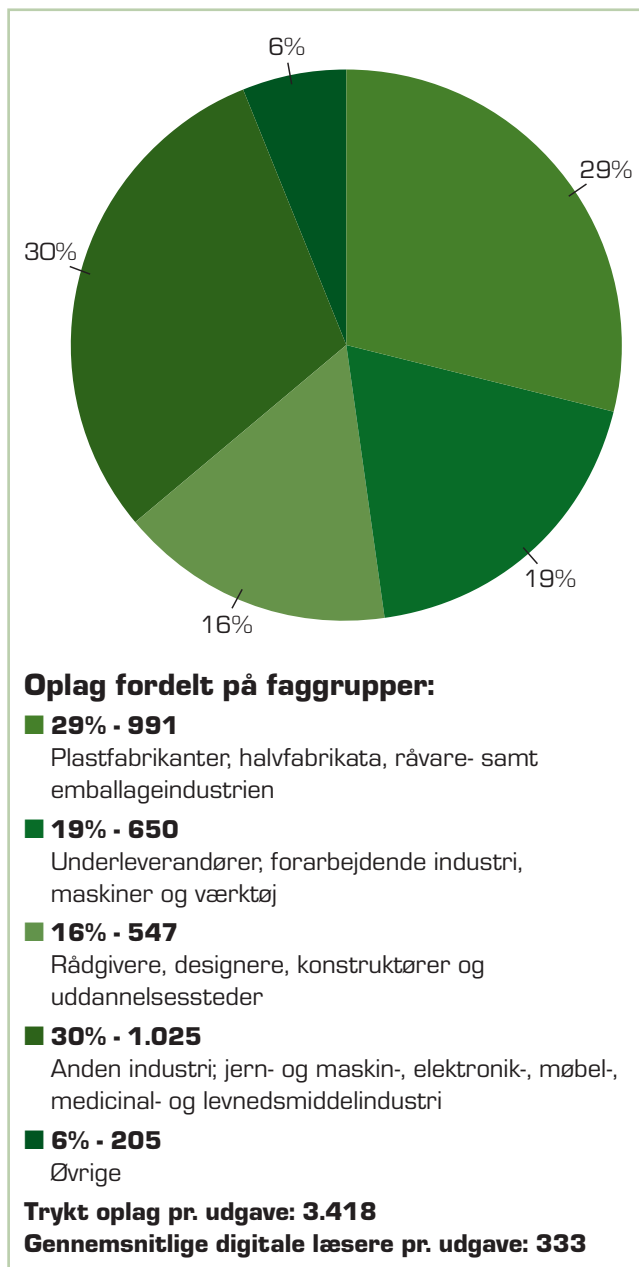
Redaktionel målsætning:

Plast Panorama udkommer med seks udgaver om året. Bladet henvender sig blandt andet til den forarbejdende og forbrugende plastindustri i Danmark, dennes leverandører - samt øvrige instanser, der betjener plastindustrien.

Indholdet er koncentreret om den tekniske/teknologiske udvikling inden for råvarer, produktion, konstruktion (design, produktudvikling, værktøj etc.), produkter, vedligehold, recycling/miljø/energi samt branchenyt.

10 gode grunde til at vælge Plast Panorama:

- 1 Danmarks eneste uafhængige plast fagblad.
- 2 Udkommer seks gange om året.
- 3 Dækker alt branchenyt.
- 4 Informerer om nyheder vedrørende blandt andet produktionsudstyr og råvarer.
- 5 Bringer fagartikler inden for den teknologiske udvikling.
- 6 Dækker hele den politiske dagsorden inden for plastområdet.
- 7 Har et stort og informativt leverandørregister med i hver udgave.
- 8 Opdateret international møde- og messeoversigt.
- 9 Sendes til danske virksomheder med interesse for plast og gummi.
- 10 Plast Panorama er en del af TechMedia A/S – et mediehus med mere end 50 års erfaring



Leverandørregister

Formål:

Leverandørregistret giver læserne mulighed for at finde relevante leverandører af produkter og tjenesteydelser på en nem og overskuelig måde.

