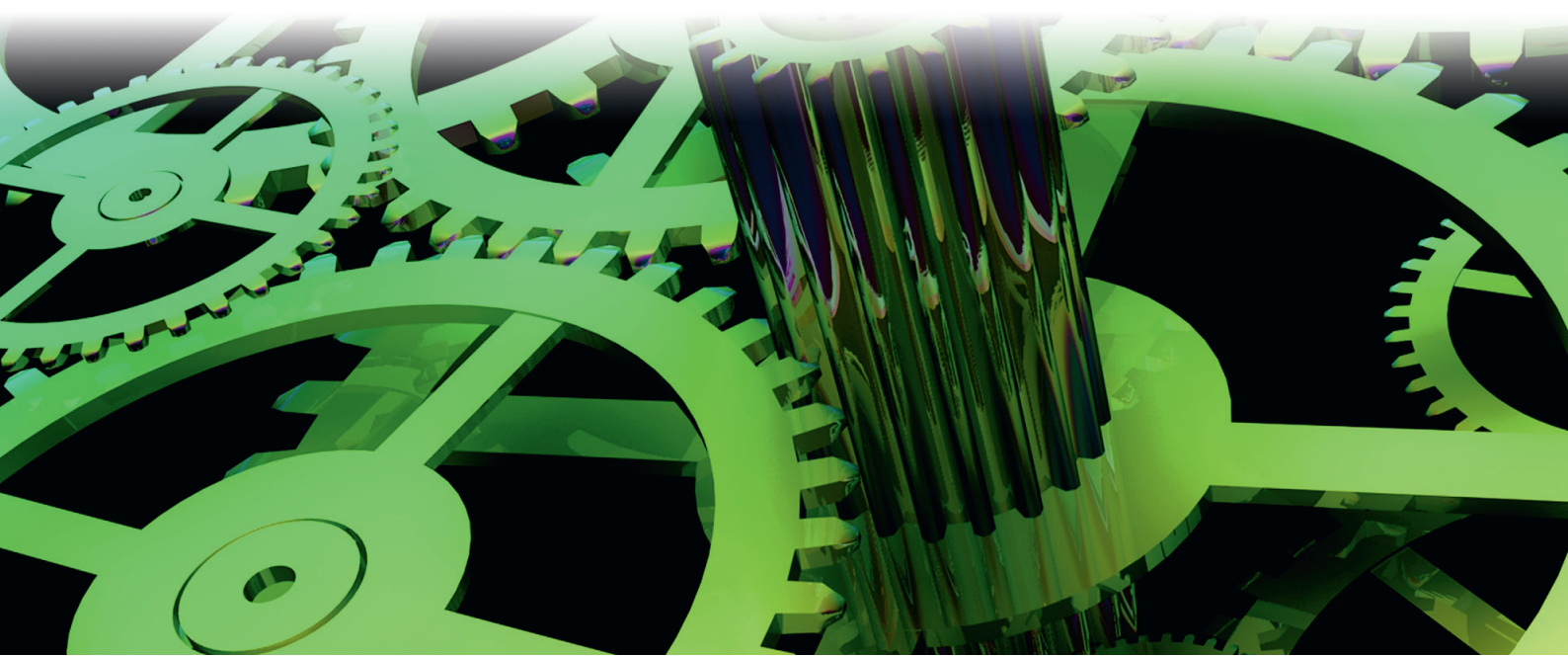


teknisk nyt



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 8

Udgivelser 2018

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	30. januar	9. januar	Transmissionsteknik, herunder koblinger, gear, rem- og kædetræk samt bremses Automatisering, herunder Industri 4.0, Big Data, digitalisering, SCADA Omrøring, blanding, vejning og dosering
2	20. februar	31. januar	Løsninger til offshoreindustrien Pumpeteknologi, herunder styring og regulering Ventilteknologi, herunder styring og regulering
3	13. marts	20. februar	Proceskontrol og regulering, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling Robotteknologi Hydraulik-, pneumatik-, vakuum- og kompressorteknologi
4	10. april	15. marts	Elektroteknik, herunder el-, step- og servomotorer samt motordrift og -styring Automatisering, herunder Industri 4.0, Big Data, digitalisering, SCADA Køling og opvarmning i procesindustrien Messe: Hannover Messe, 23.-27. april
5	30. april	9. april	Transmissionsteknik, herunder koblinger, gear, rem- og kædetræk samt bremses Vand- og spildevandsbehandling Visionsteknologi
6	23. maj	30. april	Automatisering, herunder Industri 4.0, Big Data, digitalisering, SCADA Paknings- og tætningssløsninger Pumpeteknologi, herunder styring og regulering
7	12. juni	23. maj	Proceskontrol og regulering, herunder flow-, niveau-, temperatur- og trykmåling Robotteknologi Filtrering og separation
8	4. september	9. august	Messe: Automatik, 11.-13. september, Brøndby
