

Food & Drink



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 1 6

Udgivelser 2016

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	26. januar	7. januar	Brød/mel, foodservice & catering, mejeriprodukter, økologi, beklædning, fødevarerikkerhed, hygiejne og sporbarhed, light-produkter, månedens profil Messe: Biofach, Nürnberg, 10.-13. februar
2	23. februar	1. februar	Påskemad, brød/mel, foodservice & catering, mejeriprodukter, kaffe/te, emballage, køkkenudstyr og inventar, fjerkræ og kødprodukter, månedens profil Messe: ProWein, Düsseldorf 13.-15. marts Messe: Foodexpo, Herning, 6.-8. marts
3	5. april	10. marts	Foodservice & catering, mejeriprodukter, krydderier, convenience food, økologi, øl, vin og spiritus, light-produkter, månedens profil
4	11. maj	15. april	Sommerens mad & drikke, brød/mel, økologi, foodservice & catering, mejeriprodukter, desserter, fisk og skaldyr, fødevarerikkerhed, hygiejne og sporbarhed, månedens profil Messe: Hørkram-messe, Fredericia, 25.-26. maj
5	1. juni	11. maj	Brød/mel, foodservice & catering, mejeriprodukter, økologi, beklædning, fødevarerikkerhed, hygiejne og sporbarhed, light-produkter, månedens profil
6	30. august	8. august	Foodservice & catering, mejeriprodukter, beklædning, fødevarerikkerhed, hygiejne og sporbarhed, morgenmad, kød og kødprodukter, økologi, månedens profil
7	27. september	7. september	Økologi, fjerkræ, kød, og kødprodukter, brød/mel, foodservice & catering, mejeriprodukter, convenience food, krydderier, køkkenudstyr og inventar, månedens profil Messe: SIAL, Paris, 16.-20. oktober
8	18. oktober	26. september	Julemad og -drikke, foodservice og catering, mejeriprodukter, kaffe/te, convenience food, økologi, kød og kødprodukter, månedens profil Messe: Hørkram-messe, København, 2.-3. november Messe: International Food Contest, Herning, 1.-3. november Messe: Nordic Organic Food Fair, Malmø, november
9	6. december	16. november	Fisk og skaldyr, brød/mel, økologi, foodservice & catering, mejeriprodukter, desserter, fødevarerikkerhed, hygiejne og sporbarhed, øl, vin og spiritus, månedens profil Opfølgning på Hørkram-messen i København

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende.

Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	Priser - 4 farver
1/1 side	185 × 265	28.600
1/2 side høj	90 × 265	18.900
1/2 side bred	185 × 125	18.900
1/3 side	185 × 85	15.600
1/4 side høj	90 × 125	13.000
1/4 side bred	185 × 63	13.000
1/8 side	90 × 63	9.800
Bagside*	210 × 237	30.800
Forside	200 × 40	28.600
Dobbeltside	388 × 265	45.600
www-annonce	60 × 45	2.850

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

Øvrige priser:

Til kant + 10%

Særplacering + 10%

Annonceplads, mm-pris kr: 38,50

Indstik:

kontakt vores konsulent på bladet.

Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger.

Se venligst separat mediainformation for: fødevarefokus.dk

Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Priserne er gældende indtil 31. december 2016.

Gentagelsesrabat**:

3 indrykninger	-5%
5 indrykninger	-10%
8 indrykninger	-15%
www - 5 indrykninger	-5%
www - 8 indrykninger	-10%

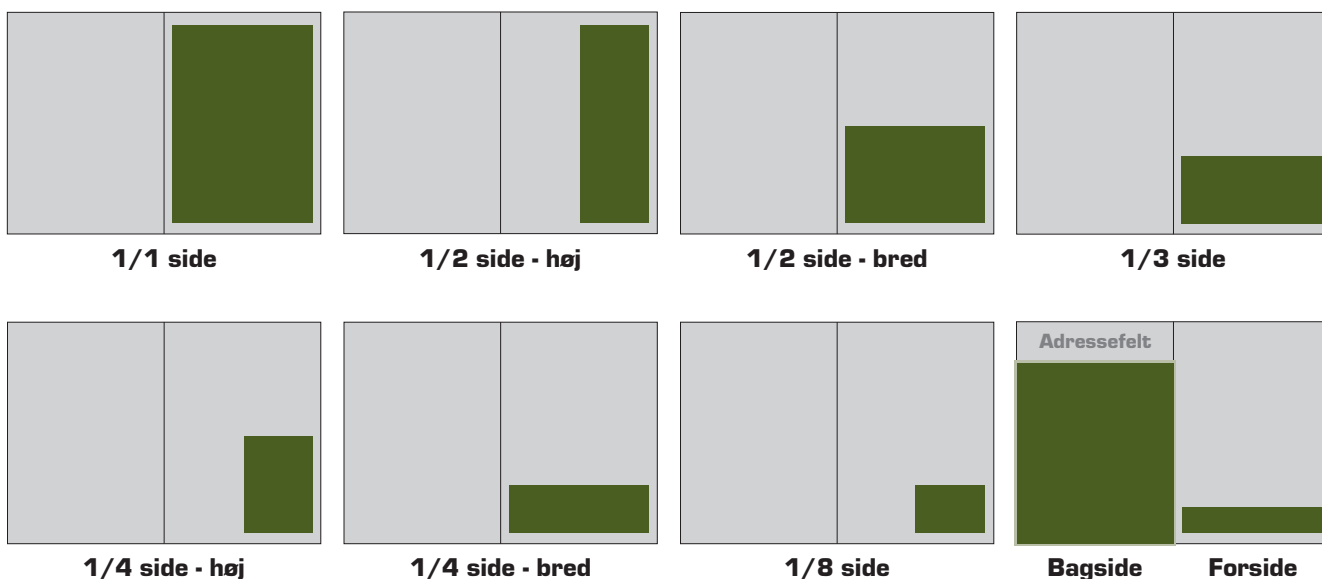
Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedia's 16 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Morten Weihrauch Telefon: 43 24 26 33 · e-mail: mw@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · e-mail: hh@techmedia.dk



