

DBI *BRAND & SIKRING*



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 8

# Udgivelser 2018

Nr.	Udkommer	Uge	Annoncedeadline
1	14. marts	11	19. februar
2	13. juni	24	17. maj
3	12. september	37	20. august
4	5. december	49	12. november

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.  
Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

## Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 264	30.500
1/2 side høj	85 × 264	20.900
1/2 side bred	185 × 130	20.900
1/4 side bred	157 × 61	11.600
Bagside*	210 × 297	33.600

### Øvrige priser:

Indstik:  
kontakt vores konsulent på bladet.

### Annonce annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende indtil 31. december 2017.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af  
annoncemateriale.

Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

### Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Jesper Høngaard Telefon: 43 24 26 66 · e-mail: <a href="mailto:jh@techmedia.dk">jh@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a>



# Tekniske data

## Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3
Spaltehøjde	264 mm
Spaltebredde	48 mm
Spaltemellemrum	6 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Profi mat 90 g

## Elektronisk annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer: InDesign, Illustrator og Photoshop.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Brand & Sikring, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Brand & Sikring er et fagtidsskrift, der beskæftiger sig med emner på det brand- og sikringstekniske område. Tidsskriftet behandler emner inden for byggeri, brand- og sikringsanlæg, skadeforebyggelse, risikostyring, brandteknisk prøvning og uddannelse. Der vil desuden blive bragt nyt om lovgivning og standarder, ligesom tidsskriftet ønsker at være talerør for en række interesseorganisationer inden for området.

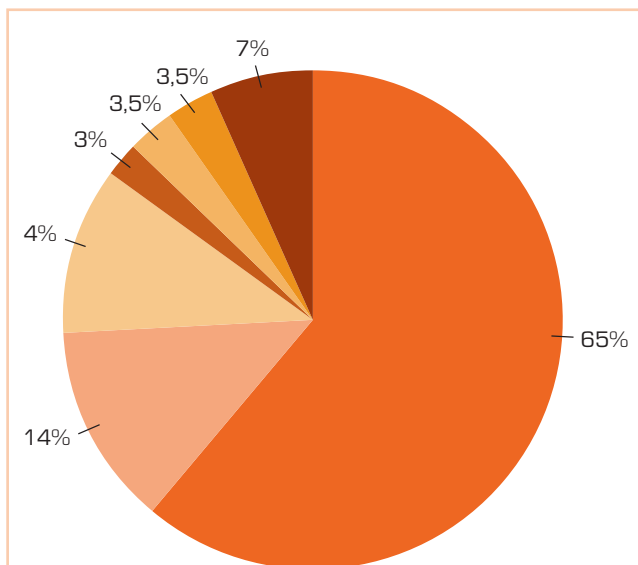
Tidsskriftet henvender sig til alle med en professionel interesse i det brand- og sikringstekniske område. Det udsendes bl.a. til personer med sikkerhedsansvar i virksomheder, projekterende og sagsbehandlere inden for byggeriet, beredskabsmyndigheder, politi og retsvæsen, forsikringsbranchen, samt leverandører og installatører af brand- og sikringstekniske produkter.

Tidsskriftet ejes af DBI og udgives fire gange om året i samarbejde med TechMedia A/S og MONTAGEbureauet aps. Tidsskriftet udkommer i ca. 4.000 eksemplarer. DBI har ansvaret for det redaktionelle indhold.

## Udgiveroplysninger:

<b>Produktion</b>	MONTAGEbureauet aps Vimmelskaftet 41A, 1. sal 1161 København K Telefon: 33 91 27 76 www.montagebureauet.dk
<b>Redaktion</b>	Sanne Alexandra Amtoft (ansvh.) Jernholmen 12 2650 Hvidovre Telefon: 29 45 85 41 E-mail: sam@dbi-net.dk
<b>Annoncer</b>	TechMedia A/S Jesper Høngaard Telefon: 43 24 26 66 Fax: 43 24 26 26 e-mail: jh@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale</b>	TechMedia A/S Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 Fax: 43 24 26 26 e-mail: md@techmedia.dk
<b>Tryk</b>	Kailow Graphic A/S Fjeldhammervej 5-9 2610 Rødovre

**Abonnement:** Får du dit eget eksemplar af Brand & Sikring? Du kan helt gratis bestille DBI's fagblad via internettet på [www.dbi-net.dk](http://www.dbi-net.dk). Klik dig frem via fanebladet 'Info' og 'Bladet Brand & Sikring'. Her kan du vælge, om du vil have bladet tilsendt i trykt udgave, eller om du vil modtage pdf-udgaven pr. e-mail. Brand & Sikring udkommer fire gange om året.



## Læserprofil på Brand & Sikring:

### 65% - 2.600

Brand- og sikringsansvarlige i virksomheder

### 14% - 560

Kommunale og statslige beredskabsmyndigheder

### 4% - 160

Byggeri og byggeteknisk rådgivning

### 3% - 120

Forsikringsbranchen

### 3,5% - 140

Leverandører og installatører af brand- og sikringsteknik

### 3,5% - 140

Producenter af byggematerialer og komponenter

### 7% - 280

Øvrige interesser

**Samlet antal modtagere pr. udgave: 4.000**