

# dansk kemi



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 7

# Udgivelser 2017

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1/2	31. januar	12. januar	Arbejdsmiljø, indeklima og ventilation Procesteknologi, proces- og måleudstyr, pumper, filtre, ventiler etc.
3	15. marts	17. februar	Bioteknologi, knowhow, patent
4	19. april	21. marts	Klima/Miljø: Jord - luft - vand Procesvand, drikkevand og vandmiljø Fødevarekemi
5	16. maj	25. april	Analytisk Kemi <b>Særtillæg om laboratorieudstyr, laboratoriesikkerhed og metoder</b> <b>Messe: Biotechnica-Labvolution, Hannover, 16.-18. maj</b>
6/7	13. juni	18. maj	Medicinalkemi, farmaceutisk udstyr og hygiejne, screeningsmetoder m.m.
8	5. september	16. august	Life Science Gasser og analyse, gasanalyseudstyr Mikroskoper: Generelle mikroskopteknikker og applikationer <b>Messe: LabDays, Aarhus, 20.-21. september</b> <b>Messe: Powtech, Nürnberg, 26.-28. september</b>
9	26. september	31. august	Bioteknologi og analytisk kemi <b>Messe: Swedish LabDays, Stockholm, 18.-19. oktober</b>
10	17. oktober	28. september	Kemiteknik og produktdesign Udstyr til små og store anlæg, pumper, filtre, tætninger, flow- og niveaumåling
11/12	21. november	26. oktober	Bioteknologi, fødevarekemi, patent Gasser og analyse, gasanalyseudstyr Klima: Grøn teknologi, jord - luft - vand

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende.

Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	32.300
1/2 side høj	90 × 265	20.800
1/2 side bred	185 × 130	20.800
1/3 side	185 × 85	16.400
1/4 side høj	90 × 130	14.300
1/4 side bred	185 × 63	14.300
Forside	200 × 40	31.400
Bagside*	210 × 237	36.100
Dobbeltside	390 × 265	51.300

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende indtil 31. december 2017.

## Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%
Annonceplads, mm-pris	kr: 38,25

## Indstik:

kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger.

Se venligst separat mediainformation for: kemifokus.dk

## Gentagelsesrabat \*\*:

3 indrykninger	-5%
6 indrykninger	-10%
10 indrykninger	-15%

## Omsætningsrabat \*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 15 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

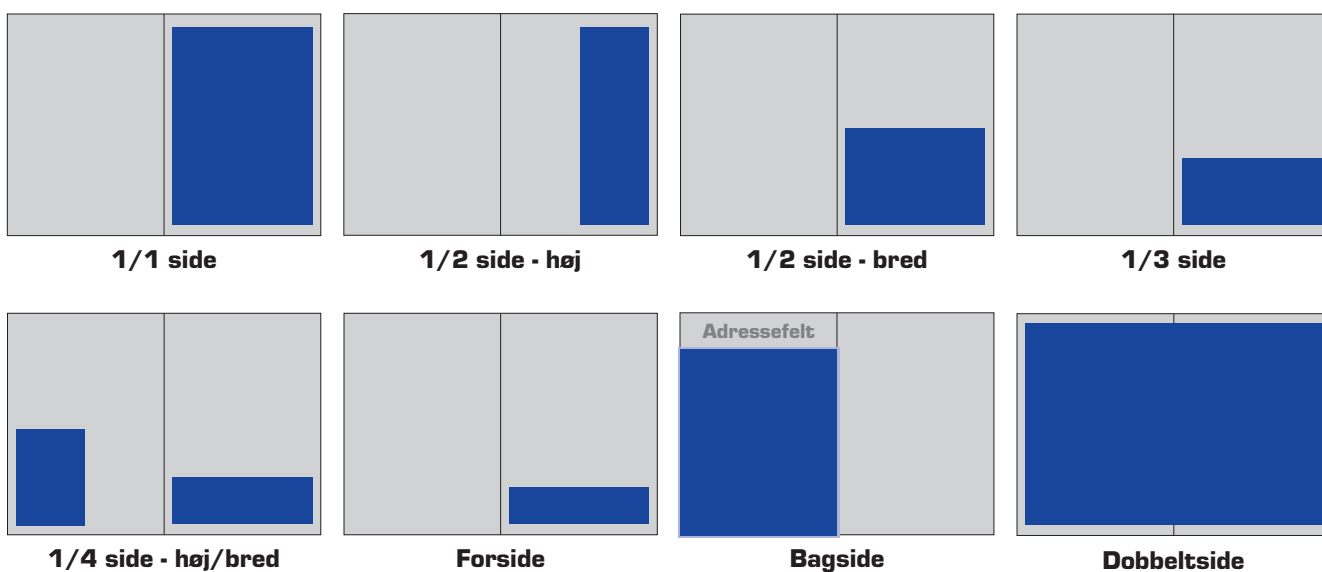
## Annonce annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
(Gælder ikke linieoptagelser i leverandørregistret).