9	2. oktober	11. september	Elektroteknik, herunder el-, step- og servomotorer samt motordrift og -styring Paknings- og tætningssløsninger Løsninger til offshoreindustrien
10	30. oktober	12. oktober	Messe: FoodTech, 13.-15. november, Herning Messe: Ajour 2018, Odense
11	20. november	30. oktober	Vand- og spildevandsbehandling Automatisering, herunder Industri 4.0, Big Data, digitalisering, SCADA Hydraulik-, pneumatik-, vakuum- og kompressorteknologi
12	11. december	26. november	Robotteknologi Status: Hvordan gik 2018?

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	175 × 257	32.850
1/2 side bred	175 × 125	25.000
10/10	115 × 257	29.800
9/10	115 × 231	27.700
8/10	115 × 201	25.300
7/10	115 × 177	23.300
6/10	115 × 151	21.050
5/10	115 × 125	19.100
4/10	115 × 99	16.450
3/10	115 × 76	14.000
2/10	115 × 50	12.250
1/10	115 × 24	8.600
Bagside*	210 × 237	31.350
Forside	200 × 40	30.500
Dobbeltside	380 × 257	42.800
www-annonce	60 × 45	1.150

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

Indstik:

kontakt vores konsulent på bladet.

Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger:

Se venligst separat mediainformation for: tekniskfokus.dk

Annonce-annulleringsfrist:

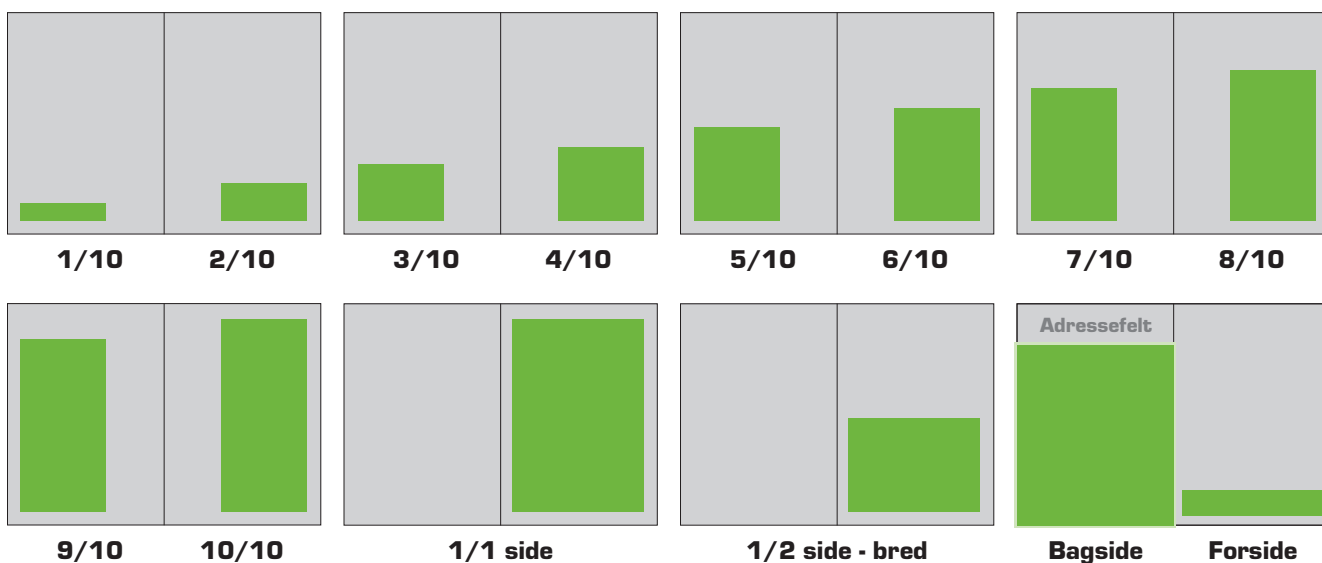
30 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider. Priserne er gældende indtil 31. december 2018.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Claus Flyckt Hansen Telefon: 43 24 26 75 · e-mail: ch@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



