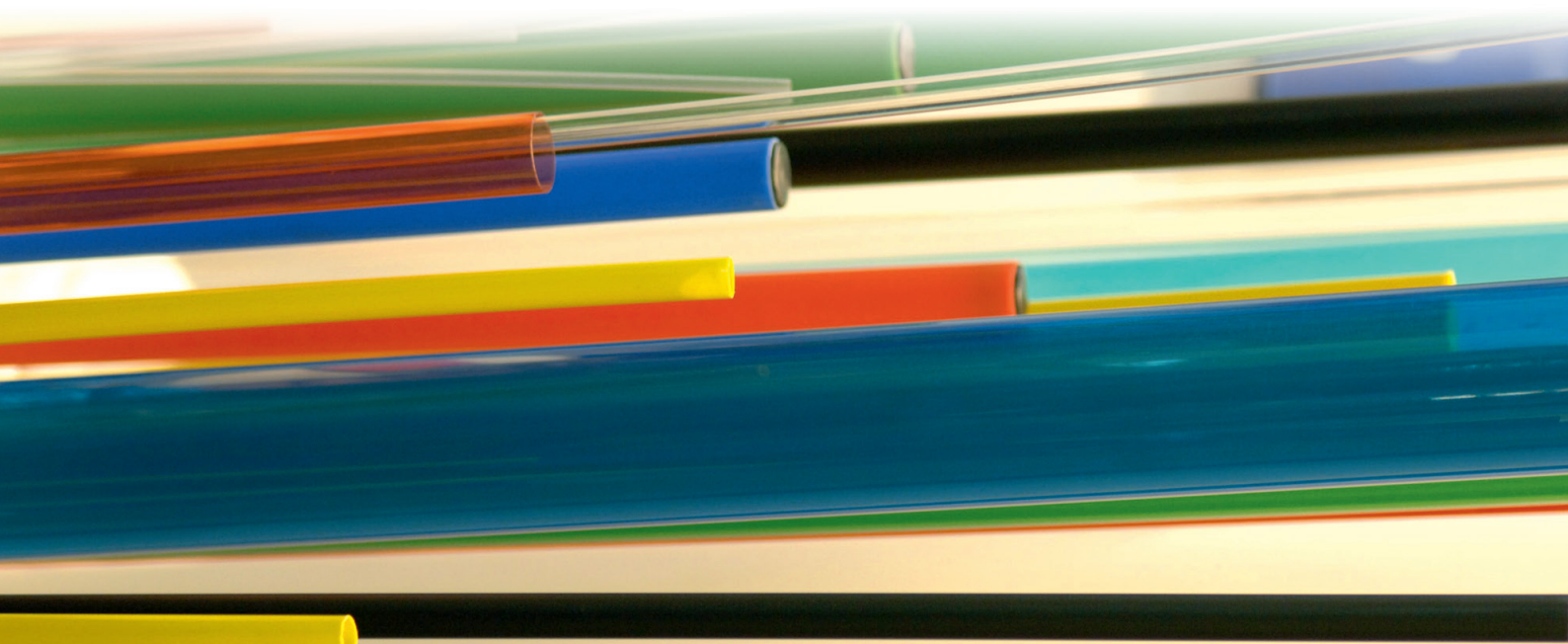


Plast

PANORAMA



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 8

Udgivelser 2018

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	30. januar	10. januar	Sprøjtetøbning
2	27. februar	6. februar	Kompositter Messe: JEC World, Paris, 6.-8. marts
3	27. marts	7. marts	Ekstrudering
4	17. april	23. marts	3D print
5	8. maj	18. april	Genanvendelse, herunder cirkulær økonomi Messe: Elmia Polymer og Elmia 3D, Jønkøping, 15.-18. maj
6	6. juni	15. maj	Råvarer
7	4. september	14. august	Sprøjtetøbning Messe: Experience Composites, Augsburg, 18.-19. september
8	9. oktober	20. september	Automation Messe: Fakuma, Friedrichshafen, 16.-20. oktober Messe: Scanpack, Gøteborg, 23.-26. oktober Messe: Composites Europe, Stuttgart, 6.-8. november
9	30. oktober	5. oktober	Værktøj Messe: Elmia Subcontractor, Jønkøping, 13.-16. november
10	20. november	30. oktober	3D print
11	11. december	23. november	Periferiudstyr

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.

Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	176 × 257	30.700
Oms. 2. el. 3.	176 × 257	33.750
1/2 side høj	85 × 257	19.700
1/2 side bred	176 × 125	19.700
1/4 side høj	85 × 125	13.650
1/4 side bred	176 × 60	13.650
1/8 side	85 × 60	9.800
Dobbeltside	380 × 257	48.650
Bagside*	210 × 237	34.400
Forside	200 × 40	30.100
www-annonce	60 × 45	1.250

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende indtil 31. december 2018.

Gentagelsesrabat**:

3 indrykninger	-5%
6 indrykninger	-10%
11 indrykninger	-15%
www - 6 indrykninger	-5%
www - 11 indrykninger	-10%

Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

Indstik:

kontakt vores konsulent på bladet.

Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger.

Se venligst separat mediainformation for: plastfokus.dk

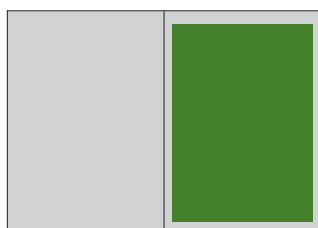
Annonce annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
(Gælder ikke linieoptagelser i leverandørregistret).

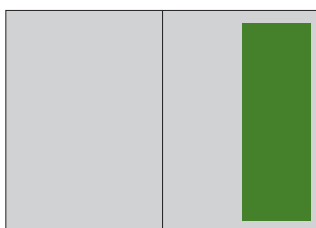
Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.
Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Kontaktoplysninger:

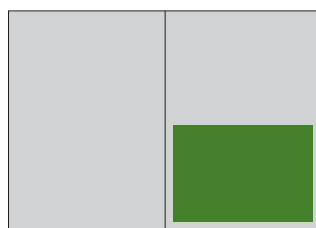
Annoncebooking:	Jesper Høngaard Telefon: 43 24 26 66 · e-mail: jh@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk



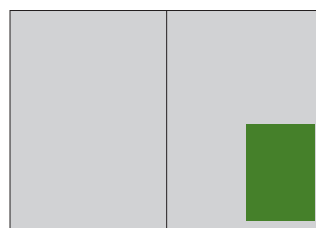
1/1 side



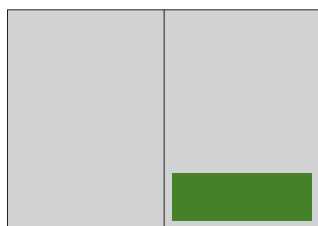
1/2 side - høj



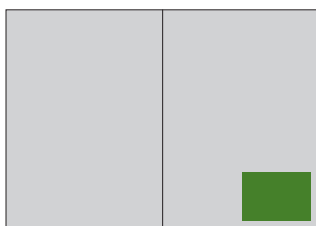
1/2 side - bred



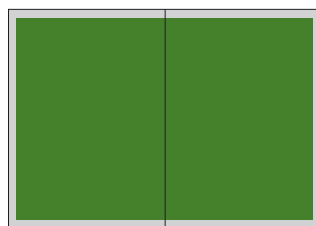
1/4 side - høj



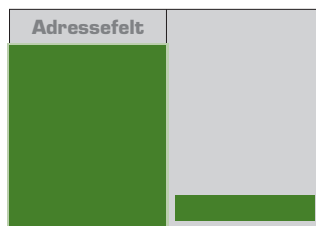
1/4 side - bred



1/8 side



Dobbeltside



Bagside

Forside

Tekniske data

Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	260 mm
Spaltebredde	40 mm
Spaltemellemrum	5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Rapido Silk, 90 g

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk
Redaktion	Allan Malmberg Telefon: 43 24 26 81 Helle Friemann Nielsen Telefon: 43 24 26 37 Peter Friis Telefon: 43 24 26 16 e-mail: plastredaktionen@techmedia.dk
Annoncer	Jesper Høngaard Telefon: 43 24 26 66 e-mail: jh@techmedia.dk
Annoncemateriale	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 e-mail: hh@techmedia.dk
Leverandørregister	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 e-mail: hh@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Elektronisk annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer: InDesign, Illustrator og Photoshop.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Plast Panorama Scandinavia, kontakt Helle Hansen på telefon 43 24 26 71 eller e-mail: hh@techmedia.dk.

