

# Medico**teknik**



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 8

# Udgivelser 2018

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Redaktionelt
1	26. februar	30. januar	Robotterne kommer Nyt fra medicoindustrien <b>Messe: MedicoBazar, 7. marts, DTU</b>
2	9. april	9. marts	Medicinsk godkendelse/kvalitetssikring
3	23. maj	20. april	Digital sundhed
4	29. august	3. august	Medicinsk entrepreneurship og start-ups Nyt fra medicoindustrien
5	25. september	29. august	Udannelse – samspil mellem industri og uddannelser i sundhedsteknologi <b>DMTS årsmøde 2018, udstilleroversigt m.m.</b>
6	27. november	1. november	<b>Reportage fra DMTS årsmøde 2018</b>

*OBS! Redaktionel deadline er 3 uger før annoncedeadline.*

*Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).*

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	18.100
1/2 side høj	90 × 265	13.300
1/2 side bred	185 × 125	13.300
1/3 side	185 × 85	9.900
1/4 side høj	90 × 125	8.600
1/4 side bred	185 × 64	8.600
1/8 side	90 × 64	5.800
Dobbeltside	388 × 265	25.500
Bagside*	210 × 237	19.200
Forside	200 × 40	15.900

## Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

## Indstik:

kontakt vores konsulent på bladet.

## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider. Priserne er gældende indtil 31. december 2017.

## Gentagelsesrabat\*\*:

3 indrykninger	-5%
6 indrykninger	-10%

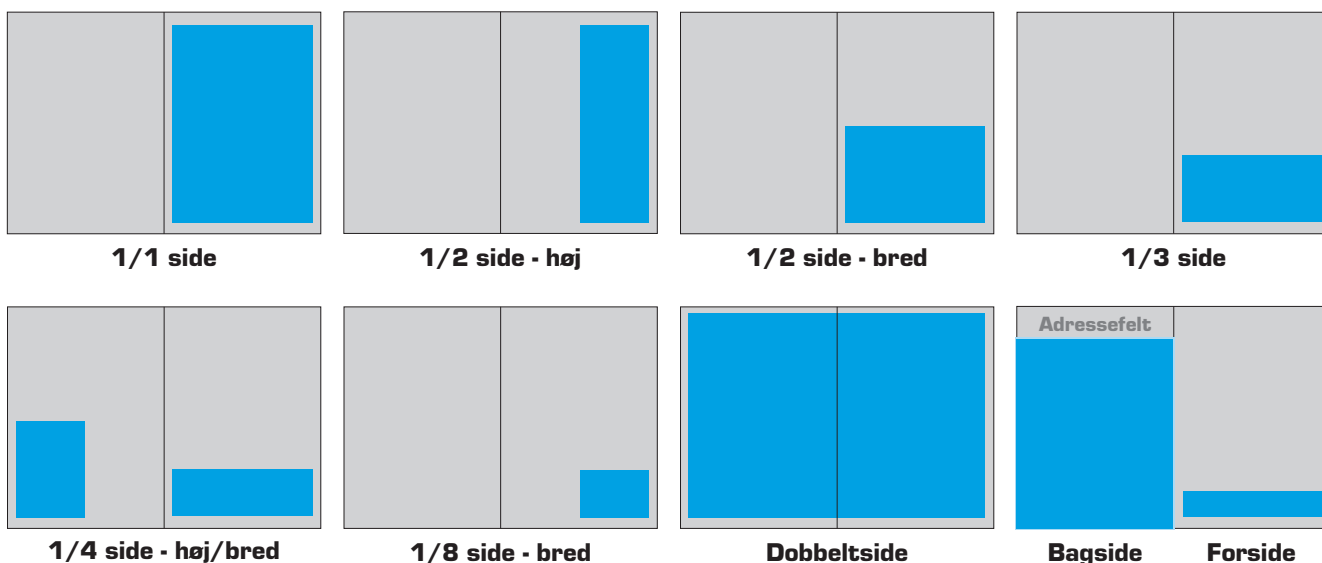
## Omsætningsrabat\*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 · e-mail: twd@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Trine Plass Telefon: 43 24 26 12 · e-mail: tp@techmedia.dk



# Tekniske data

## Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3 og 4
Spaltehøjde	254 mm
Spaltebredde	59 mm
Spaltemellemrum	4,2 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Rapido Silk, 90 g

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
<b>Redaktion</b>	Fagredaktør: Institutleder, Ph.d., Kim Dremstrup, Institut for Medicin og Sundheds- teknologi, Aalborg Universitet Redaktør: Journalist Naia Bang, Texthuset Aalborg Telefon: 20 96 75 28 e-mail: naia@texthuset.dk Ansvarshavende: Adm. direktør Peter Christensen, TechMedia A/S
<b>Annoncer</b>	Tanja Wulff Dühning Telefon: 43 24 26 06 e-mail: twd@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale</b>	Trine Plass Telefon: 43 24 26 12 e-mail: tp@techmedia.dk
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

## Elektronisk annoncemateriale:

### Generelt:

Ved datamængder <10 mb kan det mailes til modtageren. Ved datamængder >10 mb skal levering ske via vores FTP-server:

Kontakt venligst Trine Plass på e-mail: tp@techmedia.dk for brugernavn og password.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer:

InDesign, Illustrator, Photoshop og Flash.

Vi anvender følgende skrifttyper: Adobe PS.

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Som udgangspunkt egner logoer fra internettet sig ikke til tryk.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Magasinet Medicoteknik, kontakt Trine Plass på telefon 43 24 26 12 eller e-mail: tp@techmedia.dk.

# Generel information

---

## Redaktionel målsætning:

Medicoteknik er et sundhedsvidenskabeligt medico teknisk magasin, der henvender sig til den danske medicoindustri samt beslutningstagere på hospitaler, forskningscentre, universiteter og øvrige uddannelsessteder, der har interesse i nyheder om anvendelse og udvikling af medicinsk teknologi.

Gennem tekniske artikler og relevante nyheder leverer Medicoteknik vigtig og nyttig viden, der kan styrke den danske medicoindustri, såvel nationalt som internationalt.

Medicoteknik udgives i samarbejde med Dansk Medico-teknisk Selskab og er medlemsblad for foreningens godt 700 medlemmer og andre relevante abonnenter i branchen.

**Trykt oplag pr. udgave: 2.510**

**Læsere af den digitale version pr. måned: 438**