

Dit værktøj til medieomtale

TEKNISKFOKUS

- digital platform for **teknisk nyt**

www.tekniskfokus.dk



Nyeste version
findes på
www.tekniskfokus.dk

M e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 7

TechMedia 

Som FOKUSpartner på TEKNISKFOKUS får du:

- ✕ En seriøs og relevant distributionskanal til dine egne nyheder og pressemeddelelser
- ✕ Større synlighed
- ✕ Et vigtigt redskab som et godt supplement til din marketingstrategi
- ✕ Mulighed for at nå læserne med nyhedsbrevet
- ✕ Din pressemeddelelse eller nyhed via den relevante faglige kanal, når du ønsker det
- ✕ Adgang til søgning efter nye medarbejdere
- ✕ Adgang til upload af brochurer og whitepapers
- ✕ Et nemt og brugervenligt værktøj, der ikke koster tid

Bliv FOKUSpartner

Et godt samarbejde med fagpressen kan være særdeles effektivt.

En større inddragelse af et fagligt medie i din kommunikation giver en række fordele.

Du kan blandt andet:

- dele god relevant viden
- fortælle nyt fra virksomheden
- informere om nye medarbejdere
- fortælle om nye produkter
- kommunikere holdninger

... mulighederne er mange

Kombinationen af PR og annoncering er – uden sidestykke – den bedste vej til påvirkning af markedet.

Også brochurer og whitepapers

For virksomheder i en teknisk branche er tydelig produktinformation og andre typer dokumentation ofte væsentlig. Som FOKUSpartner kan du derfor også uploade brochurer og whitepapers på sitet.

Vi gør det nemt for dig at publicere dine nyheder

Som FOKUSpartner får du direkte adgang til at uploade dine nyheder på: www.tekniskfokus.dk.

KUN Kr. 6.000 pr. år

Ring til Tomas Thordarson
og hør nærmere på tlf. 43 24 26 61.

TEKNISKFOKUS er digital platform for fagbladet Teknisk Nyt.

TekniskFOKUS er digital platform for fagbladet Teknisk Nyt.

TekniskFOKUS henvender sig - ligesom magasinet Teknisk Nyt - til ingeniører, maskinbyggere og teknikere i den danske proces- og maskinindustri. Den overvejende fokus ligger på automatisering samt produktions- og procesoptimering.

TekniskFOKUS giver et samlet nyhedsoverblik af begivenheder inden for proces- og maskinindustrien - stort som småt. Platformen understøttes af et ugentligt nyhedsbrev, der er et sammendrag af ugens nyheder. TekniskFOKUS er en ny og mere omfangsrig platform af det tidligere teknisknyt-online.dk.

Bannerannoncering

Det er også muligt at annoncere på www.tekniskfokus.dk eller i nyhedsbrevet fra TekniskFOKUS.

Bannerannoncering er muligt for alle, men som FOKUSpartner får du ekstra synlighed ved at kombinere dit partnerskab med annoncering.

På hjemmesiden www.tekniskfokus.dk:

Type*	Størrelse Bred × Høj (px)	Pris pr. måned	Max. fil-størrelser: Ikke animeret/Statisk	Max. fil-størrelser: Animeret**
Topbanner	1140 × 140	8.333	200 KB	200 KB
Forsidebanner	300 × 250	5.000	100 KB	100 KB
Kategoribanner	300 × 250	700	100 KB	100 KB

*På hjemmesiden understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: JPG, GIF, PNG, HTML5 med indbygget clickTag, samt javascript fra tredjepartsleverandører (AdSense o.lign.).

** Animerede bannere må have en maks. længde på 15 sek. og kan kun bruges på hjemmesiden (ingen animationer i nyhedsbrevet).

Samtlige bannere på websitets forside – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Samtlige bannere på websitets kategorisider indenfor samme kategori – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Topbannerpositionen på websitet kan deles af op til fire annoncører.

I nyhedsbrevet fra **TEKNISKFOKUS**:

