

Som FOKUSpartner på FØDEVAREFOKUS får du:

- ✕ En seriøs og relevant distributionskanal til dine egne nyheder og pressemeddelelser
- ✕ Din pressemeddelelse eller nyhed via den relevante faglige kanal, når du ønsker det
- ✕ Større synlighed
- ✕ Adgang til søgning efter nye medarbejdere
- ✕ Et vigtigt redskab som et godt supplement til din marketingstrategi
- ✕ Adgang til upload af brochurer og whitepapers
- ✕ Mulighed for at nå læserne med nyhedsbrevet
- ✕ Et nemt og brugervenligt værktøj, der ikke koster tid

Bliv FOKUSpartner

Et godt samarbejde med fagpressen kan være særdeles effektivt.

En større inddragelse af et fagligt medie i din kommunikation giver en række fordele.

Du kan blandt andet:

- dele god relevant viden
- fortælle nyt fra virksomheden
- informere om nye medarbejdere
- fortælle om nye produkter
- kommunikere holdninger

... mulighederne er mange

Kombinationen af PR og annoncering er – uden sidestykke – den bedste vej til påvirkning af markedet.

Også brochurer og whitepapers

For virksomheder i en teknisk branche er tydelig produktinformation og andre typer dokumentation ofte væsentlig. Som FOKUSpartner kan du derfor også uploade brochurer og whitepapers på sitet.

Vi gør det nemt for dig at publicere dine nyheder

Som FOKUSpartner får du direkte adgang til at uploade dine nyheder på: www.fodevarefokus.dk.

KUN Kr. 6.000 pr. år

Ring til Tomas Thordarson
og hør nærmere på tlf. 43 24 26 61.

FØDEVAREFOKUS – det er afgørende, hvilket fagmedie man vælger

FødevarerFOKUS er et digitalt supplement til TechMedias fødevarer magasiner LevnedsmiddelBladet, Plus Proces og Food&Drink.

Det digitale nyhedsmedie opdateres løbende med nyheder inden for fødevarerområdet. Artiklerne på FødevarerFOKUS udarbejdes af de skrevne mediers redaktører, der omtaler stort og småt fra hele fødevarerbranchen på en lodig og troværdig måde. Dette sikrer, at du som FOKUSpartner får mulighed for at præsentere dine redaktionelle indlæg, sammen med andre vigtige informationer af interesse for fødevarerbranchen.

FødevarerFOKUS dækker fødevarerbranchen generelt, dvs. både fødevarerindustrien og foodservicevirksomheder så som storkøkkener, cateringvirksomheder, kantiner, restauranter, cafeer m.v. Sidstnævnte virksomhedstyper er de primære målgrupper for magasinet Food&Drink.

Endvidere dækker FødevarerFOKUS også de produktionschefer, kvalitetschefer, laboratoriechefer, udviklingschefer og indkøbere, der er målgrupperne for Plus Proces, samt LevnedsmiddelBladets læsere inden for management i fødevarerindustriens virksomheder.

Bannerannoncering

Det er også muligt at annoncere på www.fødevarerefokus.dk eller i nyhedsbrevet fra FødevarerFOKUS.

Bannerannoncering er muligt for alle, men som FOKUSpartner får du ekstra synlighed ved at kombinere dit partnerskab med annoncering.

På hjemmesiden www.fødevarerefokus.dk:

Type*	Størrelse Bred × Høj (px)	Pris pr. måned	Max. fil-størrelser: Ikke animeret/Statisk	Max. fil-størrelser: Animeret**
Topbanner	1140 × 140	8.333	200 KB	200 KB
Forsidebanner	300 × 250	5.000	100 KB	100 KB
Kategoribanner	300 × 250	2.500	100 KB	100 KB

*På hjemmesiden understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: JPG, GIF, PNG, HTML5 med indbygget clickTag, samt javascript fra tredjepartsleverandører (AdSense o.lign.).

**Animerede bannere må have en maks. længde på 15 sek. og kan kun bruges på hjemmesiden (ingen animationer i nyhedsbrevet).

Samtlige bannere på websitets forsider – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Samtlige bannere på websitets kategorisider indenfor samme kategori – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Topbannerpositionen på websitet kan deles af op til fire annoncører.

I nyhedsbrevet fra FØDEVAREFOKUS:

Type*	Størrelse Bred × Høj (px)	Pris pr. måned	Max. fil-størrelser:
Topbanner	728 × 90	10.000	100 KB
Hovedbanner	520 × 130	7.000	100 KB
Banner	250 × 250	5.000	100 KB

* I nyhedsbrevet understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: GIF, JPG, PNG. Ingen animerede bannere i nyhedsbrevet!

Alle priser er i DKK og er gældende indtil 31. december 2017.

Kontaktoplysninger:

Bannerbooking:	Tomas Thordarson Telefon: 43 24 26 61 · e-mail: tt@techmedia.dk
Bannermateriale:	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk

The wireframe illustrates the layout of the homepage for fødevarefokus.dk. It features a top banner (1140 x 140 px) with a green background. Below it is a navigation bar with three green dots. The main header displays the logo 'FØDEVARE FOKUS'. The content area is divided into several sections: a large hero image of a red fish fillet on a plate; a 'BLIV FOKUS PARTNER' call-to-action box; two columns of 'FORSIDEBANNER' (300 x 250 px) with placeholder text; a large text block on the right; and a 'FOKUSPARTNER' section at the bottom right with a grid of colored squares. The layout uses a color palette of greens, greys, and reds.

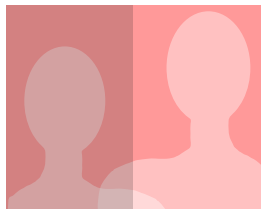




TOPBANNER 728 × 90 px



HOVEDBANNER 520 × 130 px



BANNER
250 × 250 px

BANNER
250 × 250 px