

Dit værktøj til medieomtale

PLASTFOKUS

www.plastfokus.dk



Nyeste version
findes på
www.plastfokus.dk

M e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 7

TechMedia 

Som FOKUSpartner på PLASTFOKUS får du:

- ✕ En seriøs og relevant distributionskanal til dine egne nyheder og pressemeddelelser
- ✕ Større synlighed
- ✕ Et vigtigt redskab som et godt supplement til din marketingstrategi
- ✕ Mulighed for at nå læserne med nyhedsbrevet
- ✕ Din pressemeddelelse eller nyhed via den relevante faglige kanal, når du ønsker det
- ✕ Adgang til søgning efter nye medarbejdere
- ✕ Adgang til upload af brochurer og whitepapers
- ✕ Et nemt og brugervenligt værktøj, der ikke koster tid

Bliv FOKUSpartner

Et godt samarbejde med fagpressen kan være særdeles effektivt.

En større inddragelse af et fagligt medie i din kommunikation giver en række fordele.

Du kan blandt andet:

- dele god relevant viden
- fortælle nyt fra virksomheden
- informere om nye medarbejdere
- fortælle om nye produkter
- kommunikere holdninger

... mulighederne er mange

Kombinationen af PR og annoncering er – uden sidestykke – den bedste vej til påvirkning af markedet.

Også brochurer og whitepapers

For virksomheder i en teknisk branche er tydelig produktinformation og andre typer dokumentation ofte væsentlig. Som FOKUSpartner kan du derfor også uploade brochurer og whitepapers på sitet.

Vi gør det nemt for dig at publicere dine nyheder

Som FOKUSpartner får du direkte adgang til at uploade dine nyheder på: www.plastfokus.dk.

KUN Kr. 6.000 pr. år

Ring til Tomas Thordarson
og hør nærmere på tlf. 43 24 26 61.

PLASTFOKUS – det er afgørende, hvilket fagmedie man vælger

PlastFOKUS er digital platform for fagbladet Plast Panorama.

PlastFOKUS henvender sig blandt andet til den forarbejdende og forbrugende plastindustri i Danmark, dennes leverandører - samt øvrige instanser, der betjener plastindustrien.

Indholdet er koncentreret om den tekniske/teknologiske udvikling inden for materialer, produktion, konstruktion (design, produktudvikling, værktøj etc.), produkter, vedligehold, recycling/miljø/energi samt branche-nyt.

Det digitale nyhedsmedie opdateres løbende med nyheder inden for plastområdet. Artiklerne på PlastFOKUS udarbejdes af det skrevne medies redaktører, der omtaler stort og småt fra hele plastbranchen på en lædig og troværdig måde. Dette sikrer, at du som FOKUSpartner får mulighed for at præsentere dine redaktionelle indlæg sammen med andre vigtige informationer af interesse for plastbranchen.

Platformen understøttes af et ugentligt nyhedsbrev, der er et sammendrag af ugens nyheder.

Bannerannoncering

Det er også muligt at annoncere på www.plastfokus.dk eller i nyhedsbrevet fra PlastFOKUS.

Bannerannoncering er muligt for alle, men som FOKUSpartner får du ekstra synlighed ved at kombinere dit partnerskab med annoncering.

På hjemmesiden www.plastfokus.dk:

| Type* | Størrelse Bred × Høj (px) | Pris pr. måned | Max. fil-størrelser: Ikke animeret/Statisk | Max. fil-størrelser: Animeret** |
|----------------|------------------------------|----------------|---|------------------------------------|
| Topbanner | 560 × 140 | 3.920 | 200 KB | 200 KB |
| Forsidebanner | 300 × 250 | 1.760 | 100 KB | 100 KB |
| Kategoribanner | 300 × 250 | 1.000 | 100 KB | 100 KB |

*På hjemmesiden understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: JPG, GIF, PNG, HTML5 med indbygget clickTag, samt javascript fra tredjepartsleverandører (AdSense o.lign.).

**Animerede bannere må have en maks. længde på 15 sek. og kan kun bruges på hjemmesiden (ingen animationer i nyhedsbrevet).

Samtlige bannere på websitets forsider – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Samtlige bannere på websitets kategorisider indenfor samme kategori – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Samtlige bannerpositioner på websitet – herunder bannerpositioner på websitets kategorisider – kan deles af op til to annoncører.

I nyhedsbrevet fra PLASTFOKUS:

| Type* | Størrelse Bred × Høj (px) | Pris pr. måned | Max. fil-størrelser: |
|-------------|------------------------------|----------------|----------------------|
| Topbanner | 728 × 90 | 4.950 | 100 KB |
| Hovedbanner | 520 × 130 | 3.940 | 100 KB |
| Banner | 250 × 250 | 1.960 | 100 KB |

* I nyhedsbrevet understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: GIF, JPG, PNG. Ingen animerede bannere i nyhedsbrevet!

Alle priser er i DKK og er gældende indtil 31. december 2017.

Kontaktoplysninger:


| | |
|-------------------------|--|
| Bannerbooking: | Jesper Høngaard Telefon: 43 24 26 66 · e-mail: jh@techmedia.dk |
| Bannermateriale: | Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk |

Bannereksempler – forsiden af plastfokus.dk

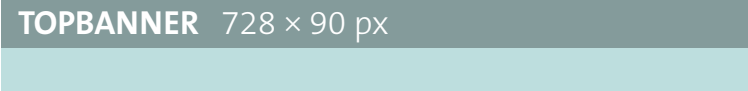




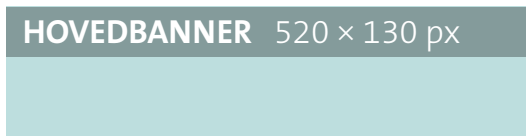
PLASTFOKUS



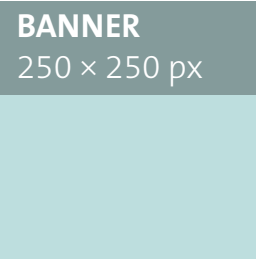
TOPBANNER 728 × 90 px



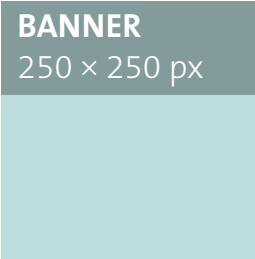
HOVEDBANNER 520 × 130 px



BANNER 250 × 250 px



BANNER 250 × 250 px



The layout includes several text blocks represented by horizontal lines of varying lengths, and two columns of images: a large gold-toned abstract image on the left and a vertical column of smaller images on the right, including a red-to-white gradient, a green-to-white gradient, and a yellow-to-white gradient.