Tekniske data

Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3
Spaltehøjde	257 mm
Spaltebredde	54 mm
Spaltemellemrum	7 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	115 g, Silk

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk
Redaktion	Helle Friemann Nielsen, ing. (ansvh.) Telefon: 43 24 26 37 e-mail: hfn@techmedia.dk
Annoncer	Claus Flyckt Hansen Telefon: 43 24 26 75 e-mail: ch@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Elektronisk annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer: InDesign, Illustrator og Photoshop.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Teknisk Nyt, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

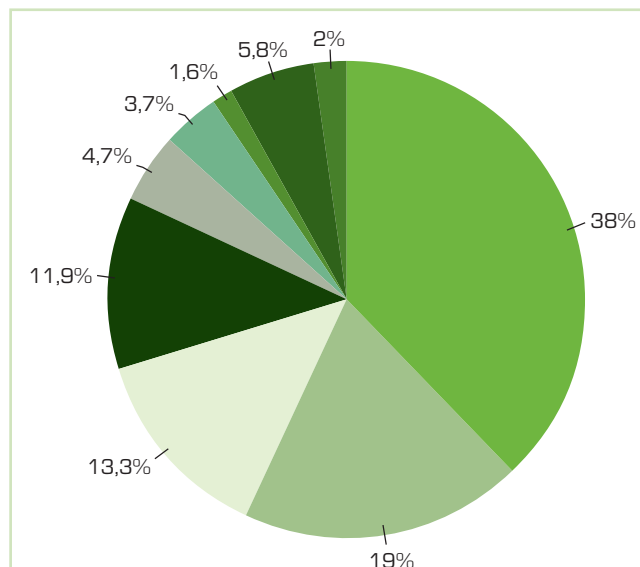
Generel information

Redaktionel målsætning:

At informere ingeniører og teknikere, primært i konstruktionsfasen, om den tekniske/teknologiske udvikling inden for maskin-, elektro-, kemi- og miljøteknik, plast og procesautomation.

10 gode grunde til at vælge Teknisk Nyt:

- 1** Teknisk Nyt dækker to - af hinanden uafhængige - områder: henholdsvis maskinkonstruktion og procesindustrien.
- 2** Teknisk Nyt beskæftiger sig med samtlige discipliner: fra projektering af anlægget/processen, design og konstruktion af de enkelte delelementer, automatisering og overvågning.
- 3** De bærende artikler er baseret på et ikke kommercielt grundlag, der er skrevet af fagfolk. Her er der tale om seriøse og velrespekteret specialistviden.
- 4** Bladet er skrevet til og af maskinbyggere, teknikere og ingeniører i dansk maskin- og procesindustri. "Forfatterne" er på samme faglige og tekniske niveau som læserne, hvilket sikrer, at stoffet er direkte målrettet til læseren.
- 5** Den redaktionelle linje er en kombination af teori, principper, praktisk anvendelse samt produktnyheder.
- 6** Teknisk Nyt er uafhængigt af foreninger og organisationer.
- 7** Hvert nummer behandler flere temaer direkte målrettet specifikke målgrupper i læserskaren.
- 8** Hvert enkelt tema behandles både bredt og dybt. Det dækkes grundigt med dybdegående tekniske artikler om nye teknologier og tiltag samt virkelige applikationer i forskellige brancher.
- 9** Artiklerne bringer konkret viden om et specifikt område; et forhold der øger bladets seriøsitet.
- 10** I hvert nummer bringes de seneste produktnyheder inden for de to brancher.



Oplag fordelt på faggrupper:

- 38% - 1.584**
Maskiningeniører
- 19% - 792**
Elektro- og elektronikingeniører
- 13,3% - 554**
Tekniske chefer og ledere
- 11,9% - 496**
Konstruktører og maskinteknikere
- 4,7% - 196**
Produktionsingeniører
- 3,7% - 154**
Kemiingeniører
- 1,6% - 67**
Ingeniørstuderende
- 5,8% - 242**
Ingeniører i plast-, kunststof- og gummiindustrien
- 2% - 83**
Driftsledere på rensningsanlæg

Trykt oplag pr. udgave: 4.168

Læsere af den digitale version pr. måned: 570