Optagelsen løber for et år ad gangen med fornyelse i november/december måned.

Der faktureres to gange om året - hver gang for fire udgaver ad gangen. Faktureringen falder sammen med den første udgivelse i det pågældende halvår.

Logoer skal være i en opløsning på min. 300 dpi - og i enten eps-, jpg-, pdf- eller tif-format.

Plast Panorama udkommer otte gange årligt - leverandørregistret er med hver gang som en integreret del af bladet.

Eksempel på optagelse i firmaregister:



TechMedia

TechMedia A/S
Naverland 35, 2600 Glostrup
Tlf. 43 24 26 28
www.techmedia.dk

Ovenstående er eksempel på:
Optagelse i firmaregister*
(firmanavn, adresse samt telefonnummer)

Logo	kr. 240
Ekstra linie (<i>skrevet i kursiv</i>)	kr. 135

Samlet pris for ovenstående optagelse i firmaregister pr. udgave, ekskl. moms: kr. 375

*Bemærk venligst at optagelse i firmaregister kun er mulig ved samtidig linieoptagelse eller rubrikannoncering - optagelse uden logo eller ekstra linie er gratis.

Priser på optagelse i leverandørregistret:

1. produktoptagelse	250
2. og 3. optagelse/pr. stk.	160
Yderligere optagelser/pr. stk.	135
Ekstra linie (max. 45 anslag pr. linie)	135
Logo	240

E-mails og hjemmeside-adresser bliver automatisk aktive i firmaregisteret i online-udgaven af Plast Panorama - uden beregning.

Bemærk venligst at e-mail og hjemmeside kun medtages gratis i firmaregisteret. Hvis e-mail/hjemmeside ønskes medtaget under produktoptagelsen, er prisen pr. linie kr. 135.

Derudover tilbyder vi stadig aktivt logo i firmaregisteret. Online-udgaven findes via www.techmedia.dk.

Pris for aktivt logo i online-udgaven:

Aktivt logo	26
-------------	----

Alle priser er pr. stk. pr. udgave ekskl. moms. Alle priser er i DKK. Priserne er gældende indtil 31. december 2020.

Eksempel på linieoptagelse:

Forlag

TechMedia A/S.....43 24 26 28
Naverland 35, 2600 Glostrup
www.techmedia.dk

Ovenstående er eksempel på:

1. produktoptagelse (firmanavn, adresse samt telefonnummer):	kr. 250
Ekstra linie (<i>skrevet i kursiv</i>)	kr. 135

Samlet pris for ovenstående linieoptagelse, pr. udgave, ekskl. moms: kr. 385

Kontaktoplysninger:

Linieoptagelser:	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk
-------------------------	---

Generel information

Rubrikannoncer i Plast Panorama Leverandørregister:

Rubrikannonce (min. 30 mm) mm-pris kr. 35,50 pr. udgave. (otte udgaver pr. år).

Rubrikannoncer tilbydes i 1, 2 eller 4 spalter i bredden (som vist i eksemplerne).

Højden på annoncen kan varieres efter eget ønske (min. højde 30 mm).

Udregn selv din pris:

Antal mm \times 35,50 \times antal spalter (fx 2) = din pris pr. udgave*

* + pris for 4 farver: kr. 4.500

Kontaktoplysninger:

**Rubrikannonce-
booking:**

Jesper Bækmark
Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: jb@techmedia.dk

Eksempel 1:
(Bredde: 1 spalte)
Mål: 60 \times 45 mm
4 farver:
kr. 6.630
pr. udgave

Eksempel 2:
(Bredde: 1 spalte)
Mål: 100 \times 45 mm
4 farver:
kr. 8.050
pr. udgave

Eksempel 3:
(Bredde: 2 spalter)
Mål: 50 \times 93 mm
4 farver:
kr. 8.050 pr. udgave

Eksempel 4:
(Bredde: 4 spalter)
Mål: 35 \times 192 mm
4 farver: kr. 9.470 pr. udgave

Alle priser er i DKK. Priserne er gældende indtil 31. december 2020.