

In Pak



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 7

Udgivelser 2017

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	13. februar	26. januar	Fødevareemballage, mærkning Guide: Mærkning - etiketter og udstyr til mærkning og datafangst
2	21. marts	2. marts	Plastemballage, transportemballage og håndtering Messe: Empack, Malmø, 29.-30. marts
3	19. april	28. marts	Automation, robotteknologi og visionsystemer Messe: Interpack, Düsseldorf, 4.-10. maj
4	30. maj	4. maj	Pakkemaskiner, pakkelinjer Guide: Pakning - pakkemaskiner, pakkelinjer og end-of-line
5	22. august	31. juli	Logistik og lager; intern transport Messe: PackDenmark, Odense, 20.-21. september
6	19. september	25. august	Etikettering, mærkning og datafangst Messe: HI [17], Herning, 3.-5. oktober Messe: Empack2017, Stockholm, 3.-5. Oktober Messe: Anuga, Köln, 7.-11. oktober
7	31. oktober	10. oktober	Fødevareemballage, robotteknologi og visionsystemer i fødevareindustrien
8	28. november	8. november	Pakkemaskiner, pakkelinjer og plastemballage Årsnummer - året der gik

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende.

Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	Priser - 4 farver
1/1 side	185 × 265	34.700
1/2 side høj	90 × 265	20.400
1/2 side bred	185 × 130	20.400
1/4 side høj	90 × 130	11.900
1/4 side bred	185 × 63	11.900
1/8 side bred	90 × 63	7.800
Dobbeltside	390 × 265	54.500
Bagside*	210 × 237	35.900
Forside	200 × 40	34.500
www-annonce	60 × 45	1.200

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 15%

Indstik:

kontakt vores konsulent på bladet.

Annonce annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
(Gælder ikke linieoptagelser i leverandørregistret).

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider. Priserne er gældende indtil 31. december 2017.

Gentagelsesrabat**:

3 indrykninger	-5%
5 indrykninger	-10%
8 indrykninger	-15%

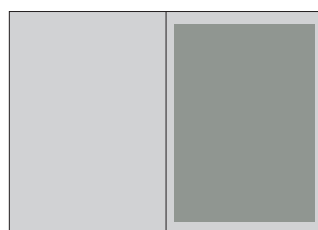
Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

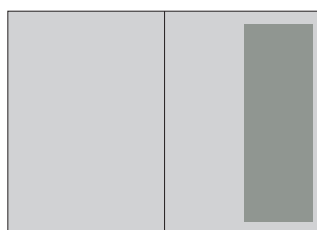
** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Kontaktoplysninger:

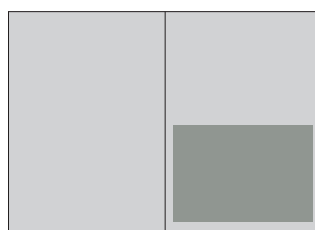
Annoncebooking:	René Bodin Telefon: 43 24 26 47 · e-mail: rb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Trine Plass Telefon: 43 24 26 12 · e-mail: tp@techmedia.dk



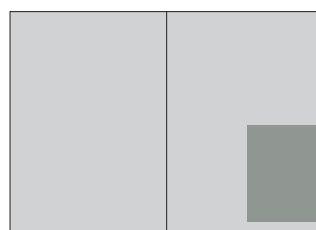
1/1 side



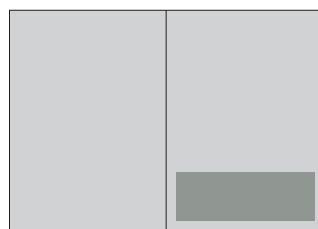
1/2 side - høj



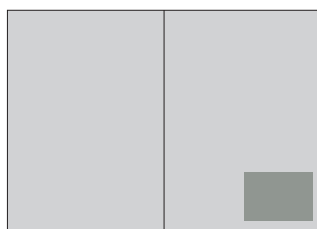
1/2 side - bred



1/4 side - høj



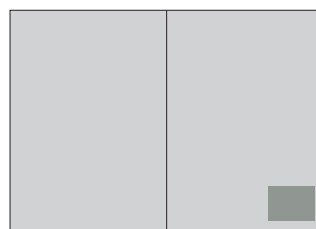
1/4 side - bred



1/8 side



Bagside Forside



www-annonce

Leverandørregister

Formål:

Leverandørregistret giver læserne mulighed for at finde relevante leverandører af produkter og tjenesteydelser på en nem og overskuelig måde.

Optagelsen løber for et år ad gangen med fornyelse i november måned.

Der faktureres to gange om året:
1. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 1.
2. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 5.

Logoer skal være i en opløsning på min. 300 dpi - og i enten eps-, jpg- eller tif-format.

InPak udkommer 8 gange årligt - leverandørregistret er med hver gang!

Priser på optagelse i leverandørregistret:

1. produktoptagelse	290
Efterfølgende produktoptagelser	230
Ekstra linie	61
Farvelogo	225

E-mails og hjemmeside-adresser bliver automatisk aktive i online-udgaven af InPak - uden beregning.
Derudover tilbyder vi stadig aktivt logo.


Online-udgaven findes via www.techmedia.dk.

Priser på aktivt logo i online-udgaven:

Aktivt logo	26
-------------	----

Alle priser er pr. stk. pr. udgave ekskl. moms. Alle priser er i DKK.
Priserne er gældende indtil 31. december 2017.

