

Dit værktøj til medieomtale

# EMBALLAGEFOKUS

[www.emballagefokus.dk](http://www.emballagefokus.dk)



Nyeste version  
findes på  
[www.emballagefokus.dk](http://www.emballagefokus.dk)

M e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 7

## Som FOKUSpartner på EMBALLAGEFOKUS får du:

- ✘ En seriøs og relevant distributionskanal til dine egne nyheder og pressemeddelelser
- ✘ Din pressemeddelelse eller nyhed via den relevante faglige kanal, når du ønsker det
- ✘ Større synlighed
- ✘ Adgang til søgning efter nye medarbejdere
- ✘ Et vigtigt redskab som et godt supplement til din marketingstrategi
- ✘ Adgang til upload af brochurer og whitepapers
- ✘ Mulighed for at nå læserne med nyhedsbrevet
- ✘ Et nemt og brugervenligt værktøj, der ikke koster tid

## Bliv FOKUSpartner

Et godt samarbejde med fagpressen kan være særdeles effektivt.

En større inddragelse af et fagligt medie i din kommunikation giver en række fordele.

### Du kan blandt andet:

- dele god relevant viden
- fortælle nyt fra virksomheden
- informere om nye medarbejdere
- fortælle om nye produkter
- kommunikere holdninger

... mulighederne er mange

Kombinationen af PR og annoncering er – uden sidestykke – den bedste vej til påvirkning af markedet.

### Også brochurer og whitepapers

For virksomheder i en teknisk branche er tydelig produktinformation og andre typer dokumentation ofte væsentlig. Som FOKUSpartner kan du derfor også uploade brochurer og whitepapers på sitet.

### Vi gør det nemt for dig at publicere dine nyheder

Som FOKUSpartner får du direkte adgang til at uploade dine nyheder på: [www.emballagefokus.dk](http://www.emballagefokus.dk).

### KUN Kr. 6.000 pr. år

Ring til René Bodin på tlf. 43 24 26 47 for yderligere information.

## EMBALLAGEFOKUS – det er afgørende, hvilket fagmedie man vælger

EmballageFOKUS er et digitalt supplement til TechMedias emballageblad InPak.

Det digitale nyhedsmedie opdateres løbende med nyheder inden for emballageområdet. Artiklerne på EmballageFOKUS udarbejdes af det skrevne medies redaktører, og det omtaler stort og småt fra hele emballagebranchen på en lædig og troværdig måde.

EmballageFOKUS dækker emballagebranchen generelt og behandler emner som mærkning, etiketter, automation, pakkemaskiner, logistik og lager, materialer, fødevareremballage, non food emballage og

branchenyt. Med andre ord refereres begivenheder fra emballage-/logistikbranchen, herunder ses der på tendenser, messer og nye opfindelser, og der skrives om markedsføring, finansiering, forskning samt gængse mønstre i branchen.

Som FOKUSpartner får du en unik mulighed for at præsentere dine egne redaktionelle indlæg på EmballageFOKUS. De vil blive vist i en selvstændig, grafisk fremhævet partner-boks på EmballageFOKUS, og kommer således til at stå sammen med andre vigtige informationer af interesse for emballagebranchen.

# Bannerannoncering

Det er også muligt at annoncere på [www.emballagefokus.dk](http://www.emballagefokus.dk) eller i nyhedsbrevet fra EmballageFOKUS.

Bannerannoncering er muligt for alle, men som FOKUSpartner får du ekstra synlighed ved at kombinere dit partnerskab med annoncering.

## På hjemmesiden [www.emballagefokus.dk](http://www.emballagefokus.dk):

Type*	Størrelse Bred × Høj (px)	Pris pr. måned	Max. fil-størrelser: Ikke animeret/Statisk	Max. fil-størrelser: Animeret**
Topbanner	560 × 140	5.000	200 KB	200 KB
Forsidebanner	300 × 250	3.000	100 KB	100 KB
Kategoribanner	300 × 250	1.500	100 KB	100 KB

\*På hjemmesiden understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: JPG, GIF, PNG, SWF (Flash version 10.1 eller ældre), samt javascript fra tredjepartsleverandører (AdSense o.lign.).

\*\*Animerede bannere må have en maks. længde på 15 sek. og kan kun bruges på hjemmesiden (ingen animationer i nyhedsbrevet).

Samtlige bannere på websitets forsider – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Samtlige bannere på websitets kategorisider indenfor samme kategori – med samme størrelse – roterer indbyrdes med hinanden.

Topbannerpositionen på websitet kan deles af op til fire annoncører.

## I nyhedsbrevet fra EMBALLAGEFOKUS:

Type*	Størrelse Bred × Høj (px)	Pris pr. måned	Max. fil-størrelser:
Topbanner	728 × 90	8.500	100 KB
Hovedbanner	520 × 130	7.000	100 KB
Banner	250 × 250	5.000	100 KB

\* I nyhedsbrevet understøttes følgende typer bannere i en opløsning på 72 dpi: GIF, JPG, PNG.

Ingen animerede bannere i nyhedsbrevet!

Alle priser er i DKK og er gældende indtil 31. december 2017.

## Kontaktoplysninger:

<b>Bannerbooking:</b>	René Bodin Telefon: 43 24 26 47 · e-mail: <a href="mailto:rb@techmedia.dk">rb@techmedia.dk</a>
<b>Bannermateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a>







TOPBANNER 728 × 90 px



HOVEDBANNER 520 × 130 px



BANNER  
250 × 250 px

BANNER  
250 × 250 px

