

# Plus Proces



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 7

# Udgivelser 2017

| Nr. | Udgivelsesdato | Annoncedeadline | Tema   |
|-----|----------------|-----------------|--|
| 1   | 7. februar     | 18. januar      | Miljø, grøn teknologi, CO <sub>2</sub> -udledning og klimaproblemer; spildevand, affaldshåndtering, besparelser på vand, strøm og energi, arbejdsmiljø<br>Procesudstyr, herunder pumper og filtreringsudstyr   |
| 2   | 14. marts      | 23. februar     | Robotteknologi, automation, vision og IT sporbarhed og HACCP, produktionshygiejne, beklædning, rengøring og desinfektion, hygiejnemålinger, levnedsmiddelhygiejne og -mikrobiologi<br>Kvalitetsledelse, kvalitetsstyring, kvalitetssikring, HACCP, certificering, fødevarer sikkerhed og fødevarer kvalitet  |
| 3   | 19. april      | 23. marts       | Pakkemaskiner og -fyldemaskiner, gaspækning, mærkning og etikettering, vægte, afvejning og dosering<br>Udstyr til visuel inspektion og sortering, transportudstyr og -bånd samt mindre motorer og drev<br><b>Messe: Interpack, Düsseldorf, 4.-10. maj</b>  |
| 4   | 23. maj        | 2. maj          | Procesudstyr, robotteknologi, automation og produktionsmaskiner, herunder vejeudstyr og dosering, pumper, vedligehold, smøring og transmissionsteknik  |
| 5   | 29. august     | 2. august       | Vand, vand som råvare og ingrediens, procesvand, spildevand, filtrering, vandkvalitet og vandanalyser<br>Sensorer, udstyr til opvarmning, udstyr til køling og frysning, udstyr til fugtstyring.   |
| 6   | 19. september  | 28. august      | Robotteknologi, automation, vision og IT, transmissions-teknik, procesudstyr og produktionsmaskiner, herunder vejeudstyr og pumper, ventiler, aktuatorer, sensorer, pumper mv.<br>Laboratorieanalyser, laboratoriegasser til analyseformål, laboratorieinstrumenter<br><b>Messe: LabDays, Aarhus, 20.-21. september</b><br><b>Messe: Powtech, Nürnberg, 26.-28. september</b><br><b>Messe: HI Industri, Herning, 3.-5. oktober</b><br><b>Messe: International Food Contest, Herning, 3.-5. oktober</b><br><b>Messe: Dansk Rengøringsmesse, Odense, 5.-6. oktober</b> |
| 7   | 24. oktober    | 4. oktober      | Miljø, grøn teknologi, CO <sub>2</sub> -udledning og klimaproblemer; spildevand, affaldshåndtering, besparelser på vand, strøm og energi, arbejdsmiljø, procesudstyr, pumper;<br>Procesudstyr, transmissionsteknik, robotteknologi, automation, vedligehold og smøring<br>Fødevarer ingredienser   |
| 8   | 21. november   | 2. november     | Procesudstyr og produktionsmaskiner, herunder vejeudstyr og dosering, pumper, vedligehold, smøring og transmissionsteknik, kvalitetsledelse, kvalitetsstyring, kvalitetssikring, fødevarer sikkerhed og fødevarer kvalitet, ingredienser og tilsætningsstoffer<br><b>Messe: FI Europe &amp; Ni, Frankfurt, 28.-30. november</b>  |

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende.

Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

| Format        | Bred × Høj (mm) | Priser - 4 farver |
|---------------|-----------------|-------------------|
| 1/1 side      | 185 × 265       | 29.200            |
| 1/2 side høj  | 90 × 265        | 19.300            |
| 1/2 side bred | 185 × 125       | 19.300            |
| 1/3 side      | 185 × 85        | 15.900            |
| 1/4 side høj  | 90 × 125        | 13.300            |
| 1/4 side bred | 185 × 63        | 13.300            |
| 1/8 side      | 90 × 63         | 10.000            |
| Bagside*      | 210 × 237       | 31.400            |
| Forside       | 200 × 40        | 29.200            |
| Dobbeltside   | 388 × 265       | 46.500            |
| www-annonce   | 60 × 45         | 2.900             |

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende indtil 31. december 2017.

## Gentagelsesrabat\*\*:

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 3 indrykninger        | -5%  |
| 5 indrykninger        | -10% |
| 8 indrykninger        | -15% |
| www - 5 indrykninger  | -5%  |
| www - 10 indrykninger | -10% |

## Omsætningsrabat\*\*:

|                 |      |
|-----------------|------|
| Ved kr. 50.000  | -5%  |
| Ved kr. 100.000 | -10% |
| Ved kr. 150.000 | -15% |
| Ved kr. 200.000 | -20% |
| Ved kr. 250.000 | -25% |

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Øvrige priser:

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Til kant              | + 10%     |
| Særplacering          | + 15%     |
| Annonceplads, mm-pris | kr. 39,30 |

## Indstik:

kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger.