Generel information

Redaktionel målsætning:

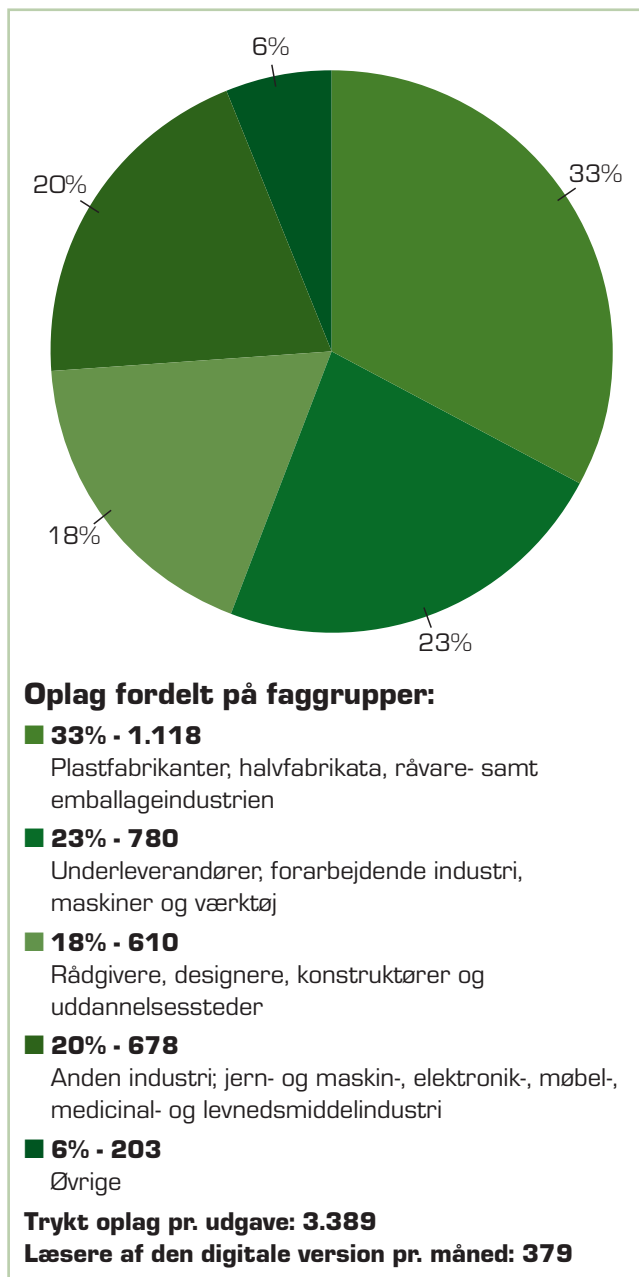
Plast Panorama Scandinavia udkommer med 11 udgaver om året.

Bladet henvender sig blandt andet til den forarbejdende og forbrugende plastindustri i Danmark, dennes leverandører - samt øvrige instanser, der betjener plastindustrien.

Indholdet er koncentreret om den tekniske/teknologiske udvikling inden for råvarer, produktion, konstruktion (design, produktudvikling, værktøj etc.), produkter, vedligehold, recycling/miljø/energi samt branche-nyt.

10 gode grunde til at vælge Plast Panorama:

- 1 Danmarks eneste plast fagblad.
- 2 Udkommer 11 gange om året.
- 3 Dækker alt branche-nyt.
- 4 Informerer om nyheder vedrørende blandt andet produktionsudstyr og råvarer.
- 5 Bringer fagartikler inden for den teknologiske udvikling.
- 6 Har et stort og informativt leverandørregister med i hver udgave.
- 7 Opdateret international møde- og messeoversigt.
- 8 Sendes til danske virksomheder med interesse for plast og gummi.
- 9 Bringer nyheder fra brancheforeningen Plastindustrien i Danmark.
- 10 Plast Panorama er en del af TechMedia A/S, der er Nordens største fagbladsforlag. Den store organisation er med til at sikre maksimal kvalitet af publikationen.



Leverandørregister

Formål:

Leverandørregistret giver læserne mulighed for at finde relevante leverandører af produkter og tjenesteydelser på en nem og overskuelig måde.