Eksempel på optagelse:

Forlag	<i>(produktoptagelse)</i> kr. 290 inkl. stamoplysninger
	<i>(firmalogo)</i> - kr. 225
TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Tlf. 43 24 26 28 - Fax 43 24 26 26 info@techmedia.dk www.techmedia.dk Nordens største fagbladsforlag	<i>(stamoplysninger)</i> <i>(ekstra linie)</i> - kr. 61
Samlet pris for ovenstående optagelse er kr. 576 pr. udgave ekskl. moms	

Kontaktoplysninger:

Linieoptagelse:	Heidi Thode Telefon: 43 24 26 62 · e-mail: ht@techmedia.dk
------------------------	--

Tekniske data

Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	43 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Rapido Silk, 90 g

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk
Redaktion	Allan Malmberg (ansvh.) Telefon: 43 24 26 81 e-mail: am@techmedia.dk
Annoncer	René Bodin Telefon: 43 24 26 47 e-mail: rb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Trine Plass Telefon: 43 24 26 12 e-mail: tp@techmedia.dk
Leverandørregister	Heidi Thode Telefon: 43 24 26 62 e-mail: ht@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Elektronisk annoncemateriale:

Generelt:

Ved datamængder <10 mb kan det mailes til modtageren. Ved datamængder >10 mb skal levering ske via vores FTP-server:

Kontakt venligst Trine Plass på email: tp@techmedia.dk for brugernavn og password.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer:

InDesign, Illustrator, Photoshop og Flash.

Vi anvender følgende skrifttyper: Adobe PS.

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Som udgangspunkt egner logoer fra internettet sig ikke til tryk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til InPak, kontakt Trine Plass på telefon 43 24 26 12 eller e-mail: tp@techmedia.dk.

Generel information

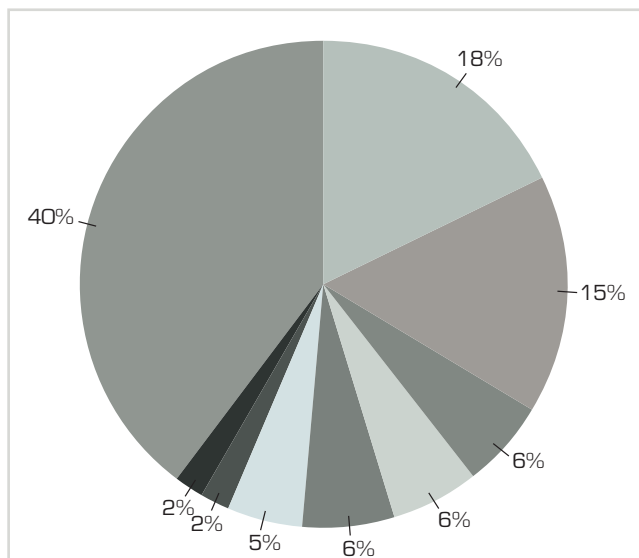
Redaktionel målsætning:

InPak refererer begivenheder fra emballage-/logistikbranchen, beskriver branchen, udforsker branchen, går gerne i dybden med enkelte emner uden at glemme de store overordnede linier: Vi ser på tendenser, messer og nye opfindelser. InPak fordyber sig gerne i ny teknologi omkring emballage-/logistikbranchen - ser også på, hvordan markederne udvikler sig og hvordan forbrugsmønstret ser ud.

InPak ser også på lovgivning både nationalt og på EU-plan og vi skriver om markedsføring, finansiering, forskning samt gængse mønstre i branchen. Vores mål er sat højt, men vi satser på, at alle der er interesserede i emballage/logistik vil betragte InPak som det nødvendige blad at læse.

10 gode grunde til at vælge InPak:

- 1 InPak har eksisteret i 30 år og er Danmarks største og ældste fagblad til emballagebranchen.
- 2 InPak dækker emballageverdenen fra alle vinkler.
- 3 InPak bringer emballagenyheder, så læserne har god mulighed for at følge med i udviklingen.
- 4 InPak tager fat på den nyeste teknik inden for den elektroniske udvikling, der bruges i emballagen.
- 5 InPak kigger på de nye teknikker inden for pakke-teknologien.
- 6 InPak følger udviklingen af sikkerhedsemballager og andre anti-kopi muligheder, der kobles sammen med emballager.
- 7 InPak er repræsenteret på de betydende messer.
- 8 InPak kan, via samarbejdet med vores svenske søsterblad Pack och Plast, give en unik tilgang til det svenske marked.
- 9 InPak udgiver to gange om året en stor guide. Den ene omhandler mærkning, mens den anden er om pakning.
- 10 InPak er en del af TechMedia, der er Nordens største fagbladsforlag. Den store organisation giver en enestående mulighed for vidensdeling inden for en lang række brancher.



Oplag fordelt på faggrupper:

- **18% - 654**
Kemisk-/teknisk industri/engros
- **15% - 545**
Maskiner, elektronik, data o. a.
- **6% - 218**
Grafisk industri, papir, karton o. a.
- **6% - 218**
Metallforarbejdende industri
- **6% - 218**
Plastemballager
- **5% - 181**
Møbelindustri, træforarbejdende
- **2% - 73**
Transportvirksomheder inkl. produktion
- **2% - 73**
Glas, porcelæn, keramik o. a.
- **40% - 1.454**
Levnedsmiddelbranchen

Trykt oplag pr. udgave: 3.634

Læsere af den digitale version pr. måned: 145