Se venligst separat mediainformation for: fødevarefokus.dk

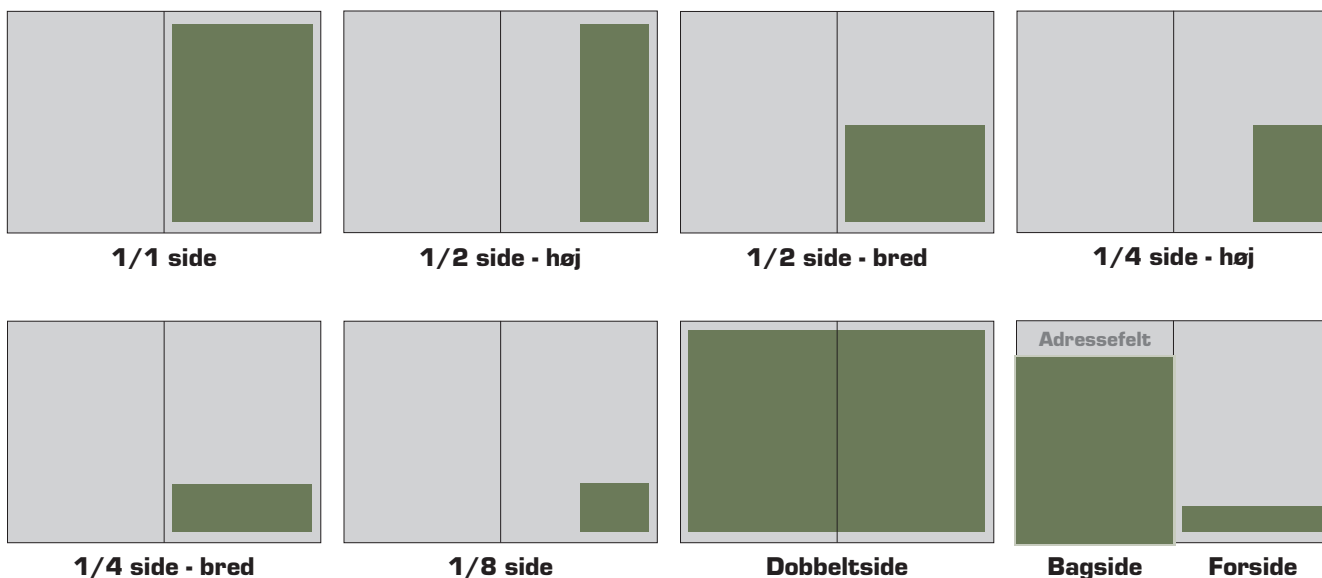
## Annonce annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
(Gælder ikke linieoptagelser i leverandørregistret).

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

## Kontaktoplysninger:

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Annoncebooking:</b>   | Jesper Bækmark<br>Telefon: 43 24 26 77 · e-mail: jb@techmedia.dk |
| <b>Annoncemateriale:</b> | Helle Hansen<br>Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk   |



# Leverandørregister

## Formål:

Leverandørregistret giver læserne mulighed for at finde relevante leverandører af produkter og tjenesteydelser på en nem og overskuelig måde.

Optagelsen løber for et år ad gangen med fornyelse i november måned.

Der faktureres to gange om året:  
1. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 1.  
2. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 5.

Logoer skal være i en opløsning på min. 300 dpi - og i enten eps-, jpg- eller tif-format.

Plus Proces udkommer 8 gange årligt - leverandørregistret er med hver gang!

## Priser på optagelse i leverandørregistret:

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 1. produktoptagelse             | 290 |
| Efterfølgende produktoptagelser | 212 |
| Ekstra linie                    | 61  |
| Farvelogo                       | 225 |

E-mails og hjemmeside-adresser bliver automatisk aktive i online-udgaven af Plus Proces - uden beregning.  
Derudover tilbyder vi stadig aktivt logo.


Online-udgaven findes via [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

## Priser på aktivt logo i online-udgaven:

|             |    |
|-------------|----|
| Aktivt logo | 26 |
|-------------|----|

Alle priser er pr. stk. pr. udgave ekskl. moms. Alle priser er i DKK.  
Priserne er gældende indtil 31. december 2017.