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 · e-mail: je@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



# Leverandørregister

## Formål:

Leverandørregistret giver læserne mulighed for at finde relevante leverandører af produkter og tjenesteydelser på en nem og overskuelig måde.

Optagelsen løber for et år ad gangen med fornyelse i november måned.

Der faktureres to gange om året:  
1. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 1/2.  
2. halvår faktureres ved udgivelsen af nr. 8.

Logoer skal være i en opløsning på min. 300 dpi - og i enten eps-, jpg- eller tif-format.

Dansk Kemi udkommer 10 gange årligt - leverandørregistret er med hver gang!

## Priser på optagelse i leverandørregistret:

Produktoptagelse	240
Ekstra linie	61
Farvelogo	225

E-mails og hjemmeside-adresser bliver automatisk aktive i online-udgaven af Dansk Kemi - uden beregning.  
Derudover tilbyder vi stadig aktivt logo.


Online-udgaven findes via [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

## Pris på aktivt logo i online-udgaven:

Aktivt logo	26
-------------	----

Alle priser er pr. stk. pr. udgave ekskl. moms. Alle priser er i DKK.  
Priserne er gældende indtil 31. december 2017.

## Eksempel på optagelse:

<b>Forlag</b>	<i>(produktoptagelse)</i> kr. 240 inkl. stamoplysninger
	<i>(firmalogo)</i> - kr. 225
<b>TechMedia A/S</b> Naverland 35 2600 Glostrup Tlf. 43 24 26 28 - Fax 43 24 26 26 info@techmedia.dk www.techmedia.dk Nordens største fagbladsforlag	} <i>(stamoplysninger)</i>  } <i>(ekstra linie)</i> - kr. 61
<b>Samlet pris for ovenstående optagelse er kr. 526 pr. udgave ekskl. moms</b>	

## Kontaktoplysninger:

<b>Linieoptagelse:</b>	Heidi Thode Telefon: 43 24 26 62 · e-mail: <a href="mailto:ht@techmedia.dk">ht@techmedia.dk</a>
------------------------	--

# Tekniske data

## Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	2
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	90 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	90 g, Rapido Silk

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk
<b>Redaktion</b>	Katrine Meyn (ansvh.) Telefon: 43 24 26 68 e-mail: km@techmedia.dk
<b>Fagredaktion</b>	Søren Kiil, adjunkt Kristian B. Krogh, ph.d. Henrik Skov, seniorforsker og sektionsleder Maria Bech Poulsen
<b>Annoncer</b>	Johnny Elmeskov Telefon: 43 24 26 65 e-mail: je@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 e-mail: md@techmedia.dk
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

## Elektronisk annoncemateriale:

### Generelt:

Ved datamængder <10 mb kan det mailes til modtageren. Ved datamængder >10 mb skal levering ske via vores FTP-server:

Kontakt venligst Marianne Dieckmann på email: md@techmedia.dk for brugernavn og password.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer:

InDesign, Illustrator, Photoshop og Flash.

Vi anvender følgende skrifttyper: Adobe PS.

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

### Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Som udgangspunkt egner logoer fra internettet sig ikke til tryk.

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til dansk kemi, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

# Generel information

## Redaktionel målsætning:

dansk kemi er et højt estimeret specialiseret videnskabeligt magasin, der tilvejebringer aktuel og dybdegående information om kemien og dens udvikling inden for industri, forskning og undervisning.

dansk kemi beskriver ligeledes kemiens berøringsflader til farmaci, levnedsmiddelindustri, bioteknologi og miljø.

dansk kemi er medlemsblad for kemiingeniører i Ingeniørforeningen i Danmark og kemikere i Kemisk Forening.

## Gode grunde til at vælge dansk kemi:

- Det eneste magasin om kemi i Danmark.
- Medlemsmagasin for medlemmerne af de to største kemiforeninger i Danmark.
- Magasinet distribueres kun i abonnement, hvilket sikrer den mest relevante og dedikerede målgruppe.
- Magasinet er skrevet af kemikere til kemikere.
- dansk kemi har mere end 90 år på bagen.
- Alle artikler er skrevet af seriøse eksperter inden for det pågældende område.
- Magasinet har den højeste troværdighed, idet foreningernes medlemmer/læsere og den meget højt uddannede redaktionskomité, giver blåstemplingen af det faglige niveau.