Tekniske data

Magasin-specifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	43 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Tryk-specifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	115 g Profigloss

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 Fax: 43 24 26 26 www.techmedia.dk
Redaktion	Klaus Hansen DJ, Cand. Brom. Telefon: 43 24 26 46 e-mail: kh@techmedia.dk
Annoncer	Morten Weihrauch Telefon: 43 24 26 33 e-mail: mw@techmedia.dk
Annoncemateriale	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 e-mail: hh@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Kasper Mundt-Nielsen Telefon: 43 24 26 91 e-mail: kn@techmedia.dk

Elektronisk annoncemateriale:

Generelt:

Ved datamængder <10 mb kan det mailes til modtageren. Ved datamængder >10 mb skal levering ske via vores FTP-server:

Kontakt venligst Helle Hansen på email: hh@techmedia.dk for brugernavn og password.

Vi arbejder i PC-miljø i følgende værktøjer:

InDesign, Illustrator, Photoshop og Flash.

Vi anvender følgende skrifttyper: Adobe PS.

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Annoncetekst:

Tekster til annoncer modtages gerne i Word-dokument, eller indskrevet i en mail.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Som udgangspunkt egner logoer fra internettet sig ikke til tryk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Scandinavian Food & Drink, kontakt Helle Hansen på telefon 43 24 26 71 eller e-mail: hh@techmedia.dk.

Generel information

Redaktionel målsætning:

Scandinavian Food & Drink er bladet om mad og mennesker. Mad til den professionelle bruger. Et blad, der bringer nyheder fra fødevarereproducenterne, ser på nye trends i tiden og kan give inspiration til dagligdagen. Mad er det punkt, som bladet drejer sig om, men det betyder ikke, at cirklen er lille. Fokus er på kantiner, catering, storkøkkener, restauranter, caféer, detailhandel og andre steder, hvor maden er en del af jobbet.

10 gode grunde til at vælge Scandinavian Food & Drink:

- 1** Målgruppen for Scandinavian Food and Drink er foodservice-segmentet, dvs. storkøkkener, kantiner, restauranter, caféer, catering-virksomheder og detailhandelskæder.
- 2** Læserne er uddannede, erfarne fagfolk, som er beslutningstagere i ovennævnte sektorer i fødevarerbranchen.
- 3** Scandinavian Food & Drink formidler nyheder og informationer hurtigt, og den redaktionelle bredde sikrer bladet stor bevågenhed blandt virksomhedernes medarbejdere.
- 4** Scandinavian Food and Drink skriver om de nyeste fødevareretrends på det skandinaviske fødevaremarked.
- 5** Scandinavian Food & Drink blander sig gerne i debatten på fødevarerområdet og har fingeren på pulsen, når det gælder brancherelevante informationer og nyheder.
- 6** Scandinavian Food & Drinks enkle og overskuelige layout gør det nemt for læseren at orientere sig, og danner en god basis for bladets annoncører. Både indhold og format sikrer stor gemmeværdi.
- 7** Scandinavian Food & Drinks redaktion er tæt på de nationale og internationale begivenheder, der har betydning for fødevarerbranchen.
- 8** Scandinavian Food & Drink skrives og redigeres af redaktionelle medarbejdere med stor faglig indsigt i fødevarerbranchens forhold.
- 9** Scandinavian Food & Drink nyder stor tillid i branchen og samarbejder løbende med nationale og internationale messe- og konferencearrangører og kan tilbyde sine læsere og annoncører optimal dækning i messe- og temanumre.
- 10** Scandinavian Food & Drinks mediekonsulenter har mange års erfaring med mediaplanlægning og annonceudformning og står gerne til rådighed med vejledning, når det gælder optimering af markedsføringsindsatsen.