## Eksempel på optagelse:

|  |  |
|--|--|
| <b>Forlag</b>  | <i>(produktoptagelse)</i> kr. 290<br>inkl. stamoplysninger       |
| <br><b>TechMedia</b>  | <i>(firmalogo)</i> - kr. 225                                     |
| <b>TechMedia A/S</b><br>Naverland 35<br>2600 Glostrup<br>Tlf. 43 24 26 28 - Fax 43 24 26 26<br>info@techmedia.dk<br>www.techmedia.dk<br>Nordens største fagbladsforlag | } <i>(stamoplysninger)</i><br><br><i>(ekstra linie)</i> - kr. 61 |
| <b>Samlet pris for ovenstående optagelse er kr. 576 pr. udgave ekskl. moms</b>   |  |

## Kontaktoplysninger:

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Linieoptagelse:</b> | Heidi Thode<br>Telefon: 43 24 26 62 · e-mail: <a href="mailto:ht@techmedia.dk">ht@techmedia.dk</a> |
|------------------------|--|

# Tekniske data

## Magasin-specifikationer:

|                 |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| Format          | A4                                   |
| Farve           | CMYK                                 |
| Antal spalter   | 4                                    |
| Spaltehøjde     | 265 mm                               |
| Spaltebredde    | 43 mm                                |
| Spaltemellemrum | 4,5 mm                               |
| Tryk til kant   | B 210 × H 297 mm<br>+ 3 mm beskæring |

## Tryk-specifikationer:

|            |                        |
|------------|------------------------|
| Trykteknik | Offset, Europa-skalaen |
| Papir      | Rapido Silk, 90 g      |

## Udgiveroplysninger:

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Udgiver</b>            | TechMedia A/S<br>Naverland 35<br>2600 Glostrup<br>Telefon: 43 24 26 28<br>Fax: 43 24 26 26<br>www.techmedia.dk |
| <b>Redaktion</b>          | Klaus Hansen<br>DJ, Cand. Brom.<br>Telefon: 43 24 26 46<br>e-mail: kh@techmedia.dk                             |
| <b>Annoncer</b>           | Jesper Bækmark<br>Telefon: 43 24 26 77<br>e-mail: jb@techmedia.dk  |
| <b>Annoncemateriale</b>   | Helle Hansen<br>Telefon: 43 24 26 71<br>e-mail: hh@techmedia.dk  |
| <b>Leverandørregister</b> | Heidi Thode<br>Telefon: 43 24 26 62<br>e-mail: ht@techmedia.dk   |
| <b>Tryk</b>               | PE Offset A/S<br>Tømrervej 9<br>6800 Varde   |
| <b>Abonnement</b>         | Ændring/opsigelse sendes til:<br>abonnement@techmedia.dk<br>Bestil abonnement direkte på:<br>www.techmedia.dk  |

## Elektronisk annoncemateriale:

### Generelt:

Ved datamængder <10 mb kan det mailes til modtageren. Ved datamængder >10 mb skal levering ske via vores FTP-server:

Kontakt venligst Helle Hansen på email: hh@techmedia.dk for brugernavn og password.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer:

InDesign, Illustrator, Photoshop og Flash.

Vi anvender følgende skrifttyper: Adobe PS.

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Som udgangspunkt egner logoer fra internettet sig ikke til tryk.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Plus Proces, kontakt Helle Hansen på telefon 43 24 26 71 eller e-mail: hh@techmedia.dk.

# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Plus Proces er et teknisk fagblad, der henvender sig til fødevarerindustrien og maskinbyggere til denne industri. Bladets indhold er skræddersyet til tekniske beslutningstagere i fødevarerindustrien, f.eks. produktionschefer, kvalitetschefer, laboratoriechefer, IT-chefer, produktudviklingschefer og indkøbere.

Bladets målsætning er at levere vigtig og nyttig teknisk viden, der kan styrke den danske fødevarerindustri i en tid, der er stærkt konkurrencepræget både på nationale og internationale markeder. Plus Proces distribueres frit og i abonnement til fødevarer- og drikkevarerindustrien samt private og offentlige fødevarerlaboratorier.

## 4 gode grunde til at vælge Plus Proces:

- 1** Plus Proces dækker hele den danske fødevarer- og drikkevarerindustri, f.eks. mejerier, slagterier, virksomheder, der forædler kød, frugt- og grøntsagsprodukter, bryggerier, juice- og læskedrikproducenter.
- 2** Plus Proces hviler på følgende fire grundstene:
  - Procesudstyr og produktionsmaskiner til industriel forarbejdning af fødevarer.
  - Industriel automation, IT og robotteknologi.
  - Laboratorieanalyser og -udstyr til laboratoriemæssige undersøgelser af fødevarer.
  - Ingredienser og tilsætningsstoffer.
- 3** Plus Proces er Danmarks største fagblad for fødevarerindustrien med et oplag på godt 5.000 eksemplarer.
- 4** Artiklerne beskriver, hvordan fødevarerindustrien kan forbedre deres konkurrenceevne ved f.eks. automation og optimering af fremstillingsprocesserne – herunder kvaliteten af de producerede fødevarer.