Optagelsen løber for et år ad gangen med fornyelse i november/december måned.

Der faktureres fire gange om året - hver gang for tre/to udgaver ad gangen. Faktureringen falder sammen med den første udgivelse i det pågældende kvartal.

Logoer skal være i en opløsning på min. 300 dpi - og i enten eps-, jpg-, pdf- eller tif-format.

Plast Panorama udkommer 11 gange årligt - leverandørregistret er med hver gang som en integreret del af bladet.

Eksempel på optagelse i firmaregister:

	
TechMedia A/S Naverland 35, 2600 Glostrup Tlf. 43 24 26 28 www.techmedia.dk	
Ovenstående er eksempel på:	
Optagelse i firmaregister* (firmanavn, adresse samt telefonnummer)	
Logo	kr. 225
Ekstra linie (<i>skrevet i kursiv</i>)	kr. 125
Samlet pris for ovenstående optagelse i firmaregister pr. udgave, ekskl. moms:	kr. 350

*Bemærk venligst at optagelse i firmaregister kun er mulig ved samtidig linieoptagelse eller rubrikannoncering - optagelse uden logo eller ekstra linie er gratis.

Priser på optagelse i leverandørregistret:

1. produktoptagelse	235
2. og 3. optagelse/pr. stk.	150
Yderligere optagelser/pr. stk.	125
Ekstra linie (max. 45 anslag pr. linie)	125
Logo	225

E-mails og hjemmeside-adresser bliver automatisk aktive i firmaregisteret i online-udgaven af Plast Panorama - uden beregning.

Bemærk venligst at e-mail og hjemmeside kun medtages gratis i firmaregisteret. Hvis e-mail/hjemmeside ønskes medtaget under produktoptagelsen, er prisen pr. linie kr. 125.

Derudover tilbyder vi stadig aktivt logo i firmaregisteret. Online-udgaven findes via www.techmedia.dk.

Pris for aktivt logo i online-udgaven:

Aktivt logo	26
-------------	----

Alle priser er pr. stk. pr. udgave ekskl. moms. Alle priser er i DKK. Priserne er gældende indtil 31. december 2018.

Eksempel på linieoptagelse:

Forlag	
TechMedia A/S.....	43 24 26 28
Naverland 35, 2600 Glostrup www.techmedia.dk	
Ovenstående er eksempel på:	
1. produktoptagelse (firmanavn, adresse samt telefonnummer):	kr. 235
Ekstra linie (<i>skrevet i kursiv</i>)	kr. 125
Samlet pris for ovenstående linieoptagelse, pr. udgave, ekskl. moms:	kr. 360

Kontaktoplysninger:

Linie-optagelser:	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk
--------------------------	---

Generel information

Rubrikannoncer i Plast Panorama Leverandørregister:

Rubrikannonce (min. 30 mm) mm-pris kr. 34,50 pr. udgave. (11 udgaver pr. år).

Rubrikannoncer tilbydes i 1, 2 eller 4 spalter i bredden (som vist i eksemplerne).

Højden på annoncen kan varieres efter eget ønske (min. højde 30 mm).

Udregn selv din pris:

Antal mm × 34,50 × antal spalter (fx 2) = din pris pr. udgave

1 farve pr. udgave: kr. 1.500

4-farvetryk pr. udgave: kr. 4.500

Kontaktoplysninger:

Rubrikannonce-booking:

Jesper Høngaard
Telefon: 43 24 26 66 · e-mail: jh@techmedia.dk

The diagram illustrates four different ad placement examples within a 4-column layout. Each example is represented by a green rectangular box with specific dimensions and pricing.

- Eksempel 1:** (Bredde: 1 spalte)
Mål: 60 × 45 mm
Sort/hvid pris: kr. 2.070 pr. udgave
- Eksempel 2:** (Bredde: 1 spalte)
Mål: 100 × 45 mm
Sort/hvid pris: kr. 3.450 pr. udgave
- Eksempel 3:** (Bredde: 2 spalter)
Mål: 50 × 93 mm
Sort/hvid pris: kr. 3.450 pr. udgave
- Eksempel 4:** (Bredde: 4 spalter)
Mål: 35 × 192 mm
Sort/hvid pris: kr. 4.830 pr. udgave

Alle priser er i DKK. Priserne er gældende indtil 31. december 2018.