

# DBI

## BRAND OG SIKRING



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 1

# Udgivelser 2021

Nr.	Udkommer	Uge	Annoncedeadline
1	16. marts	12	22. februar
2	15. juni	25	21. maj
3	14. september	38	23. august
4	7. december	50	15. november

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.  
Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

## Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 264	30.500
1/2 side høj	85 × 264	20.900
1/2 side bred	185 × 130	20.900
1/4 side bred	157 × 61	11.600
Bagside*	210 × 237	33.600

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende indtil 31. december 2020.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter  
til færdiggørelse af annoncemateriale.

Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

### Øvrige priser:

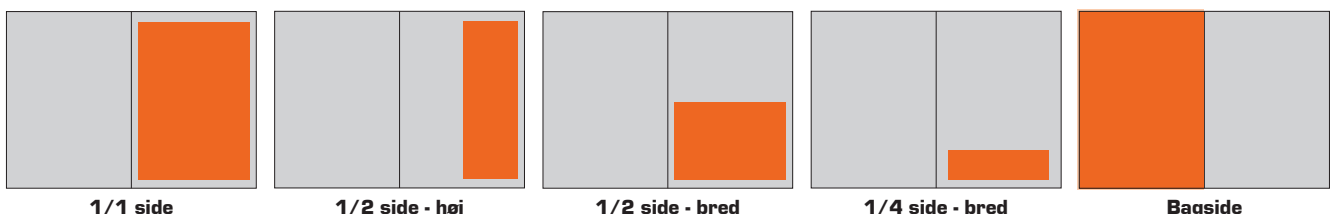
Indstik:  
kontakt vores konsulent på bladet.

### Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
Første udgivelse i august, dog  
60 dage før annoncedeadline.

### Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Tanja Wulff Dühning Telefon: 43 24 26 06 · e-mail: <a href="mailto:twd@techmedia.dk">twd@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a>



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3
Spaltehøjde	264 mm
Spaltebredde	48 mm
Spaltemellemrum	6 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Profi mat 90 g

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 200 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Anvendelse af web- og mailadresser i annoncer:

Det er muligt at have klikbare web- og mailadresser i annoncerne i den digitale udgave af Brand & Sikring.

#### Sådan gør du:

- Mail- og webadresser skal oprettes i annoncen som ren tekst uden effekter
- Der skal være mellemrum mellem mail- og webadresser og anden tekst
- En mailadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere @-tegnet
- En webadresse skal skrives i sin fulde længde og inkludere www.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at links virker korrekt.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Brand & Sikring, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Brand & Sikring er et fagtidsskrift, der beskæftiger sig med emner på det brand- og sikringstekniske område. Tidsskriftet behandler emner inden for byggeri, brand- og sikringsanlæg, skadeforebyggelse, risikostyring, brandteknisk prøvning og uddannelse. Der vil desuden blive bragt nyt om lovgivning og standarder, ligesom tidsskriftet ønsker at være talerør for en række interesseorganisationer inden for området.

Tidsskriftet henvender sig til alle med en professionel interesse i det brand- og sikringstekniske område. Det udsendes bl.a. til personer med sikkerhedsansvar i virksomheder, projekterende og sagsbehandlere inden for byggeriet, beredskabsmyndigheder, politi og retsvæsen, forsikringsbranchen, samt leverandører og installatører af brand- og sikringstekniske produkter.

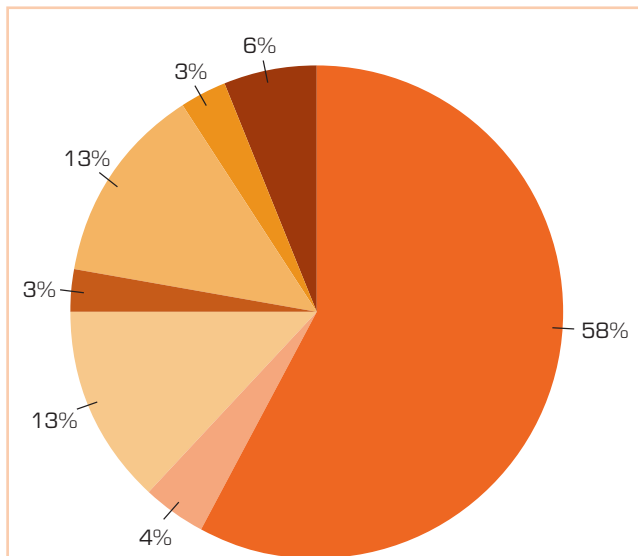
Tidsskriftet ejes af DBI og udgives fire gange om året i samarbejde med TechMedia A/S og MONTAGEbureauet aps. Tidsskriftet udkommer i ca. 3.600 eksemplarer. DBI har ansvaret for det redaktionelle indhold.

## Udgiveroplysninger:

<b>Produktion/Tryk</b>	KLS PurePrint A/S Jernholmen 42A 2650 Hvidovre Tlf. 36 34 29 00
<b>Redaktion</b>	Ib Bertelsen (ansvh.) Jernholmen 12 2650 Hvidovre Telefon: 20 10 90 44 E-mail: ibe@brandogsikring.dk
<b>Annoncer</b>	TechMedia A/S Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 e-mail: twd@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale</b>	TechMedia A/S Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk

### Abonnement:

Får du dit eget eksemplar af Brand & Sikring? Du kan helt gratis bestille DBI's fagmagasin på hjemmesiden [www.brandogsikring.dk](http://www.brandogsikring.dk). Scrol ned nederst på forsiden og klik ind på 'Modtag Brand & Sikring'. Her kan du vælge, om du vil have magasinet tilsendt i en trykt version, eller du vil modtage pdf-udgaven pr. e-mail. Brand & Sikring udkommer fire gange om året.



## Læserprofil på Brand & Sikring:

### 58% - 2.075

Brand- og sikringsansvarlige i virksomheder

### 4% - 163

Kommunale og statslige beredskabsmyndigheder

### 13% - 464

Byggeri og byggeteknisk rådgivning

### 3% - 99

Forsikringsbranchen

### 13% - 469

Leverandører og installatører af brand- og sikringsteknik

### 3% - 114

Producenter af byggematerialer og komponenter

### 6% - 206

Øvrige interesser

**Trykt oplag pr. udgave: 3.590**

**Læsere af den digitale version pr. måned: 3.017**