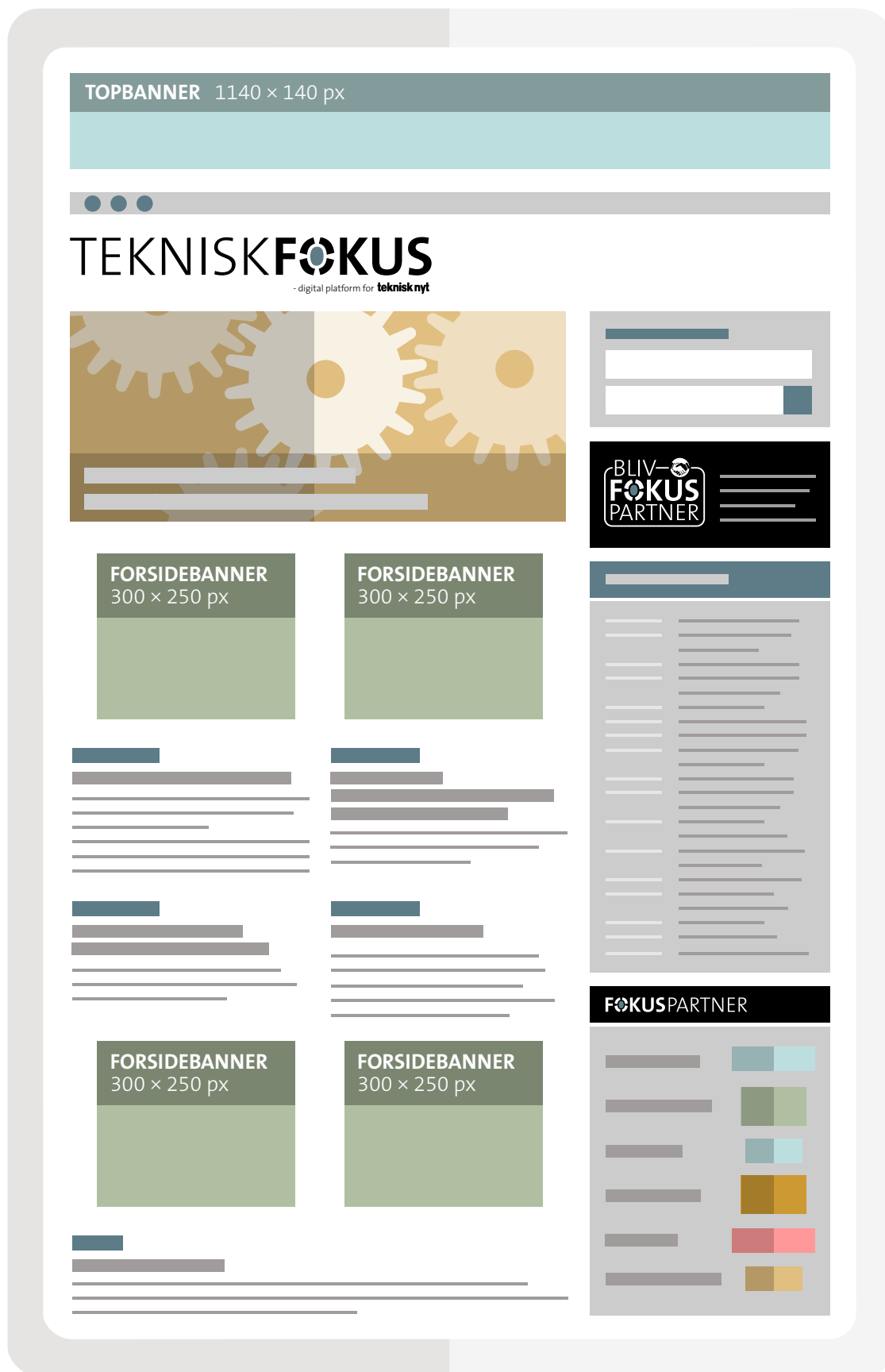
Type*	Størrelse Bred × Høj (px)	Pris pr. måned	Max. fil-størrelser:
Topbanner	728 × 90	8.333	100 KB
Hovedbanner	520 × 130	7.000	100 KB
Banner	250 × 250	5.000	100 KB

* I nyhedsbrevet understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: GIF, JPG, PNG. Ingen animerede bannere i nyhedsbrevet!


Alle priser er i DKK og er gældende indtil 31. december 2017.

Kontaktoplysninger:

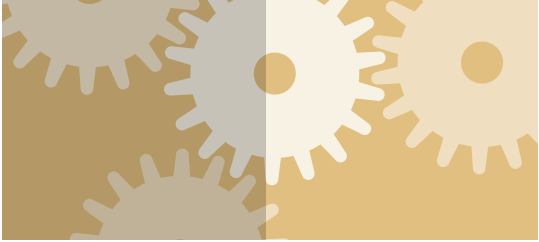
Bannerbooking:	Tomas Thordarson Telefon: 43 24 26 61 · e-mail: tt@techmedia.dk
Bannermateriale:	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk





TEKNISKFOKUS 

TOPBANNER 728 × 90 px



HOVEDBANNER 520 × 130 px



BANNER 250 × 250 px

BANNER 250 × 250 px

The layout includes a header with the logo and magazine covers, a top banner, a main content area with a gear graphic, a large central banner, two square banners, and two smaller square banners at the bottom. A right-hand sidebar contains a vertical list of article teasers, each with a small colored square icon and a line of text.